DES ENJEUX ET DES HOMMES

Fresque du Marketing Responsable

Faire entrer le monde du marketing dans la transition écologique

Parce qu'il occupe une fonction centrale et transversale et qu'il porte la voix du client, le marketing peut se positionner comme chef d'orchestre de la transformation responsable de son entreprise. L'Adetem, le réseau des professionnels du marketing, a développé cette Fresque en partenariat avec Youmatter pour aider les équipes marketing à entrainer leur entreprise dans cette transition.

Formation

0,5 jour - 3h	Pour qui ?	Quelle pédagogie ?	Les pré-requis
En présentiel Minimum 10 participants **Tarif :** nous consulter INTRA uniquement	Equipes marketing	Travail et échanges en sous groupes pour constituer la fresque Apports de l'animateur Réflexion collective et individuelle sur les actions à mener	Cet atelier ne nécessite pas de prérequis spécifique.

OBJECTIFS

- Délimiter les impacts environnementaux et sociaux du marketing
  S'adresser à la fois au BtoB (Business to Business) et au BtoC (Business to Customer)
- Couvrir les secteurs du produit et du service
- Appeler à l'action

PROGRAMME

Étape 1 Accueil & introduction

Étape 2 Les 39 cartes du jeu : Distribuées en 5 lots, les participants répartis par équipe de 5-7 doivent retrouver les liens entre les 39 cartes pour comprendre ce qu'est le Marketing Responsable

Étape 3 Faire de votre Fresque une œuvre d'art : Les participants doivent décorer et trouver un titre à leur Fresque afin de restituer leur travail devant les autres équipes.

Étape 4 Débriefing et pistes d'actions : Adapté aux objectifs de la séance, le débrief sur les apprentissages vise à élaborer un plan d'action en réfléchissant de manière collaborative aux solutions pour agir.

5 MODULES

- La chaîne de valeur du marketing traditionnel
- Les dérives du marketing
- Les pressions et revendications sociétales
- Les tremplins et déclencheurs de transformation
- Le basculement
- Bonus : Revenir sur ce qu'apporte le marketing responsable

INFO TARIFS

Le tarif de la formation s'élève à 170 € H.T / participant

Vous souhaitez organiser cette formation en INTRA ? Nous consulter.