

Penser son message et ses supports différemment

Lorsqu'il s'agit de mettre en avant la démarche RSE de l'organisation, et plus globalement dans tous types de « prise de parole », les équipes en charge de la communication sont amenées à intégrer les enjeux de responsabilité tant dans la conception des campagnes que dans la formulation des messages (éviter les risques de greenwashing).

Modalités

<p>2 jours - 14 h</p> <p>Horaires : 9 h – 17 h en présentiel ou 9h – 12h30 à distance</p> <p>Sessions : 3-4-10-11 juillet 2025 (matins) – à distance 4-5 décembre 2025 – En Présentiel à Paris</p> <hr/> <p>1400 €HT</p>	<p>Pour qui ?</p> <p>Chargé de communication interne et externe en agence ou chez l'annonceur Responsable de communication Responsable marketing</p>	<p>Quelle pédagogie ?</p> <p>Analyse de campagnes "en séance" Ateliers et études de cas en sous-groupes Transmission numérique de multiples ressources sur la communication responsable</p>	<p>Les pré-requis</p> <p>Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.</p>
--	---	--	---

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux sociétaux du secteur de la communication
- Maîtriser les règles de déontologie de la profession pour bâtir des messages responsables
- Identifier des critères d'éco-conception pour un projet numérique, print, événementiel, audio-visuel
- Convaincre les clients, les partenaires, les collaborateurs de s'engager dans l'éco-communication

PROGRAMME

RAPPEL DES GRANDS ENJEUX DD ET INCIDENCES SUR LE SECTEUR DE LA COMMUNICATION

- DD : contexte, définition, actualité, principaux repères et acteurs
- Les défis de la RSE pour les organisations, risques et opportunités, pratiques inspirantes
- Les enjeux pour le secteur de la communication (montée en puissance de la pression des parties prenantes : législateur, ONG, société civile, auto régulation, clients...)
- La définition de la communication responsable

FOCUS SUR LES ENJEUX METIERS DE L'ECO-COMMUNICATION

- La responsabilité du message (lois, fonctionnement de l'auto-régulation, recommandations de l'ARPP, du CNC et de l'ICC)
- L'éco-socio conception des campagnes : concept, outils, labels et certifications
- Les clés de succès d'une communication sur le DD/la RSE

LA MISE EN PRATIQUE DE L'ECO-CONCEPTION

- Etudes de cas print et web

- Etudes de cas événementiel

L'APPROPRIATION DES OUTILS DE MISE EN ŒUVRE

- La gouvernance de la communication responsable
- La politique d'achats responsables pour accompagner la démarche de communication responsable
- La mobilisation des équipes
- L'argumentation sur l'intérêt de la communication responsable et la réponse aux objections
- Le plan d'action à mettre en œuvre pour son activité et dans son service, département, organisation

INFO TARIFS

Le tarif de la formation s'élève à 1 400 € HT.

En présentiel, les déjeuners sont offerts.

Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant pour une même session issu de la même société.

Une réduction de 20 % est appliquée si vous êtes freelance au sein du réseau [People4Impact](#). Au moment de compléter votre formulaire d'inscription ci-dessous, sélectionner le tarif People4Impact. Lorsque vous confirmez votre inscription en envoyant votre convention de formation signée, merci d'ajouter le lien vers votre profil People4Impact dans votre mail.