

Bâtir une stratégie RSE solide grâce à l'analyse de matérialité des enjeux RSE

L'analyse de matérialité consiste à croiser une vision interne de l'importance des enjeux RSE sur la performance de l'entreprise avec la vision externe des parties prenantes. Elle est devenue aujourd'hui un outil central des réflexions des entreprises sur leur responsabilité sociétale et leur contribution aux ODD. Notamment parce qu'elle permet d'identifier les enjeux qui permettent de générer de la valeur.

Modalités

<p>1 jour - 7H00</p> <p>Durée : 1 jour (7h00) + activités à distance</p> <p>Sessions :</p> <p>14 novembre 2023 : – Formation présentielle à Paris – Places disponibles</p> <hr/> <p>1000 €HT</p>	<p>Pour qui ?</p> <p>Directeur d'entreprise Directeur de la stratégie Directeur du DD / QSE Membres des Comités de Direction et Comex</p>	<p>Quelle pédagogie ?</p> <p>Retours d'expériences concrets des consultants Travail pratique et collectif, utilisant des « cas »</p>	<p>Les pré-requis</p> <p>Cette formation correspond à du perfectionnement sur une thématique liée à la RSE, il est donc préférable de connaître les principes clés liés à l'élaboration et la mise en oeuvre d'une démarche RSE.</p>
---	--	---	---

OBJECTIFS

- Connaître les référentiels d'aide à l'identification des enjeux de responsabilité d'une entreprise
- Savoir dresser une cartographie de parties prenantes
- S'approprier les pistes méthodologiques pour mener une analyse de matérialité
- Etre en capacité de mobiliser la matérialité des enjeux pour bâtir sa stratégie RSE

PROGRAMME

CERNER SES ENJEUX RSE

- Le concept fondamental d'enjeu dans la logique de durabilité (impact & externalités)
- La formalisation des enjeux associés selon les activités des entreprises
- L'intérêt de l'analyse de matérialité pour la sélection des enjeux prioritaires à traiter et la méthodologie (grilles de cotation).

HIÉRARCHISATION DES ENJEUX RSE BUSINESS

- Les décideurs en interne à impliquer dans la hiérarchisation des enjeux business, l'analyse des risques et opportunités
- Les référentiels opposables (ISO 26 000, SASB, CDP, BCorp, GRI...)

IDENTIFICATION ET CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES

- La cartographie des parties prenantes
- Les modalités d'interrogation des parties prenantes internes et externes

FORMALISATION DE LA STRATÉGIE RSE

- La hiérarchisation et la priorisation des enjeux (importance des enjeux croisée avec la performance de l'entreprise)
- L'intégration des enjeux dans une trajectoire d'entreprise durable (modèle d'affaire)
- La matérialité, clé de l'appropriation RSE par la gouvernance et le management

ETUDE DE CAS

- L'identification des enjeux RSE d'une entreprise au regard de son cycle d'activité
- L'élaboration d'une matrice de matérialité

INFO TARIFS

Le tarif de la formation s'élève à 1 000 € HT.

En présentiel, les déjeuners sont offerts.

Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant issu de la même société.

Une réduction de 20 % est appliquée si vous êtes freelance au sein du réseau [People4Impact](#). Au moment de compléter votre formulaire d'inscription ci-dessous, sélectionner le tarif People4Impact. Lorsque vous confirmez votre inscription en envoyant votre convention de formation signée, merci d'ajouter le lien vers votre profil People4Impact dans votre mail.