



DES ENJEUX  
ET DES HOMMES

“Le changement ne se décrète pas,  
il s’accompagne”

RSE :

OÙ EN

ÊTES - VOUS ?

- Vous venez de définir vos engagements de RSE\* et vous souhaitez que vos collaborateurs les partagent ?
- La RSE implique de réinventer certains de vos métiers ?
- Vous voulez mettre en place une organisation pour faire vivre votre démarche ?
- Vous cherchez à intégrer la RSE dans votre système de management ?
- Vous souhaitez faire de la RSE un levier de changement de culture ?
- Vous souhaitez impliquer l'ensemble de vos collaborateurs dans le monde ?



cabinet spécialisé dans la conduite du changement, vous accompagne pour déployer votre stratégie RSE

# NOS MISSIONS

## Analyser l'existant

Diagnostiquer, à partir d'entretiens semi directifs, focus groups et enquêtes en ligne :

- le niveau de compréhension des enjeux de RSE par les équipes et le management.
- la réceptivité et l'adhésion des équipes à la démarche RSE
- le niveau d'intégration de la RSE aux pratiques professionnelles
- les représentations internes, les freins et moteurs du changement.

## Impliquer les dirigeants

Leur apporter des repères et aides à la décision pour une vision partagée des enjeux et une co-construction de la stratégie.

## Mobiliser la ligne managériale

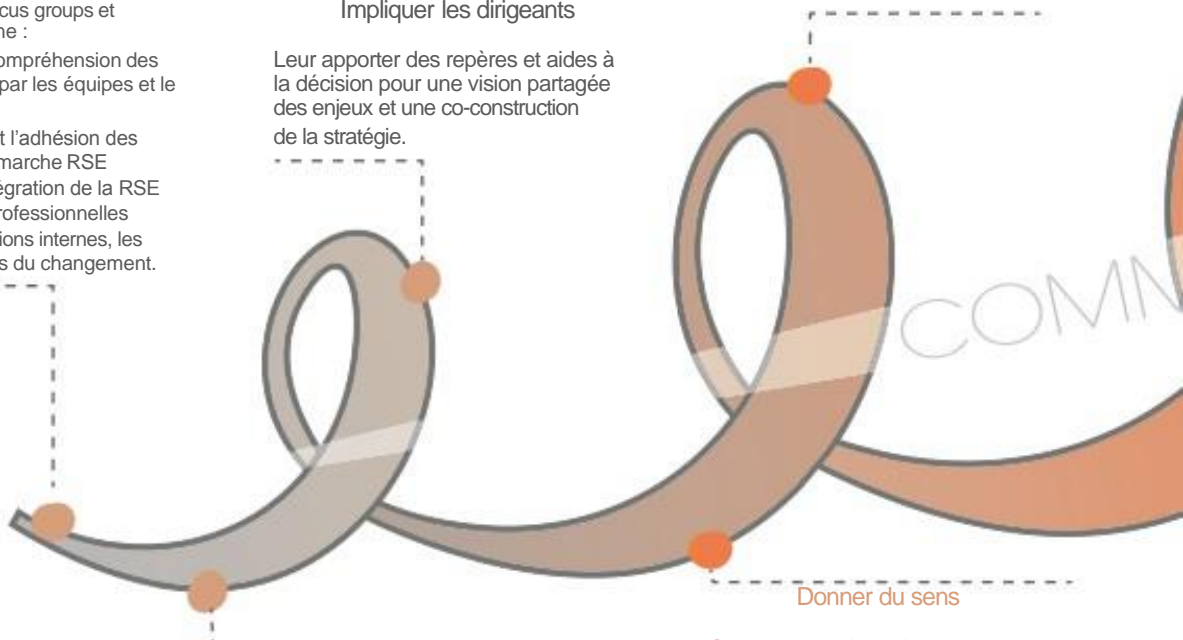
Partager les enjeux et accompagner l'élaboration de plans d'actions opérationnels (workshop et coaching). Faire évoluer les modes de management vers plus de transversalité et de responsabilité.

## Bâtir la stratégie de déploiement

Elaborer un dispositif global et intégré reposant sur une organisation, un plan de sensibilisation et de formation, un plan de communication associé, des modalités de pilotage.

