DES ENJEUX ET DES HOMMES

Responsable RSE

Définir et déployer une stratégie de durabilité en entreprise

Cette formation permet aux participants d'acquérir des solides connaissances en matière de développement durable, de réglementations RSE et de méthodologie. Cette formation contient des outils concrets pour définir une démarche RSE et mobiliser les équipes en interne à la déployer. Elle aide également les participants à se projeter dans une vision globale et holistique du sujet de la RSE dans leur structure, incluant la prise en compte des enjeux des différents services de l'entreprise.

Formation

8 jours - 56 h	Pour qui ?	Quelle pédagogie ?	Les pré-requis
Sur 3 mois en 3 séquences Horaires : 9h – 17h **Formation en présentiel à Paris** **Dates :** 14, 15 et 16 octobre – 19, 20 et 21 novembre – 11 et 12 décembre 2025 5000 €HT	Une (future) prise de poste RSE Responsable DD/RSE/QSE en entreprise Membre d'une équipe DD/RSE en entreprise Référents DD/RSE en entreprise Consultant/free-lance qui se spécialisent	Travaux pratiques et collectifs, utilisant des cas d'étude tout au long de la formation Partage de méthodologies et de ressources opérationnelles Retours d'expériences concrets des consultants	Expérience d'au moins 5 ans en entreprise sur des fonctions de responsable/ chef de projets Ayant contribué ou dirigé un projet de façon autonome ou ayant dirigé une direction métier en entreprise

OBJECTIFS

- Prendre en charge sa mission de responsable RSE
- Être en capacité d'expliquer ce qu'est la RSE et le lien avec les enjeux mondiaux (ODD)
- Acquérir les connaissances réglementaires en lien avec la RSE
- Utiliser les méthodologies permettant de formaliser une stratégie RSE
- Mettre en œuvre une stratégie RSE et la valoriser

PROGRAMME

MODULE 1 : Du développement durable à la RSE :

- Les fondamentaux du développement durable?
- Analyse des grands déséquilibres environnementaux, sociaux et économiques mondiaux?
- Définition et évolution de la RSE?
- Cartographie des pressions sur les entreprises?
- Les risques et opportunités de la démarche RSE?
- Les nouveaux modèles d'affaire à plus forte valeur environnementale et sociale

MODULE 2 : Le cadre de référence de la RSE?

- La réglementation française et européenne autour de la RSE?
- Les cadres de référence de la RSE à l'échelle internationale : focus sur la norme ISO 26000 et les ODD
- Les labels, les certifications et systèmes d'évaluation

MODULE 3 : Etablir son diagnostic RSE??

- Les étapes de la mise en place d'une démarche RSE?
- La cartographie des parties prenantes?

- La priorisation des enjeux via l'exercice de l'analyse de simple et double matérialité? dans le cadre de la CSRD
- La mesure de la performance d'une stratégie RSE

MODULE 4 : La stratégie RSE ?

- La construction des axes d'engagements
- La définition de l'ambition de la stratégie RSE
- Analyses critiques de stratégies RSE?
- L'importance de la gouvernance? RSE avec l'exemple des relais RSE

MODULE 5 : La feuille de route RSE?

- Bâtir un plan d'actions RSE
- Déployer sa politique RSE dans les métiers de l'entreprise et auprès des équipes
- Sensibiliser les équipes en interne autour de la RSE
- Suivre la performance et mesurer l'impact des actions grâce à des indicateurs environnementaux et sociaux, quantitatifs et qualitatifs?

MODULE 6 : Le reporting et la valorisation de la RSE dans les métiers?

- Le reporting extra-financier? et les grands principes de la CSRD
- Les éléments constitutifs d'un rapport RSE?
- La valorisation des réussites des projets RSE dans les métiers
- Le rôle du.de la Responsable RSE

MODULE 7 : La conduite du changement appliquée à la RSE?

- Les enjeux de la conduite du changement?
- L'identification des principaux freins au changement
- La stratégie des Alliés
- Apports méthodologiques sur la conduite d'un plan d'engagement

MODULE 8 : La communication responsable?

- Définitions et fondamentaux de la communication responsable
- Les écueils du greenwashing et le mauvais usage des allégations environnementales??
- L'éco-conception des supports de communication
- Analyse critique de communication RSE

INFO TARIFS

Le tarif de la formation s'élève à 5000 € HT.

En présentiel, les déjeuners sont offerts.

Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant pour une même session issu de la même société.

Une réduction de 20 % est appliquée en cas de reconversion ou d'autofinancement ; également si vous êtes freelance au sein du réseau People4Impact. Au moment de compléter votre formulaire d'inscription ci-dessous, sélectionner le tarif People4Impact. Lorsque vous confirmez votre inscription en envoyant votre convention de formation signée, merci d'ajouter le lien vers votre profil People4Impact dans votre mail.

CADEAU ?

Notre partenaire RSEDATANEWS, un média qui s'adresse aux professionnels de la RSE, offre à tous le participants de la formation un abonnement de 3 mois.