

# Construire une démarche RSE

DIAGNOSTIQUER SES ENJEUX ET ÉLABORER SA FEUILLE DE ROUTE

## PROGRAMME

*Une démarche RSE globale et intégrée est un véritable atout concurrentiel. Encore faut-il qu'elle réponde aux enjeux spécifiques de l'entreprise et rencontre les attentes des parties prenantes. Sa construction répond à une méthodologie rigoureuse, conduite en concertation.*

### DU DD A LA RSE

- Les grands enjeux, les pistes pour un nouveau mode de développement, les acteurs engagés
- Les enjeux de responsabilité pour les entreprises, la pression des parties prenantes, les risques et opportunités, les nouveaux cadres de cohérence, la réglementation
- Les fondamentaux de l'ISO 26000

### ÉTAPES POUR CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE RSE

- Le diagnostic des impacts, des attentes des parties prenantes, des réalisations et des enjeux critiques
- Focus sur l'analyse de matérialité
- La formulation d'une vision et d'un niveau d'ambition
- Le choix d'axes d'engagement ancrés dans la stratégie
- L'élaboration d'un plan d'actions
- La mise en place et le suivi d'indicateurs
- La présentation des travaux et l'obtention du soutien des décideurs
- L'intégration à la gouvernance de l'entreprise

### INTÉGRATION AUX MÉTIERS

- Les RH
- Le marketing & la communication
- Les achats

### DÉPLOIEMENT DE LA DÉMARCHÉ RSE

- La formalisation d'un plan de déploiement (organisation, communication interne, sensibilisation, formation, intégration au système de management)
- Les facteurs de succès pour ancrer le changement
- La valorisation de la démarche à l'externe



## OBJECTIFS

- **Connaître les enjeux et les bénéfices d'un engagement dans la RSE**
- **Acquérir des repères pour la prise de décisions**
- **Maîtriser les grands principes de la norme ISO 26 000**
- **Savoir identifier ses enjeux critiques en utilisant l'analyse de matérialité**
- **Acquérir une méthodologie permettant d'élaborer puis de piloter une démarche RSE**



## POUR QUI

- Responsable DD/RSE
- Chef d'entreprise
- Réseaux de correspondants DD/RSE
- Responsable QSE



## PÉDAGOGIE

- Apports conceptuels et méthodologiques
- Etude de cas en groupe (diagnostic, identification et hiérarchisation des enjeux importants, définition des axes d'engagement)
- Benchmark de bonnes pratiques et d'outils
- Brainstorming collectif



## MODALITÉS

### 2 jours

- > 19 et 20 février 2019
- > 01 et 02 octobre 2019

**1 300 euros HT**

*Déjeuners et pauses compris*