

Choisir les matières premières et composer ses formules selon COSMOS

La certification COSMOS permet la commercialisation et la valorisation des cosmétiques biologiques ou naturels. Elle garantit des procédés respectueux de l'environnement et de la santé humaine, une utilisation responsable des ressources naturelles, la limitation des ingrédients dans la formulation, l'interdiction des OGM et une éco-conception des emballages. Un cahier des charges exigeant, à commencer par le choix de matières premières.

## Formation

<p><b>1 jour (7h)</b></p> <p><b>Durée :</b> 1 jour (7h) <b>Formation en présentiel ou en distanciel</b> <b>Dates des prochaines promos 2024 :</b> Le 26 juin à Paris</p> <p><i>Tarif : Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant pour une même session issu de la même société.</i></p> <hr/> <p><b>800 € - disponible également en intra-entreprise</b></p>	<p><b>Pour qui ?</b></p> <p>Cette formation s'adresse à toute entreprise fabriquant des cosmétiques et qui souhaite s'engager dans une démarche de certification COSMOS. Services R&amp;D, Réglementaire, Marketing, Achats, Formulation.</p>	<p><b>Quelle pédagogie ?</b></p> <p>Retours d'expérience concrets sur des audits, exercices de mise en situation</p>	<p><b>Les pré-requis</b></p> <p>Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation</p>
---	---	--	---

## OBJECTIFS

1. Lister les principes de la cosmétique naturelle et biologique
2. Identifier les obligations Cosmos (référentiel version 4) applicables à l'activité de l'entreprise
3. Choisir les ingrédients conformes et lister les exigences relatives à leur choix
4. Identifier les grades Cosmos selon la formule validée
5. Nommer les étapes clés d'un audit Cosmos

## PROGRAMME

Un e-learning offert sur les fondamentaux de la cosmétique naturelle et bio (1h)

### Rappel introductif

- La cosmétique naturelle et bio : histoire, principes clés, évolutions et caractéristiques du marché.

### Présentation du standard COSMOS et des exigences applicables

- Présentation du standard : les fondements, les différents grades (COSMOS Natural et COSMOS organique), le cahier des charges

## **Développer et formuler des produits cosmétiques selon COSMOS**

### ***Les matières premières :***

- Le vocabulaire de la certification
- Le sourcing d'ingrédients bio / naturels / Les catégories d'ingrédients
- Les documents nécessaires à la validation des ingrédients

### ***Les formules :***

- Composition des formulations bio : pourcentage de bio, formules spécifiques et attribution du grade Cosmos
- Les calculs de conformité selon les produits : cas des produits rincés, poudres et lotions ; cas des savons solides ; cas des parfums

### ***Les packagings :***

- Packagings durables : les indicateurs

## **Préparation de l'audit Cosmos**

- L'audit dans le processus de certification
- Le déroulé d'un audit
- Les documents vérifiés, exercices de traçabilité et de flux, modes opératoires, procédures

## **Présentation des outils mis à votre disposition**

- Greenportal : présentation de l'interface, suivi de votre certification
- Annuaire, bases de données