

Prendre en charge le pilotage du développement durable en entreprise

Les créations de postes de responsables RSE se multiplient dans les ETI et les PME tandis que les équipes RSE des grands groupes ne cessent de s'étoffer. Ces forces vives au service de la durabilité en entreprise, ont des parcours et des compétences diverses, elles ont besoin d'acquérir une solide culture générale sur la RSE et de maîtriser les ressources méthodologiques à leur disposition pour formaliser et mettre en œuvre une démarche RSE.

Formation

<p>8 jours - 56h00</p> <p>Durée : 8 jours (56h00) <i>Sur 3 mois : 3 jours + 3 jours + 2 jours</i></p> <p>Horaires : 9h00 – 17h00</p> <p>Formation présentielle à Paris</p> <p>Dates des prochaines promos 2025 : 14, 15 et 16 mai – 11, 12 et 13 juin – 3 et 4 juillet 2025 14, 15 et 16 octobre – 19, 20 et 21 novembre – 11 et 12 décembre 2025</p> <hr/> <p>5000 €HT</p>	<p>Pour qui ?</p> <p>Formation adaptée à une (future) prise de poste RSE</p> <p>Responsable DD/RSE/QSE en entreprise</p> <p>Membre d'une équipe DD/RSE en entreprise</p> <p>Référents DD/RSE en entreprise</p> <p>Consultant/free-lance qui se spécialise</p>	<p>Quelle pédagogie ?</p> <p>Travaux pratiques et collectifs, utilisant des cas d'étude tout au long de la formation</p> <p>Partage de méthodologies et de ressources opérationnelles</p> <p>Retours d'expériences concrets des consultants</p>	<p>Les pré-requis</p> <p>Cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifique.</p>
---	--	--	---

OBJECTIFS

- Prendre en charge sa mission de responsable RSE
- Être en capacité d'expliquer ce qu'est la RSE et le lien avec les enjeux mondiaux (ODD)
- Acquérir les connaissances réglementaires en lien avec la RSE
- Utiliser les méthodologies permettant de formaliser une stratégie RSE
- Mettre en œuvre une stratégie RSE et la valoriser

PROGRAMME

MODULE 1 : du développement durable à la RSE :

- L'émergence du développement durable à travers de grandes dates clés?
- Analyse des grands déséquilibres environnementaux, sociaux et économiques à l'échelle mondiale associés à notre mode de développement.?
- Du cadre mondial du développement durable à l'engagement des entreprises, définition et évolution de la RSE.?
- Cartographie des pressions diverses pesant sur les entreprises.?
- Réflexions sur les risques à ne pas s'engager dans une démarche RSE et les opportunités à se lancer dans cette démarche.?
- Présentation et benchmark de nouveaux modèles d'affaire à plus forte valeur environnementale et sociale : l'entreprise contributive, l'économie circulaire, l'économie de fonctionnalité...

MODULE 2 : le cadre de référence de la RSE?

La réglementation française et européenne autour de la RSE?

- La loi Pacte : focus sur la raison d'être & société à mission.?
- Les obligations et applications du reporting extra-financier avec la CSRD et la taxonomie européenne.?
- A l'échelle française : focus sur la loi Sapin, loi AGECE, le décret BEGES...?
- Les principaux référentiels tels que le Global Compact, les Objectifs du Développement durable et la norme ISO 26000.?

Les labels?

- Les différences entre les labels et les certifications.?
- Le panorama des labels RSE produit VS corporate, ainsi que des labels sectoriels.?

Les évaluations?

- Les grands principes de la notation extra-financière ?
- L'étude des références en termes de notation : les indices ESG du CAC 40, le CDP, le SBTi.

MODULE 3 : le diagnostic RSE?

- Au travers d'un cas pratique, travail sur toutes les étapes de la mise en place d'une démarche RSE.?
- La cartographie des prenançantes : méthodes et étude des différentes modalités de dialogue PP.?
- La norme ISO 26 000 et les ODD comme outils d'identification des enjeux RSE. ?
- La priorisation des enjeux via l'exercice de l'analyse de matérialité.?
- La mesure de la performance d'une stratégie RSE, l'identification des indicateurs quantitatifs et qualitatifs.

MODULE 4 : la stratégie RSE ?

- La construction des axes d'engagement et la définition de l'ambition de la stratégie RSE
- Analyse critique de stratégies RSE via la présentation d'un benchmark.?
- La nécessaire implication de la direction dans la démarche : quelle gouvernance pour la RSE?
- L'exemple des relais RSE.

MODULE 5 : la feuille de route RSE?

- La déclinaison de la stratégie en feuille de route opérationnelle.?
- La mesure des impacts des actions RSE en entreprise. Exemples d'indicateurs environnementaux et sociaux : bilan carbone, éco-conception, diversité & inclusion, QVT... ?
- Focus sur l'intégration de la RSE dans les métiers.?
- La sensibilisation des salariés pour déployer le plan d'action : présentation de plateformes d'animations et benchmark de pratiques inspirantes.?

MODULE 6 : le reporting et la valorisation ?

- Les attendus du reporting extra-financier et les outils digitaux pour suivre le reporting.?
- Les éléments constitutifs d'un rapport RSE.?
- Les principaux attendus de la CSRD.?
- La valorisation de la démarche RSE à travers la mesure de la performance.?
- Étude de cas pratiques pour lister les enjeux RSE par secteur d'activité.

MODULE 7 : la conduite du changement appliquée à la RSE?

- Le rôle du/de la Responsable RSE : fonctions, profils et rôles au sein de l'entreprise?
- Les enjeux de la conduite du changement en entreprise appliquée à la RSE. ?
- L'identification des principaux freins au changement et la nécessité de conduire un diagnostic. ?
- Apports méthodologiques sur la conduite d'un plan d'engagement avec exercices de mise en application.

MODULE 8 : la communication responsable?

- La communication responsable : entre encadrement réglementaire et recommandations de l'ARPP. ?
- Les écueils du greenwashing et le mauvais usage des allégations environnementales. ?
- Analyse et regard critique sur des communications de différentes marques, et benchmark de campagnes de communication inspirantes.?
- L'éco-conception des supports de communication : applications de bonnes pratiques à travers le print, la vidéo, l'événementiel et la communication digitale.

INFO TARIFS

Le tarif de la formation s'élève à 5000 € HT.

En présentiel, les déjeuners sont offerts.

Une réduction de 50% est appliquée sur le prix de la formation dès le second participant pour une même session issu de la même société.

Une réduction de 20 % est appliquée si vous êtes freelance au sein du réseau [People4Impact](#). Au moment de compléter votre formulaire d'inscription ci-dessous, sélectionner le tarif People4Impact. Lorsque vous confirmez votre inscription en envoyant votre convention de formation signée, merci d'ajouter le lien vers votre profil People4Impact dans votre mail.

CADEAU ?

Notre partenaire [RSEDATANEWS](#), un média qui s'adresse aux professionnels de la RSE, offre à tous les participants de la formation un abonnement de 3 mois.