

Diagnostiquer ses enjeux et élaborer sa feuille de route

Une démarche RSE globale et intégrée est un véritable atout concurrentiel. Encore faut-il qu'elle réponde aux enjeux spécifiques de l'entreprise et rencontre les attentes des parties prenantes. Sa construction répond à une méthodologie rigoureuse, conduite en concertation.

Modalités

<p>2 jours - 14 h</p> <p>Horaires : 9h-17h en présentiel et 9h-12h30 en distanciel</p> <p>Sessions 2025 : 30 septembre, 1-7-8 octobre – A distance 9 et 10 décembre – Paris</p> <hr/> <p>1400 €HT</p>	<p>Pour qui ?</p> <p>Responsables DD/RSE</p> <p>Chef d'entreprise / Indépendant</p> <p>Responsable QSE</p> <p>Chargé de projet DD/RSE</p>	<p>Quelle pédagogie ?</p> <p>Benchmark sur les avancées des entreprises pionnières et des tendances</p> <p>Découverte des principaux repères (quiz, vidéos, etc)</p> <p>Exercices et travaux sur cas permettant aux participants de découvrir et d'expérimenter « en séance » les concepts.</p>	<p>Les pré-requis</p> <p>Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifiques.</p>
---	---	--	--

OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux de la RSE
- Connaître les enjeux et les bénéfices d'un engagement dans la RSE
- Savoir identifier ses enjeux RSE matériels et structurer sa stratégie
- Acquérir les bases méthodologie permettant de piloter une démarche RSE
- Se familiariser avec les leviers de mobilisation des équipes et d'intégration de la RSE dans les métiers.

PROGRAMME

Accès offert à 2h d'e-learning facultatif en amont de la formation sur les fondamentaux du développement durable et de la RSE

DU DÉVELOPPEMENT DURABLE A LA RSE

- Les grands enjeux, les pistes pour un nouveau mode de développement, les acteurs engagés
- Les enjeux de responsabilité pour les entreprises, la pression des parties prenantes, les risques et opportunités, les nouveaux cadres de cohérence
- Les fondamentaux de l'ISO 26000

ÉTAPES POUR CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE RSE

- Le diagnostic des impacts, des attentes des parties prenantes, des réalisations et des enjeux critiques
- Focus sur l'analyse de matérialité
- La formulation d'une vision et d'un niveau d'ambition
- Le choix d'axes d'engagement ancré dans la stratégie
- L'élaboration d'un plan d'actions
- La mise en place et le suivi d'indicateurs
- La présentation des travaux et l'obtention du soutien des décideurs
- L'intégration à la gouvernance de l'entreprise

INTÉGRATION AUX MÉTIERS

- Les RH
- Le marketing & la communication
- Les achats

DÉPLOIEMENT DE LA DÉMARCHÉ RSE

- La formalisation d'un plan de déploiement (organisation, communication interne, sensibilisation, formation, intégration au système de management)
- Les facteurs de succès pour ancrer le changement
- La valorisation de la démarche à l'externe

INFO TARIFS

Le tarif de la formation s'élève à 1 400 € HT.

En présentiel, les déjeuners sont offerts.

Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant pour une même session issu de la même société.

Une réduction de 20 % est appliquée si vous êtes freelance au sein du réseau [People4Impact](#). Au moment de compléter votre formulaire d'inscription ci-dessous, sélectionner le tarif People4Impact. Lorsque vous confirmez votre inscription en envoyant votre convention de formation signée, merci d'ajouter le lien vers votre profil People4Impact dans votre mail.