

## Faire bon usage des allégations environnementales et des labels

Dans un contexte où les attentes des consommateurs en matière de transparence environnementale ne cessent de croître, la communication environnementale est devenue un levier stratégique incontournable pour les entreprises. Toutefois, avec le durcissement du cadre réglementaire, en France et en Europe, notamment à travers la future directive européenne « Green Claims », les pratiques de communication doivent s'adapter pour éviter les allégations trompeuses ou le greenwashing. La réglementation impose des standards de plus en plus stricts pour garantir des déclarations environnementales fiables, vérifiables et basées sur des données scientifiques. Face à ces exigences, se former à la communication environnementale est essentiel pour maîtriser les nouveaux cadres juridiques, concevoir des messages crédibles et renforcer la confiance des parties prenantes, tout en préservant la réputation de l'entreprise.

## Formation

<p><b>0.5 jour - 4h00</b></p> <p><b>Horaires :</b> 9h – 12h30 + 30 minutes d'activités e-learning en amont de la formation En présentiel ou à distance</p> <p><b>Session :</b> <b>10 juin 2025</b> – à distance <b>12 septembre 2025</b> – à distance</p> <hr/> <p><b>450 €</b></p>	<p><b>Pour qui ?</b></p> <p>Professionnels de la communication et du marketing</p> <p>Responsables et experts RSE</p> <p>Juristes et responsables de conformité</p> <p>Responsable qualité</p>	<p><b>Quelle pédagogie ?</b></p> <p>Activités d'association de notions et de classification</p> <p>Analyse critique de cas réels</p> <p>Quiz</p> <p>Consolidation de bonnes pratiques avec le groupe</p>	<p><b>Les pré-requis</b></p> <p>Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique</p>
---	--	--	--

## OBJECTIFS

- Etre capable de restituer le cadre réglementaire de la communication environnementale
- Utiliser les allégations environnementales et les labels à bon escient
- Renforcer la crédibilité et la conformité des messages environnementaux

## PROGRAMME

### ENJEUX ET ELEMENTS DE LANGAGE SUR LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE (30 min d'e-learning)

- A travers un cas fil rouge découvrez les différents enjeux soulevés par une communication environnementale fiable et vérifiable
- Appropriation des éléments de langage de la formation : communication environnementale, allégations environnementales, green claims, auto-déclaration, ecoprofil, autolabel, analyse du cycle de vie, eco-conception, ecolabel, label privé, greenwashing, etc.

Toolkit ? : les apprenants repartent avec un glossaire des termes clés de la communication environnementale.

### « HARD LAW ET SOFT LAW » AUTOUR DE LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE

- Les normes, réglementations et recommandations existantes
- Le cadre normatif ISO 14020-24
- Le cadre réglementaire français (Loi Climat & Résilience, Loi Anti-Gaspillage)
- Le cadre réglementaire européen (directives actuelles et futures (Green Claims))
- Les recommandations (CNC, ADEME, UE, ARPP, CITEO)

Toolkit ? : les apprenants repartent avec un kit comprenant des fiches réglementaires & normatives synthétiques.

### BON USAGE DES ALLEGATIONS ENVIRONNEMENTALES ET DE LA VALORISATION PAR UN LABEL

- Bonnes pratiques à mettre en œuvre lors du recours à des allégations environnementales : durable, naturel, biologique, recyclé, recyclable, biosourcé, éco-conçu...
- Les allégations interdites et leurs dérivés : biodégradable, respectueux de l'environnement

Toolkit ? : les apprenants repartent avec un kit comprenant des fiches bonnes pratiques pour l'usage de ces allégations (dont périmètre d'application, exigences techniques...)

- Bon usage des labels produits
  - Les questions à se poser pour vérifier si un label environnemental suit bien un schéma de certification
  - Les pratiques pour se mettre en conformité et les pratiques auxquelles mettre fin
  - Bien communiquer sur son label environnemental

## INFO TARIFS

Le tarif de la formation s'élève à 450 € HT.

Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant pour une même session issu de la même société.

Une réduction de 20 % est appliquée si vous êtes freelance au sein du réseau [People4Impact](#). Au moment de compléter votre formulaire d'inscription ci-dessous, sélectionner le tarif People4Impact. Lorsque vous confirmez votre inscription en envoyant votre convention de formation signée, merci d'ajouter le lien vers votre profil People4Impact dans votre mail.