DES ENJEUX ET DES HOMMES

Circularité & Emballages

Adopter une démarche 3R pour ses emballages

Les politiques en matière de circularité en France et en Europe accélèrent la nécessité pour les entreprises de définir et mettre en œuvre une stratégie 3R (réduction, réemploi et recyclage) notamment concernant l'usage des emballages dont elles ont besoin pour la distribution de leurs produits. Cette formation propose une approche concrète et structurée pour comprendre les enjeux environnementaux, réglementaires et opérationnels liés aux emballages dans le but d'identifier des leviers d'action efficaces pour une transition vers des emballages plus durables et compatibles avec les attentes des parties prenantes et les exigences à venir.

Formation

0,5 jour - 3h30	Pour qui ?	Quelle pédagogie ?	Les pré-requis
Horaires : 9 h – 12h30 **Sessions :** **20 novembre 2025** – à distance **500 €HT**	Equipes R&D Qualité Marketing Achats	Quiz sur les données à maîtriser Travaux pratiques et collectifs autour de cas d'étude Partage de méthodologies et de ressources opérationnelles Consolidation de bonnes pratiques avec le groupe	Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.

OBJECTIFS

- Être capable d'expliquer les bénéfices d'un engagement dans une démarche 3 R des emballages
- Identifier des leviers concrets pour intégrer la logique des 3R dans le choix des emballages primaires, secondaires et tertiaires.

PROGRAMME

MODULE I : BENEFICES D'UN ENGAGEMENT DANS UNE DEMARCHE 3 R

- Acquisition des données clés sur les enjeux environnementaux et les impacts liés à notre usage des emballages par un quiz formatif.
- Décryptage du cadre règlementaire français et européen (REP, loi AGEC, décret 3R, REACH, PPWR, Taxe Plastique, Green claims) par la constitution d'un kit règlementaire pour s'orienter dans les exigences légales liées à l'activité de votre entreprise.
- L'écosystème de l'entreprise, les bonnes pratiques et les recommandations sectorielles.

Toolkit ? : les apprenants repartent avec un kit comprenant des fiches règlementaires synthétiques

MODULE 2 : LES GRANDES COMPOSANTES D'UNE DEMARCHE 3 R

- Etude de cas d'un emballage cosmétique :
  - Analyse de cycle de vie simplifiée (plastique et carton)
  - Identification des leviers 3R : réduction des matériaux, substitution, réemploi, recyclabilité, etc.
- Elaboration d'une checklist opérationnelle des questions à se poser pour la conception, le choix et les achats d'emballages

Toolkit ? : les apprenants repartent avec une checklist à utiliser dans l'entreprise pour faire l'analyse 3 R de leurs

emballages

- Approfondissements sur la recyclabilité d'un emballage : comprendre les freins et opportunités autour de la recyclabilité d'un emballage
- Intégrer des matériaux recyclés certifiés dans son emballage : GRS, EMTS, Ocean Bound Plastic, RecyClass, FSC, PEFC…

Toolkit ? : les apprenants repartent avec un kit comprenant des fiches de synthèse sur les certifications existantes permettant de valoriser les efforts d'éco-conception de l'emballage.

INFO / TARIFS

Le tarif de la formation s'élève à 500 € HT.

Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant pour une même session issu de la même société.

Une réduction de 20 % est appliquée si vous êtes freelance au sein du réseau People4Impact. Au moment de compléter votre formulaire d'inscription ci-dessous, sélectionner le tarif People4Impact. Lorsque vous confirmez votre inscription en ajoutant le lien vers votre profil People4Impact dans votre mail.