DES ENJEUX ET DES HOMMES

Communication responsable

Penser son message et ses supports différemment

Lorsqu'il s'agit de mettre en avant la démarche RSE de l'organisation, et plus globalement dans tous types de « prise de parole », les équipes en charge de la communication sont amenées à intégrer les enjeux de responsabilité tant dans la conception des campagnes que dans la formulation des messages (éviter les risques de greenwashing).

Modalités

2 jours - 14 h	Pour qui ?	Quelle pédagogie ?	Les pré-requis
Horaires : 9 h – 17 h en présentiel ou 9h – 12h30 à distance **Sessions :** **4-5 décembre 2025** – En Présentiel à Paris **1400 €HT**	Chargé de communication interne et externe en agence ou chez l'annonceur Responsable de communication Responsable marketing	Analyse de campagnes "en séance" Ateliers et études de cas en sous-groupes Transmission numérique de multiples ressources sur la communication responsable	Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux sociétaux du secteur de la communication
- Maîtriser les règles de déontologie de la profession pour bâtir des messages responsables
- Identifier des critères d'éco-conception pour un projet numérique, print, événementiel, audio-visuel
- Convaincre les clients, les partenaires, les collaborateurs de s'engager dans l'éco-communication

PROGRAMME

RAPPEL DES GRANDS ENJEUX DD ET INCIDENCES SUR LE SECTEUR DE LA COMMUNICATION

- DD : contexte, définition, actualité, principaux repères et acteurs
- Les défis de la RSE pour les organisations, risques et opportunités, pratiques inspirantes
- Les enjeux pour le secteur de la communication (montée en puissance de la pression des parties prenantes : législateur, ONG, société civile, auto régulation, clients…)
- La définition de la communication responsable

FOCUS SUR LES ENJEUX METIERS DE L'ECO-COMMUNICATION

- La responsabilité du message (lois, fonctionnement de l'auto-régulation, recommandations de l'ARPP, du CNC et de l'ICC)
- L'éco-socio conception des campagnes : concept, outils, labels et certifications
- Les clés de succès d'une communication sur le DD/la RSE

LA MISE EN PRATIQUE DE L'ECO-CONCEPTION

- Etudes de cas print et web
- Etudes de cas événementiel

L’APPROPRIATION DES OUTILS DE MISE EN ŒUVRE

- La gouvernance de la communication responsable
- La politique d’achats responsables pour accompagner la démarche de communication responsable
- La mobilisation des équipes
- L’argumentation sur l’intérêt de la communication responsable et la réponse aux objections
- Le plan d’action à mettre en œuvre pour son activité et dans son service, département, organisation

INFO TARIFS

Le tarif de la formation s’élève à 1 400 € HT.

En présentiel, les déjeuners sont offerts.

Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant pour une même session issu de la même société.

Une réduction de 20 % est appliquée si vous êtes freelance au sein du réseau People4Impact. Au moment de compléter votre formulaire d’inscription ci-dessous, sélectionner le tarif People4Impact. Lorsque vous confirmez votre inscription en envoyant votre convention de formation signée, merci d’ajouter le lien vers votre profil People4Impact dans votre mail.