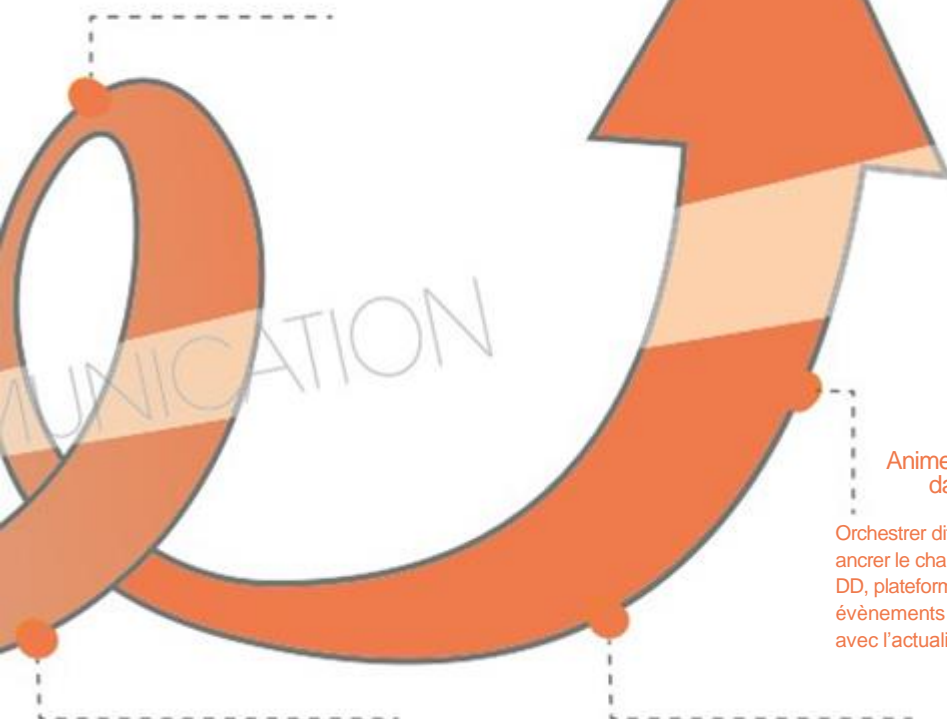
## Donner du sens

Organiser et animer des campagnes de sensibilisation sur les enjeux sectoriels et la démarche "maison" : conférences, expositions, événements, voyages d'études, projections de films, représentations théâtrales...



## Professionaliser les équipes

Concevoir et animer des modules de formation (e.learning et présentiels) pour développer les compétences et favoriser l'intégration de la RSE aux métiers : acheteurs, équipes marketing, communicants, équipes RH, commerciaux, responsables immobilier, services généraux ou informatiques... Former des formateurs "maison" et coacher leurs premières animations. Inscrire la RSE dans les différents programmes des Universités d'entreprises.



Créer et animer un réseau RSE

Définir les profils, rédiger les lettres de mission, élaborer le référentiel de compétences et le plan de professionnalisation. Monter des opérations pour introniser ce réseau, le professionnaliser et le motiver dans la durée.

Intégrer la RSE dans le système de management RH

Conseiller sur le choix des critères de recrutement, d'évaluation annuelle et de rémunération...

Animer la dynamique dans la durée

Orchestrer différentes actions pour ancrer le changement : trophées DD, plateformes collaboratives, événements fédérateurs en lien avec l'actualité externe.

# NOTRE APPROCHE

## L'expertise

Nos consultants, issus du monde de l'entreprise, ont une double expertise RSE et conduite du changement. Nous avons un retour d'expérience unique sur le déploiement des stratégies RSE issu des missions menées depuis 2003, du benchmark des meilleures pratiques et des travaux de fond conduits sur le sujet en partenariat avec des universitaires, associations, think tank et experts des sciences sociales. Nous pouvons mobiliser une solide expérience de la conduite de projets dans le secteur public comme privé, en France comme à l'international.

## La pédagogie

Nous choisissons des modes d'animation favorisant l'interaction, la confrontation et le partage, nécessaires pour enclencher le changement. Nous innovons sur les approches pédagogiques : intelligence collective, world café, forums ouverts.

## L'efficacité

Nous nous employons à mesurer l'effet de nos missions en termes d'appropriation par les équipes et de performance globale pour l'organisation

# ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

ABN Amro • ADEME • ADC • Alcatel Lucent  
Alma Consulting Group • Alstom • AREVA • Auditoire  
Bel • BNP Paribas • Bonna Sabla • Bouygues Construction  
Burson Marsteller • Caisse des Dépôts • Carglass • CCIP  
Clarins • Consortium Stade de France  
Crédit Agricole • Crédit Coopératif • DDB  
Eco-Emballages • Elixior • Fonds de Garantie  
Fédération Française de Tennis • Fédération des Entreprises de Propreté  
Française des Jeux • FIVES • FSCEF • Henkel • HSBC  
Hub Telecom • Icade • IFORE • INRA • Keolis • La Poste  
Ligaris • Limagrain • Le Public Système • Lesieur • Lyonnaise des Eaux  
Manutan • Mobivia • Moët&Chandon • Ox'bridge • Orange  
PepsiCo France • Pernod Ricard • PPR • Rhodia • RATP  
Sanofi-Aventis • Sin&Stes • SNCF • Société Générale  
TBWA • Veolia...



DES ENJEUX  
ET DES HOMMES

3 rue du Louvre  
75001 Paris  
01 79 74 26 40

[www.desenjeuxetdeshommes.com](http://www.desenjeuxetdeshommes.com)

Des Enjeux et des Hommes est un organisme de formation enregistré sous le n° 11 75 40 675 75  
après du préfet de région d'Ile de France.

