DES ENJEUX ET DES HOMMES

Construire une démarche RSE

Diagnostiquer ses enjeux et élaborer sa feuille de route

Une démarche RSE globale et intégrée est un véritable atout concurrentiel. Encore faut-il qu'elle réponde aux enjeux spécifiques de l'entreprise et rencontre les attentes des parties prenantes. Sa construction répond à une méthodologie rigoureuse, conduite en concertation.

Modalités

2 jours - 14 h	Pour qui ?	Quelle pédagogie ?	Les pré-requis
Horaires : 9h-17h en présentiel et 9h-12h30 en distanciel **Sessions 2025 :** **9 et 10 décembre** – Paris 1400 €HT	Responsables DD/RSE Chef d'entreprise / Indépendant Responsable QSE Chargé de projet DD/RSE	Benchmark sur les avancées des entreprises pionnières et des tendance Découverte des principaux repères (quiz, vidéos, etc) Exercices et travaux sur cas permettant aux participants de découvrir et d'expérimenter « en séance » les concepts.	Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifiques.

OBJECTIFS

- Maitriser les fondamentaux de la RSE
- Connaître les enjeux et les bénéfices d'un engagement dans la RSE
- Savoir identifier ses enjeux RSE matériels et structurer sa stratégie
- Acquérir les bases méthodologie permettant de piloter une démarche RSE
- Se familiariser avec les leviers de mobilisation des équipes et d'intégration de la RSE dans les métiers.

PROGRAMME

Accès offert à 2h d'e-learning facultatif en amont de la formation sur les fondamentaux du développement durable et de la RSE

DU DÉVELOPPEMENT DURABLE A LA RSE

- Les grands enjeux, les pistes pour un nouveau mode de développement, les acteurs engagés
- Les enjeux de responsabilité pour les entreprises, la pression des parties prenantes, les risques et opportunités, les nouveaux cadres de cohérence
- Les fondamentaux de l'ISO 26000

ÉTAPES POUR CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE RSE

- Le diagnostic des impacts, des attentes des parties prenantes, des réalisations et des enjeux critiques
- Focus sur l'analyse de matérialité
- La formulation d'une vision et d'un niveau d'ambition
- Le choix d'axes d'engagement ancré dans la stratégie
- L'élaboration d'un plan d'actions
- La mise en place et le suivi d'indicateurs
- La présentation des travaux et l'obtention du soutien des décideurs
- L'intégration à la gouvernance de l'entreprise

INTÉGRATION AUX MÉTIERS

- Les RH
- Le marketing & la communication
- Les achats

DÉPLOIEMENT DE LA DÉMARCHE RSE

- La formalisation d'un plan de déploiement (organisation, communication interne, sensibilisation, formation, intégration au système de management)
- Les facteurs de succès pour ancrer le changement
- La valorisation de la démarche à l'externe

INFO TARIFS

Le tarif de la formation s'élève à 1 400 € HT.

En présentiel, les déjeuners sont offerts.

Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant pour une même session issu de la même société.

Une réduction de 20 % est appliquée si vous êtes freelance au sein du réseau People4Impact. Au moment de compléter votre formulaire d'inscription ci-dessous, sélectionner le tarif People4Impact. Lorsque vous confirmez votre inscription en envoyant votre convention de formation signée, merci d'ajouter le lien vers votre profil People4Impact dans votre mail.