

Formation développée par Nature Humaine

Les acteurs et actrices de la RSE font face à de nombreuses résistances humaines au changement. Mal connues, mal identifiées, elles peuvent bloquer longtemps les projets les plus ambitieux. Pourtant, une résistance est un indicateur précieux sur ce dont il faut tenir compte impérativement pour réussir le changement. Comprendre et savoir utiliser cette dimension humaine du changement (ou facteur humain) qui se joue face aux enjeux de la RSE est une clé essentielle pour favoriser la mise en œuvre, l'implication et le déploiement d'une telle démarche. La formation permettra de prendre en main le facteur humain à travers ses différentes dimensions et à faire son diagnostic dans les situations des participant.e.s.

Formation

<p>Durée : 1 jour (7h00) Horaires : 9h00 – 17h00 Sessions : 18 décembre 2024 – Formation présentielle à Paris – Places disponibles Mentorat possible à l'issue de la formation</p> <hr/> <p>1000 €HT</p>	<p>Pour qui ?</p> <p>Décideurs et directeurs DD de la RSE, cadres dirigeants, consultants, devant prendre en main le déploiement de la RSE.</p>	<p>Quelle pédagogie ?</p> <p>Apport de connaissances scientifiques sur le facteur humain en psychologie, psychologie sociale, anthropologie et neuro-sciences.</p> <p>Travaux pratiques sur la base de modèles issus des sciences humaines ou créés par Nature Humaine sur la base des connaissances en sciences humaines.</p> <p>REX</p> <p>Études de cas</p> <p>Mise en pratique</p>	<p>Les pré-requis</p> <p>Il est préférable de connaître les principes fondamentaux de la RSE et la feuille de route préexistante</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

OBJECTIFS :

- Prendre en main la dimension humaine du changement dans la démarche RSE (facteur humain vertical – résistances et motivations).
- Acquérir une méthode simple pour diagnostiquer le facteur humain dans mon organisation et mes actions, et déterminer les actions adaptées.
- Clarifier ma propre posture face aux résistances au changement rencontrées : ma juste responsabilité et ma juste capacité d'action, face aux résistances, à l'inertie et au sentiment d'impuissance.

Formation conçue et animée par



PROGRAMME :

LE FACTEUR HUMAIN EN RSE, DEFINITION ET ELEMENTS CONSTITUTIFS

COMPRENDRE ET DIAGNOSTIQUER LE FACTEUR HUMAIN A TRAVERS LA RESISTANCE

- Distinguer le comportement observable du facteur humain sous-jacent
- Comprendre la résistance – principales résistances (déni, impuissance, great but not my business, inertie, etc)
- Comprendre le changement à travers ma propre expérience
- Diagnostiquer les résistances de ma structure et les miennes – les hiérarchiser, identifier les plus bloquantes et la stratégie adaptée.

COMPRENDRE ET UTILISER LE FACTEUR HUMAIN A TRAVERS LA MOTIVATION

- Définir la motivation – connaître les 4 niveaux de motivations + les conditions positives de la motivation – se situer et situer l'entreprise
- Identifier si le niveau de motivation de ma structure est suffisant pour agir à la hauteur des enjeux de la transition/de l'ambition interne.
- Méthodologies pour accompagner la motivation dans mon organisation

ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT, DEFINITION ET ENJEUX

- Jeux et travaux autour de ma juste posture et de mon rôle au regard de ce que signifie accompagner.

LE SENTIMENT DE CAPACITE, AXE MAJEUR DU PASSAGE A L'ACTION

- Une notion centrale en psychologie sociale pour dépasser le sentiment d'impuissance et faciliter le passage à l'action.

INFO TARIFS

Le tarif de la formation s'élève à 1000 € HT.

En présentiel, les déjeuners sont offerts.

Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant pour une même session issu de la même société.

Une réduction de 20 % est appliquée si vous êtes freelance au sein du réseau [People4Impact](#). Au moment de compléter votre formulaire d'inscription ci-dessous, sélectionner le tarif People4Impact. Lorsque vous confirmez votre inscription en envoyant votre convention de formation signée, merci d'ajouter le lien vers votre profil People4Impact dans votre mail.