

Comment mieux valoriser vos pratiques durables, au-delà de votre certification bio ?

Chaque année, de plus en plus d'opérateur.rices s'engagent en agriculture biologique pour répondre à la demande des consommateur.rices et transformer leurs pratiques. Avec le nombre croissant d'entreprises engagées en BIO, la différenciation des acteurs BIO devient stratégique pour mieux valoriser ses productions.

Cette formation est destinée au secteur AGRI-AGRO-FOOD.

Découvrez la vidéo d'introduction de cette formation sur notre [chaîne Vimeo](#).

Formation

<p>2h00</p> <p>Durée : 2h00 + activités à distance</p> <p>Sessions : De nouvelles sessions seront programmées prochainement, n'hésitez pas à nous contacter si vous êtes intéressé.es</p> <hr/> <p>300 € HT</p>	<p>Pour qui ?</p> <p>Cette formation s'adresse aux entreprises agroalimentaires (services marketing, achat, production, qualité, export, commerciaux), coopératives agricoles, producteurs.</p>	<p>Quelle pédagogie ?</p> <p>Vidéos d'expert Echanges Quizz</p>	<p>Les pré-requis</p> <p>Cette formation nécessite de connaître les principes généraux de l'agriculture biologique.</p>
---	--	--	--

OBJECTIFS

- Comprendre les tendances de marché de consommation
- Connaître les différents enjeux environnementaux et sociaux en lien avec des démarches privées
- Connaître les modalités d'engagement et de certification pour ces démarches

Activités à distance en amont (1h00) : un e-learning offert sur le panorama de l'agriculture biologique dans le monde

PROGRAMME

VALORISER VOS PRATIQUES SUR LES ENJEUX SUIVANTS :

- Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
- Biodiversité
- Gestions des ressources naturelles
- Circuits courts et initiatives locales
- Bien-être animal
- Maintien de la chaîne de traçabilité
- Respect des populations et critères sociaux
- Valorisation de pratiques équitables

Au cours de cette formation en classe virtuelle, différentes modalités de présentation seront utilisées (vidéos d'expert, échanges, quizz, etc.) afin de vous faire découvrir de manière ludique de nombreux labels liés aux enjeux listés ci dessus (PME+, Demeter, Biosuisse, Fair For Life, HVE, Etiquette Bien Etre Animal, etc.).