

Certification GRS pour les marques ou distributeurs de produits à base de plastiques recyclés

S'engager dans la certification GRS pour les matériaux durables en tant que marque ou distributeur

La certification GRS (Global Recycled Standard) est devenue incontournable dans le développement de produits plastiques en phase avec les enjeux actuels de développement durable. Découvrez sur une journée les exigences auxquelles vous ferez face dans le développement et la certification de produits certifiés selon ce référentiel.

Formation

<p>7 heures</p> <p>Durée : 1 jour (7h) Formation en présentiel ou distanciel</p> <hr/> <p>Uniquement en intra-entreprise</p>	<p>Pour qui ?</p> <p>Cette formation est destinée aux opérateurs qui souhaitent démarrer une démarche de certification sur les plastiques recyclés, Responsables qualité, responsable achat, Manager..</p>	<p>Quelle pédagogie ?</p> <p>Mise en situation. Études de cas permettant aux participants d'expérimenter les exigences du référentiel. Quiz</p>	<p>Les pré-requis</p> <p>Cette formation nécessite de connaître les exigences de base du développement de produits plastiques non certifiés.</p>
---	---	--	---

OBJECTIFS

- Expliquer les étapes de la certification
- Lister les exigences produit pour la certification GRS
- Connaître les critères sociaux et environnementaux
- Maîtriser la traçabilité
- Savoir communiquer sur la certification GRS

PROGRAMME

LES CERTIFICATIONS pour les plastiques DURABLES

- Enjeux du secteur
- Panorama des principales certifications et labels plastiques durables
- Exigences & réglementations à l'international
- Quelle(s) certification(s) choisir

LES CRITERES PRODUITS GRS

- Les critères de composition en matières recyclées
- Les critères de production
- La conformité des intrants utilisés aux étapes de fabrication

LES ACHATS DE PRODUITS GRS

- La gestion des achats / exigences fournisseurs

LA MAÎTRISE DE LA TRAÇABILITÉ DANS LA CERTIFICATION GRS

- La mise en œuvre d'un système de traçabilité lié à une certification
- Les documents permettant la traçabilité
- Les certificats d'entreprises et de transactions
- Les requêtes à faire à chaque étape de vente et d'achat

L'IDENTIFICATION, L'ÉTIQUETAGE ET LA COMMUNICATION SUR LES PRODUITS GRS

LES CRITERES ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX GRS

- Les exigences à appliquer
- Les modalités de contrôle

PREPARER SON AUDIT GRS