

Sécuriser les achats et contribuer à la création de valeur

Le montant des achats d'une entreprise représente en moyenne 50% de son chiffre d'affaires. Dans certains secteurs comme l'industrie, ce pourcentage peut même dépasser 70%. Cela reflète l'importance des fournisseurs dans la conduite des activités de l'entreprise et par conséquent l'importance de la fonction achat dans la réalisation des stratégies d'entreprise.

En particulier, la fonction achat a un rôle clé à jouer dans la mise en œuvre des politiques RSE.

Une politique d'achats responsables permet à l'entreprise d'ancrer sa responsabilité sociétale dans les process et dans la fonction achat. Les objectifs sont multiples : sécuriser ses approvisionnements, prévenir les risques environnementaux, sociaux, éthiques, juridiques et réputationnels, favoriser l'innovation etc.

## Modalités

<p><b>2 jours - 16H00</b></p> <p><b>Durée :</b> 2 jours (16h00) + activités à distance</p> <p><b>Sessions :</b>  <b>19 et 20 octobre 2023 :</b>          Formation présentielle à Paris – Places disponibles  <b>30 et 31 mai 2024 :</b>          Formation à distance – Places disponibles  <b>17 et 18 octobre 2024 :</b>          Formation présentielle à Paris – Places disponibles</p> <hr/> <p><b>1400 €HT</b></p>	<p><b>Pour qui ?</b></p> <p>Directeurs, responsables des achats          Directeurs, responsables du DD          Opérationnels en charge d'achats</p>	<p><b>Quelle pédagogie ?</b></p> <p>Fresque des Achats Responsables          Étude de cas et mises en situation          Analyse des pratiques inspirantes</p>	<p><b>Les pré-requis</b></p> <p>Cette formation nécessite de connaître les principes clés du métier d'acheteur.</p>
---	---	--	---

## QUELS OBJECTIFS ?

- Apprécier les enjeux des achats responsables
- Percevoir le rôle clé de la fonction achat dans la réalisation de la RSE
- Acquérir les principaux repères pour mettre en place une démarche d'achats responsables en cohérence avec les engagements RSE de l'entreprise
- S'approprier les leviers d'évaluation et d'accompagnement des fournisseurs
- Identifier les leviers de réduction d'impacts des produits et services
- Faire évoluer sa posture d'acheteur dans le cadre d'une relation fournisseur partenariale

## PROGRAMME

### La responsabilité en toile de fond

- L'engagement progressif des acteurs pour un développement durable.
- La RSE, prise en compte par les entreprises des enjeux de développement durable

- L'évolution du cadre de référence (cadre d'engagement volontaire, réglementation, ISO 26 000, pression des parties prenantes)

## Les enjeux pour la fonction achat

- Les risques sociaux, environnementaux, sanitaires, de réputation.
- La place des achats, le rôle et les responsabilités de l'acheteur.
- Les 3 dimensions des achats responsables : des produits à moindre impact , des fournisseurs responsables, des pratiques commerciales responsables.
- La norme ISO 20 400 pour des achats responsables

## La démarche d'achats responsables

- L'approche risque : le diagnostic des enjeux globaux et par famille d'achats
- L'élaboration d'une politique : ambition (charte...), critères de sélection (clauses contractuelles), règles de relation
- La relation fournisseurs : évaluation, accompagnement des démarches de progrès et co-innovation
- Le développement produit : l'approche globale cycle de vie, les outils de réduction d'impact (ACV, labels, TCO, critères des cahiers des charges etc.)
- Les bonnes pratiques pour des relations commerciales équilibrées et mutuellement bénéfiques.

## INFO TARIFS

Le tarif de la formation s'élève à 1 400 € HT.

En présentiel, les déjeuners sont offerts.

Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant issu de la même société.

Une réduction de 20 % est appliquée si vous êtes freelance au sein du réseau [People4Impact](#). Au moment de compléter votre formulaire d'inscription ci-dessous, sélectionner le tarif People4Impact. Lorsque vous confirmez votre inscription en envoyant votre convention de formation signée, merci d'ajouter le lien vers votre profil People4Impact dans votre mail.