DES ENJEUX ET DES HOMMES

Relations parties prenantes

Les clés de réussite d'une stratégie de dialogue

Proposition de texte de substitution. Le dialogue parties prenantes a longtemps été l'angle mort des démarches RSE. Or, au XXIème siècle, l'entreprise doit se penser non plus comme un système fermé, mais comme l'élément d'un écosystème (dont elle ne cerne pas forcément les acteurs et les contours). Cette prise de conscience fait son chemin, et les entreprises commencent à dépasser les simples consultations ponctuelles et à utiliser le dialogue pour éclairer la prise de décisions.

Modalités

1 jour - 7 h	Pour qui ?	Quelle pédagogie ?	Les pré-requis
En présentiel ou à distance **Tarifs :** nous consulter INTRA uniquement	Directeur d'entreprise Directeur de la stratégie Directeur du DD / QSE Membres des Comités de Direction et Comex	Retours d'expériences concrets des consultants Travail pratique et collectif	Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

OBJECTIFS

- Etre en capacité de réaliser une cartographie de ses parties prenantes
- Acquérir une méthode pour évaluer les modalités de dialogue existantes
- Connaître les pistes concrètes pour organiser un dialogue avec les parties prenantes
- Savoir tirer des enseignements des attentes exprimées par ses parties prenantes pour bâtir sa stratégie d'entreprise durable

PROGRAMME

ENJEUX LIES AUX RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES

- Les principes fondamentaux de la RSE et le rôle des parties prenantes
- Les opportunités liées au dialogue avec les parties prenantes

IDENTIFICATION ET CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

- La connaissance et l'identification des parties prenantes internes et externes
- La hiérarchisation des parties prenantes en fonction du degré d'influence réciproque entre elles et l'entreprise
- La segmentation des parties prenantes selon leurs spécificités
- Le recensement des dialogues existants

ORGANISATION DU DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

- Les différentes modalités de dialogue existantes
- Les clés de succès
- La construction d'une stratégie de dialogue
- La contribution du dialogue à la RSE et son lien au management et à la gouvernance

ETUDE DE CAS

- Cartographie des parties prenantes d’une entreprise
- Élaboration d’une stratégie de dialogue

INFO / TARIFS

Vous souhaitez organiser cette formation en INTRA ? Nous consulter.