

Devenir référent-e RSE dans son entreprise *Pour déployer des engagements durables dans son organisation. Ce programme de formation offre une approche innovante de votre organisation avec les connaissances, les outils et les méthodes efficaces de la RSE.*

## Formation

<p><b>1 jour - 7h00</b></p> <p>Durée : 1 jour (7h00) Horaires : 9h00 – 17h00 En présentiel ou en classe virtuelle, uniquement en intra-entreprise</p> <hr/> <p><b>Sur mesure, demandez un devis</b></p>	<p><b>Pour qui ?</b></p> <p>Cette formation s'adresse à des groupes d'ambassadeurs /référents / correspondants RSE récemment formés au sein d'une même entreprise (INTRA).</p>	<p><b>Quelle pédagogie ?</b></p> <p>Quiz sur les données à maîtriser Mises en situation pour manier les éléments de langage Etudes de cas en sous-groupes</p>	<p><b>Les pré-requis</b></p> <p>Cette formation ne nécessite pas de prérequis</p>
---	--	---	---

## OBJECTIFS :

- Décrypter les fondamentaux du développement durable
- Reconnaître la nécessaire évolution des entreprises et ce qu'est la RSE
- Etre capable d'expliquer les engagements RSE de son organisation
- Développer sa boîte à outils d'ambassadeur RSE
- Commencer à élaborer sa propre feuille de route d'ambassadeur

## PROGRAMME :

### PARTIE I : CONTEXTE, ENJEUX ET FONDAMENTAUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Exercice introductif sur le portrait-robot de l'ambassadeur/référent RSE pour amener les objectifs et le programme de la formation.
- Mise à niveau de tous les participants sur les grands enjeux actuels, et sur les déséquilibres environnementaux, sociaux et économiques.
- Définition du Développement Durable et cadres de référence (triple bottom line, ODD, théorie du donut).
- [A LA DEMANDE] Focus sur les sujets les plus pertinents pour son entreprise en fonction de son secteur d'activité : climat, biodiversité, limites planétaires...

### PARTIE 2 : TRANSFORMATION DES ENTREPRISES ET EMERGENCE DE LA RSE

- Evolution du contexte socio-économique : multiplication des pressions des parties prenantes, nouvelles réglementations.
- Introduction à la RSE : définition, concepts clés (parties prenantes, impacts directs et indirects, etc.), et cadre de référence (ISO 26000).
- Compréhension de ce qu'est une démarche RSE : étapes, outils, indicateurs de performance.
- Partage d'exemples d'entreprises engagées.

### PARTIE 3 : LES ENGAGEMENTS DE MON ORGANISATION

- Identification de enjeux les plus matériels de mon organisation grâce à un exercice basé sur la chaîne de valeur.
- Présentation des engagements RSE de son organisation (par exemple : raison d'être, axes d'engagement, objectifs, réalisations, indicateurs suivis...), exercice d'appropriation et de restitution pour s'entraîner à expliquer la démarche à d'autres collaborateurs.

## **PARTIE 4 : RÔLES ET RESPONSABILITÉS D'UN AMBASSADEUR RSE**

- Exercice de réflexion sur la définition d'un ambassadeur / référent RSE : ce qu'il est VS. ce qu'il n'est pas
- Partage d'exemples de communautés d'ambassadeurs (structuration, rôles...).
- Appropriation des outils pour convaincre : accompagnement du changement, freins au changement propres à la RSE, exercice de réponse aux objections les plus courantes des collaborateurs.
- Appropriation des outils pour porter des projets : méthode projet pas à pas.
- Appropriation des outils pour embarquer les collaborateurs : outils d'animation à connaître & à mobiliser pour embarquer et fédérer les équipes en interne.
- Appropriation des outils pour communiquer : valorisation des actions, conseils pour éviter le greenwashing.

## **PARTIE 5 : MES MISSIONS D'AMBASSADEUR RSE**

- Présentation du cadre de mission assigné aux ambassadeurs dans votre organisation : objectifs, missions, feuille de route, moyens, gouvernance.
- Réflexion sur des actions à mettre en place au niveau environnemental et social dans l'entreprise.
- Identification du champ d'action et des projets concrets à mettre en œuvre, réflexion sur les difficultés et leviers à partir d'exercices individuels et collectifs.
- [A LA DEMANDE] : adaptation des apports de cette partie en fonction des missions confiés à votre réseau d'ambassadeurs (contribution au reporting? Sensibilisation environnementale ? Animation métier ? ...)