

S'engager et structurer une démarche équitable avec le programme FAIR FOR LIFE

Le commerce équitable est en pleine expansion, reflétant l'engagement croissant des entreprises envers des pratiques éthiques et durables. Cette tendance souligne l'importance pour les entreprises de comprendre et d'adopter des standards de certification rigoureux afin de renforcer la résilience des filières d'approvisionnement. Cette formation sur le standard Fair for Life vous offrira une compréhension approfondie du programme pour intégrer efficacement ces exigences, renforcer son impact sur le développement de filières responsables et répondre aux attentes des consommateurs en matière d'éthique et de durabilité.

Modalités

<p>1 jour - 7h</p> <p>En présentiel ou à distance Tarif : Nous consulter</p> <hr/> <p>INTRA uniquement</p>	<p>Pour qui ?</p> <p>Membres d'une organisation ou d'une entreprise impliquée dans le développement, l'application ou la promotion du commerce équitable et sourcing responsable Services réglementaires Services qualité Direction</p>	<p>Quelle pédagogie ?</p> <p>Exercices Etude de cas permettant aux participants de découvrir et d'expérimenter « en séance » les concepts</p>	<p>Les pré-requis</p> <p>Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.</p>
--	---	---	---

OBJECTIFS

- Expliquer les enjeux et le cadre réglementaire du Commerce Equitable
- Reconnaître les différents labels du Commerce Equitable
- Définir les objectifs et les engagements du label Fair for Life
- Identifier les bonnes pratiques à mettre en place en vue de la labellisation Fair for Life

PROGRAMME

Accès offert à 2 h d'e-learning facultatif sur les fondamentaux du Commerce Equitable

Le Commerce Equitable

- Généralités et cadre réglementaire
- Tendances et marché
- Panorama des labels

Fair For Life

- L'origine du label
- Le rôle des acteurs de la filière Fair for Life
- Les engagements Fair for Life
- Les étapes et processus de labellisation

- Les exigences du label
 - Eligibilité
 - Politique de commerce Equitable
 - Responsabilité sociale
 - Responsabilité environnementale
 - Impact local
 - Gestion du commerce équitable dans la filière
 - Autonomisation et renforcement des capacités
 - Respect du consommateur (traçabilité et étiquetage)

INFO / TARIFS

Vous souhaitez organiser cette formation en INTRA ? Nous consulter.