

Inscrire sa marque dans une mode éthique et circulaire

La mode est aujourd'hui l'un des secteurs les plus impactant, faisant face à des enjeux environnementaux et sociaux majeurs. La société civile et les récentes évolutions réglementaires poussent les acteurs de la mode à repenser leurs modèles d'affaires. Les marques du secteur doivent réussir leur transition vers davantage de durabilité, d'éthique et de circularité, en prônant une prise en compte systémique des enjeux.

## Formation

<p><b>3 jours - 21h00</b></p> <p>Durée : 3 jours (21h00) + activités à distance Horaires : 9h00 – 17h00 Prochaines sessions :</p> <hr/> <p><b>2100 €HT</b></p>	<p><b>Pour qui ?</b></p> <p>Personnes œuvrant dans le secteur de la mode et du textile :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prise de poste au sein d'une direction DD/RSE</li> <li>Dirigeant du secteur</li> <li>Équipe marketing/achat</li> </ul>	<p><b>Quelle pédagogie ?</b></p> <p>Travail pratique et collectif, sur un cas d'étude adapté au secteur tout au long de la formation.</p> <p>Retours d'expériences concrets des consultants</p> <p>Quiz d'appropriation</p>	<p><b>Les pré-requis</b></p> <p>Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.</p>
--	--	---	---

## OBJECTIFS

- Connaître les enjeux et les bénéfices d'un engagement dans la RSE
- S'acculturer aux enjeux RSE de la mode
- Acquérir les bases méthodologiques permettant de structurer et mettre en œuvre une stratégie RSE
- Adopter une démarche d'écoconception
- Faire évoluer son sourcing et engager ses fournisseurs
- Identifier des pistes pour communiquer les engagements de sa marque

## PROGRAMME

Accès à 2h00 d'e-learning en amont de la formation sur les fondamentaux du développement durable et de la RSE.

### LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET LE SECTEUR DE LA MODE

Les enjeux de responsabilité pour les marques textiles : les grands défis planétaires, les enjeux spécifiques au secteur, l'évolution des attentes des parties prenantes, les nouveaux cadres réglementaires

### BÂTIR UNE STRATÉGIE RSE ET ENGAGER SA MARQUE

L'identification des enjeux RSE – les référentiels à utiliser, l'identification des parties prenantes et de leurs attentes, la hiérarchisation des enjeux RSE, le diagnostic de sa performance, la formulation d'une raison d'être, le choix d'axes d'engagement, d'un niveau d'ambition et d'objectifs associés, l'élaboration d'un plan d'actions

### PILOTER SA FEUILLE DE ROUTE

Le suivi d'indicateurs, l'intégration à la gouvernance de l'entreprise, l'organisation à mettre en place pour soutenir le déploiement de la RSE, l'évaluation de sa démarche et la question des labels/certifications

**Intermédiaire** : e-learning sur les labels du secteur textile

### L'ECO-SOCIO CONCEPTION DE SON OFFRE

Les principes et les outils de l'eco-socio-conception, les leviers possibles dans le secteur de la mode, le décryptage

des labels produits et processus d'obtention

### **LA GESTION DURABLE DU SOURCING**

L'évolution de ses pratiques d'achats, la gestion de la relation avec les fournisseurs, les étapes clés et les outils pour mettre en place une démarche achats responsables

### **COMMUNIQUER LES ENGAGEMENTS DE SA MARQUE**

Les bonnes pratiques pour éviter le greenwashing, les clés d'une communication engageante à destination des clients