

S'engager en tant que détenteur de marque propre dans la démarche de certification COSMOS

La certification COSMOS permet la commercialisation et la valorisation des cosmétiques biologiques ou naturels. Elle garantit des procédés respectueux de l'environnement et de la santé humaine, une utilisation responsable des ressources naturelles, la limitation des ingrédients dans la formulation, l'interdiction des OGM et éco-conception des emballages. Un cahier des charges exigeant qu'il convient d'appréhender selon son activité.

Formation

<p>3h</p> <p>Durée : 3h Formation en distanciel ou en présentiel <i>Tarif : Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant pour une même session issu de la même société.</i> à distance ou en présentiel</p> <hr/> <p>Formation disponible en intra-entreprise</p>	<p>Pour qui ?</p> <p>Cette formation s'adresse à toute entreprise détenant une marque propre et qui souhaite s'engager dans une démarche de certification COSMOS. Services R&D, Réglementaire, Marketing</p>	<p>Quelle pédagogie ?</p> <p>Retours d'expérience concrets sur des audits, exercices de mise en situation</p>	<p>Les pré-requis</p> <p>Cette formation nécessite une connaissance des généralités de la cosmétique.</p>
--	---	--	--

OBJECTIFS

1. Lister les principes de la cosmétique naturelle et biologique
2. Identifier les obligations COSMOS (référentiel version 4) applicables à l'entreprise
3. Nommer les étapes clés d'un audit COSMOS et les documents à préparer
4. Analyser les exigences liées aux étiquettes et autres documents de communication

PROGRAMME

Rappel introductif

- La cosmétique naturelle et bio : histoire, principes clés, évolutions et caractéristiques du marché.

Présentation du standard COSMOS et des exigences applicables

- Présentation du standard : les fondements, les différents grades (COSMOS Natural et COSMOS Organic), le cahier des charges
- Identification des exigences applicables à votre activité : critères liés aux matières premières et au packaging, les exigences de communication (étiquetage et autres documents de communication)

Préparation de l'audit Cosmos

- L'audit dans le processus de certification
- Le déroulé d'un audit
- Focus sur un point de contrôle : les exercices de traçabilité et de flux

Étiquetage et communication

- Le marketing responsable
- Formalisation de l'étiquette : les éléments de communication obligatoires
- Autres documents de communication et allégations (site internet, affichage etc.)

Présentation des outils mis à votre disposition

- Greenportal : présentation de l'interface, suivi de votre certification
- Annuaire, bases de données