

Initier une démarche d'eco-conception

L'eco-conception est une approche qui vise à intégrer des préoccupations environnementales dès la conception d'un produit. Cette démarche s'attache à étudier le cycle de vie du produit pour en minimiser les impacts négatifs sur l'environnement et minimiser l'empreinte écologique. Cette formation permet d'appréhender la mise en œuvre d'une démarche outillée d'eco-conception en intégrant tous les métiers de l'offre : R&D, Marketing, Qualité et Communication.

Formation

1 jour - 7 h Horaires : 9 h– 17 h En Présentiel ou à distance Sessions : 18 novembre 2025 – En présentiel à Paris <hr/> 850 €HT	Pour qui ? - Responsables Marketing, Produits, Environnement / Qualité, R&D, RSE, Production, achats - Designer - Ingénieur bureau d'étude...	Quelle pédagogie ? Formation qui s'appuie sur l'intelligence collective Alternance entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives de manière individuelle et en groupe Synthèse et contenus additionnels envoyés en fin de formation aux stagiaires	Les pré-requis Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.
--	---	---	--

OBJECTIFS

- Maîtriser les enjeux et concepts clés de l'eco-conception, l'approche pensée en cycle de vie et les notions d'impacts environnementaux.
- Etre capable d'expliquer comment faire de l'eco-conception un levier de création de valeur.
- Intégrer des actions et réflexes d'eco-conception dans un processus de développement.

PROGRAMME



Formation développée et animée par

LES PRINCIPES GENERAUX DE L'ECO-CONCEPTION

- Les raisons d'accélérer : introduction aux enjeux actuels
- L'eco-conception : définition et principes généraux
- Atelier approche produit et pensée en cycle de vie
- Les clés de réussite d'une démarche d'eco-conception
- Atelier sur les enjeux de mise en œuvre

LA DEMARCHE D'ECO-CONCEPTION

- Atelier d'intégration de l'eco-conception dans les processus de développement produit : réflexion avec le groupe autour d'une étude de cas reprenant les process de développement produit ou assortiment et l'intégration de l'eco-conception dedans

LA VALORISATION DES EFFORTS D'ECO-CONCEPTION

- La valorisation environnementale : cas d'étude et bonnes pratiques de communication produit

INFO / TARIFS

Le tarif de la formation s'élève à 850 € HT.

En présentiel, les déjeuners sont offerts.

Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant pour une même session issu de la même société.

Une réduction de 20 % est appliquée si vous êtes freelance au sein du réseau [People4Impact](#). Au moment de compléter votre formulaire d'inscription ci-dessous, sélectionner le tarif People4Impact. Lorsque vous confirmez votre inscription en envoyant votre convention de formation signée, merci d'ajouter le lien vers votre profil People4Impact dans votre mail.