Elaborer et animer une démarche RSE [Synabio]

Une formation pour les adhérents du Synabio

Vous souhaitez mieux structurer votre démarche et lui donner un nouvel élan ? Vous souhaitez mettre à jour votre politique RSE en faisant les bons choix méthodologiques ? Vous souhaitez mieux impliquer les collaborateurs et donner une dimension collective à votre démarche ? Cette formation de deux jours portée par E&H, un cabinet de conseil et organisme de formation « pur player » des sujets RSE depuis 20 ans, doit vous permettre de prendre en main votre mission de responsable RSE.

Formation

14 heures	Pour qui ?	Les pré-requis	
Durée : 2 jours (14h00) **Prochaine session :** 1500 €HT	Cette formation s'adresse à des responsable RSE œuvrant dans le secteur agro-alimentaire adhérents au SYNABIO	Il est préférable de maîtriser les fondamentaux liés aux grands enjeux planétaires	

OBJECTIFS :

- Être en capacité d'expliquer ce qu'est la RSE
- Identifier les risques physiques et de transition auxquels sont exposés les entreprises, et dans le secteur agro-alimentaire plus spécifiquement
- Utiliser les méthodologies permettant de formaliser une stratégie RSE
- Cerner les clés pour mettre en œuvre une stratégie RSE

PROGRAMME :

S'ENTRAINER A » PARLER DE RSE » A DES PARTIES PRENANTES INTERNES OU EXTERNES

- Ice-breaker aves le jeu du « Tabou » : les participants manient les éléments de langage clés de la RSE, ils repartent avec un glossaire de la RSE dans leur kit apprenant.
- En sous-groupes, les participants créer « une fresque de la RSE » :ils illustrent sur un paperboard les notions clés autour des limites planétaires qui amènent les entreprises à s'engager en matière de RSE et en quoi cela consiste dans les grandes lignes, etc comme si ils devaient l'expliquer de manière simple et claire à des collaborateurs non sensibilisés de leur entreprise. Le formateur vient compléter les propositions avec un « storytelling » synthétique à l'issue de la séquence.

IDENTIFIER LES RISQUES PHYSIQUES ET DE TRANSITION AUXQUELS SONT EXPOSES LES ENTREPRISES ET LEUR NECESSAIRE ENGAGEMENT POUR EN FAIRE DES OPPORTUNITES

- Approfondissements sur les risques physiques et de transitions : en sous-groupes les participant listent les risques et les opportunités d'un engagement dans la RSE. Le formateur vient compléter avec des apports et des exemples pour illustrer l'évolution de la maturité des démarches RSE qui sont de plus en plus transformatives (évolution des modèles d'affaires au-delà du cadre normatif).
- Constitution d'un kit règlementaire: en sous-groupes les participants reconstituent un kit r-élémentaire (ce kit est composé de 10 fiches règlementations phares en matière de RSE en Europe et en France) et identifient en quoi ces règlementations impactent les PME.

S'APPROPRIER UNE METHODOLOGIE CLAIRE POUR CONSTRUIRE ET METTRE EN PLACE UNE DEMARCHE RSE

Avec un cas fil rouge agro-alimentaire, les participants expérimentent les étapes méthodologiques suivantes :

- Identifier et prioriser ses enjeux RSE
- Etablir une liste de ses parties prenantes et cerner leurs attentes
- Faire l'analyse de matérialité de ses enjeux RSE
- Evaluer sa maturité RSE (Politique, Déploiement, Résultats)
- Bâtir sa stratégie RSE (axes d'engagement, vision, ambition)
- Lien avec la Raison d'Etre et les démarches Société à Mission

CONSTRUIRE SA FEUILLE DE ROUTE ET SE DOTER D'INDICATEUR DE MISE EN OEUVRE

- En reprenant le cas fil rouge les participants réfléchissent à la déclinaison des axes d'engagements en action et indicateurs de réalisation à suivre.
- Focus sur les datapoints des ESRS issus de la CSRD, l'anticipation de l'exercice de reporting (même volontaire).
- Les outils au services de la mesure d'impact (bilan GES et ACV)

LES CADRES DE REFERENCES NON REGLEMENTAIRES POUR EVALUER ET VALORISER SA DEMARCHE

- L'inscription dans des démarches d'évaluation de la performance (Ecovadis, CDP…) et de valorisation (engagements volontaires SBTI, labels corporate…)

LA CONDUITE DU CHANGEMENT APPLIQUEE A LA RSE, LA QUESTION DE LA MOBILISATION DES EQUIPES

- Les freins et les leviers sur lesquels agir.
- La mise en place d'une organisation en interne pour soutenir le déploiement de la feuille de route.
- Communication interne, sensibilisation, formation, intégration au système de management : identification des leviers d'engagement des collaborateurs et des outils existants.

CONNAITRE LES CHANGEMENT INDUITS PAR LA RSE POUR LES METIERS

- Réflexions en sous-groupes autour des compétences clés à développer au regard de la feuille de route RSE pour des fonctions telles que le marketing et la communication, les achats, les RH, les commerciaux, les financiers, la production, etc.

INFO TARIFS

Le tarif de la formation s'élève à 1500 € HT par participants. En présentiel, les déjeuners sont offerts. Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant pour une même session issu de la même société.