DES ENJEUX ET DES HOMMES

Manager & RSE

Embarquer ses équipes dans la transformation de son entreprise vers la durabilité

Pour une mise en œuvre efficace d'une démarche RSE, l'implication de la ligne managériale est un enjeu déterminant. Le.a manager à un rôle pivot : elle.il doit atteindre les objectifs de rentabilité, gérer la relation client, gérer ses équipes, respecter les dispositifs réglementaires, contribuer au reporting et désormais, intégrer le développement durable au quotidien dans son système de management. Elle.Il a une responsabilité étendue – responsabilité économique, responsabilité sociale et sociétale, et responsabilité environnementale – qui vise à prendre en compte les attentes de toutes les parties prenantes dans la gestion de l'entreprise. Elle.Il doit mener ses missions tout en étant capable de prendre en compte le contexte, les enjeux, les contraintes et les externalités créés dans l'écosystème, d'agir en conséquence et de sensibiliser autour d'elle.de lui pour impulser des prises de conscience.

Formation

1 jour - 7 h	Pour qui ?	Quelle pédagogie ?	Les pré-requis
En Présentiel ou à distance **Tarifs :** nous consulter INTRA uniquement	Dirigeants Managers Chef d'équipe	Etudes de cas et exercices pratiques Partage d'expérience Mise à disposition d'une ressourcerie avec des liens et document utiles	Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifiques.

OBJECTIFS

- Disposer d'une vraie culture générale sur le développement durable
- Comprendre les enjeux stratégiques de la RSE
- Déterminer le profil du manager responsable, dans l'absolu et par fonction
- Identifier les leviers de la mobilisation des équipes autour des sujets RSE

PROGRAMME

LES REPERES CONTEXTUELS

- Le Développement Durable : principes associés et conséquences sur les organisations, modèles de développement, nouveau mode de décision et de management, la montée en puissance des notions de Responsabilité Sociétale.

LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

- La mise en place d'une démarche de RSE : méthodologie, normes (ISO 26 000, 14 001, OHSAS, SA 8000…), référentiels & labels (Global Compact, GRI, B corp…), textes réglementaires (DPEF, Loi Pacte…).

CONTRIBUER À CRÉER UNE CULTURE RSE AU SEIN DE SON ENTREPRISE ET EMBARQUER SES COLLABORATEURS DANS LE CHANGEMENT

- Accompagner l'appropriation du sujet et le développement de la culture RSE
- Identifier les pistes pour sensibiliser, mobiliser et accompagner les entreprises dans le changement
- Le rôle du manager dans le pilotage de la démarche RSE

LES PISTES POUR FAIRE VIVRE LA DYNAMIQUE DANS LA DUREE

- Le marketing
- Les achats
- La finance
- La politique RH
- La DSI
- La direction commerciale

INFO / TARIFS

Vous souhaitez organiser cette formation en INTRA ? Nous consulter.