

Biodiversité & Entreprise : Réussir son plan de transition nature

Mener un stratégie biodiversité biodiversité favorable à son projet d'entreprise

Vous observez peut-être déjà la tendance des clients et des partenaires à questionner les entreprises sur les actions en faveur de la biodiversité ? Vous dépendez de services rendus par la nature ? Votre plan de transition et d'intégration de la biodiversité et des écosystèmes dans la stratégie de l'entreprise est à construire ? Nous vous formons pour comprendre les risques liés à la biodiversité et les structurer en lien avec vos enjeux RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Nous vous guidons pour réussir votre tactique de différenciation en lien avec le climat. La biodiversité est un levier d'insertion durable pour votre entreprise dès à présent !

Formation

1 jour - 7h

Sessions 2025 : 13 et 14 novembre – A distance de *9h00 – 12h30*

1000 € HT

Pour qui?

Directions d'entreprise, directions RSE Cadres d'entreprise/d'organisation en lien avec la transition écologique Consultants / indépendants en lien avec la transition écologique

Quelle pédagogie ?

Travaux pratiques et collectifs, utilisant des cas d'étude tout au long de la journée Partage de méthodologies et de ressources opérationnelles Retours d'expériences

concrets des consultants

Les pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

Cette formation est co-conçue et co-animée avec **tranotions**, une des filiales conseil du groupe Ecocert (avec des Enjeux et des Hommes).

QUELS OBJECTIFS?

- Analyser des retours d'expérience d'entreprises (REX) afin d'identifier des leviers d'actions à fort impact
- Distinguer les concepts et les enjeux de biodiversité en lien avec les objectifs carbones dans le projet d'entreprise
- Construire un plan de transition nature en lien avec la stratégie d'entreprise
- Valoriser de manière responsable vos réalisations et vos DIROs (Dépendances, Impacts, Risques et Opportunités)

PROGRAMME

LES FONDAMENTAUX DE LA BIODIVERSITÉ

- Acquérir les notions clés en lien avec la biodiversité
- Explorer l'état de la biodiversité et les impacts sur les sociétés humaines avec les inégalités sociales
- Déterminer les enjeux de biodiversité au coeur de la stratégie d'entreprise
- Intégrer sa stratégie biodiversité dans le cadre mondial ainsi que le cadre nominatif et règlementaire français et européen qui concerne l'entreprise

LES ACTIONS À FORT IMPACT

- Aller vers la contribution à la restauration des écosystèmes, en s'appropriant les ordres de grandeur des actions via des retours d'expérience d'entreprises
- S'approprier les leviers associés aux fonctions internes dans l'entreprise pour embarquer à travers une communauté

LE PLAN DE TRANSITION NATURE

- Déterminer son approche de la stratégie biodiversité en distinguant les différentes méthodologies robustes
- Saisir les grandes étapes de la mise en place d'une stratégie biodiversité avec l'approche LEAP: Localiser les interfaces, Evaluer les dépendances et les impacts, Analyser les risques et les opportunités, Préparer la stratégie et la feuille de route. Vous y appréhenderez l'analyse de matérialité pour vos DIROs
- Construire son plan de transition à travers un atelier

COMMUNIQUER ET VALORISER SA STRATÉGIE D'ATTÉNUATION

 Valoriser de manière responsable les réalisations et les DIROs à travers les recommandations publiques et les principales certifications comme « Engagés par la nature » ou encore « Act4nature International »

INFO TARIFS

Le tarif de la formation s'élève à 1 000 € HT.

En présentiel, les déjeuners sont offerts.

Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant pour une même session issu de la même société.

Une réduction de 20 % est appliquée si vous êtes freelance au sein du réseau People4Impact. Au moment de compléter votre formulaire d'inscription ci-dessous, sélectionner le tarif People4Impact. Lorsque vous confirmez votre inscription en envoyant votre convention de formation signée, merci d'ajouter le lien vers votre profil People4Impact dans votre mail.