



OCCURRENCE

ekodev



DES ENJEUX
ET DES HOMMES

L'observatoire Salariés et entreprises responsables

Troisième édition

Novembre 2017

Sommaire

1	Introduction	3
2	Une prise en compte progressive des enjeux RSE dans les entreprises	6
3	Une gouvernance à rendre plus visible	19
4	Une demande d'implication croissante de la part des salariés	26
5	Annexes	34



OCCURRENCE

ekodev



DES ENJEUX
ET DES HOMMES

Introduction



Méthodologie

- Recueil de l'information online
Dates du terrain : du 6 au 26 septembre 2017
- Questionnaire
 - 42 questions, dont 1 ouverte
- Echantillon
 - 1036 salariés du secteur privé, issus d'entreprises de **250 salariés minimum**
 - Avec critère de représentativité nationale des salariés sur le sexe, l'âge, la CSP

Seules les différences significatives par sous-populations sont indiquées

- *Les managers ont en général une meilleure vision des avancées de la démarche (+ 20 points en moyenne).*
- *De même les salariés qui se disent impliqués dans la démarche RSE de leur entreprise notent les items avec en moyenne 20 points de plus que leurs collègues*



OCCURRENCE

ekodev



DES ENJEUX
ET DES HOMMES

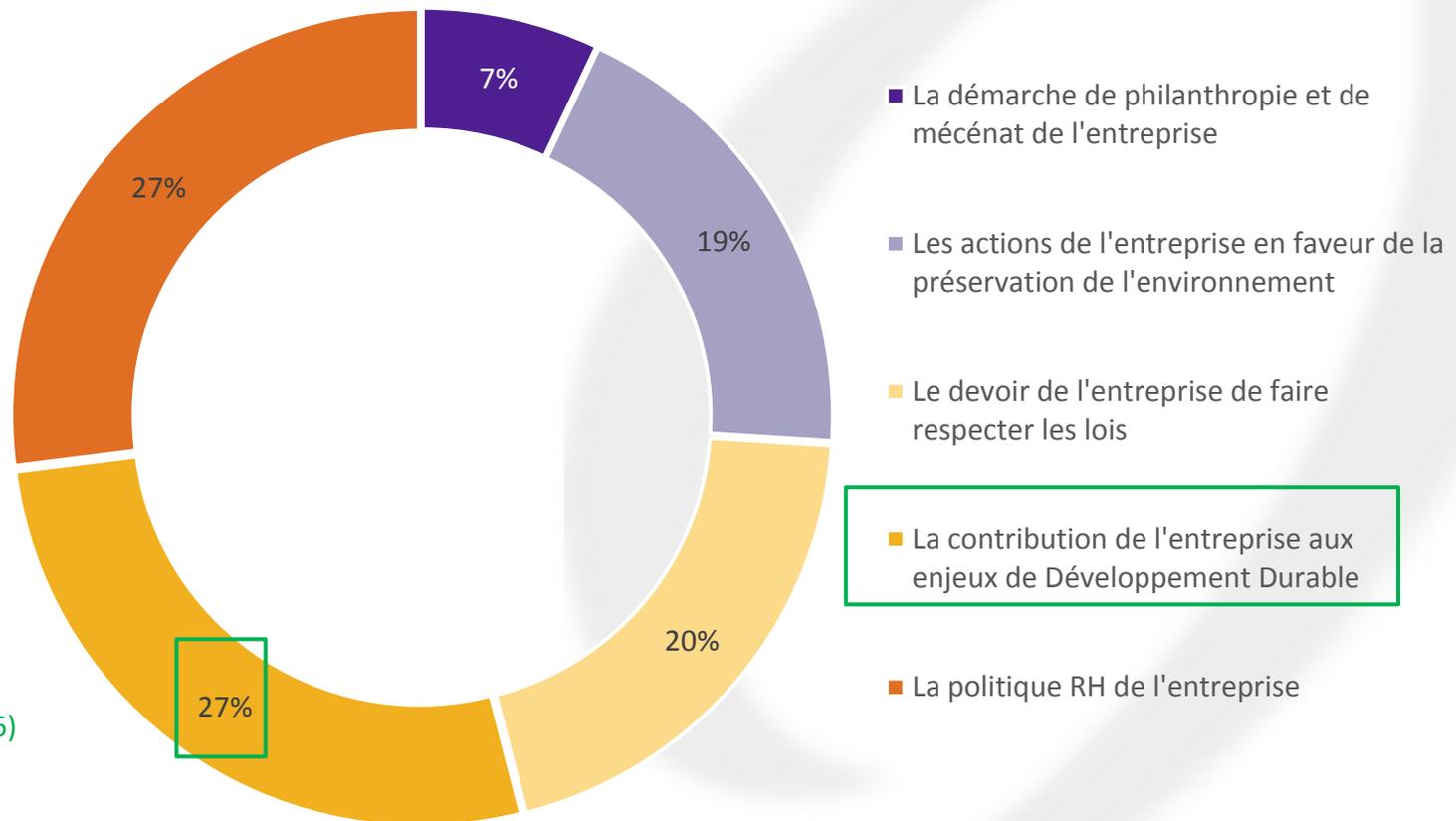
Une prise en compte progressive
des enjeux RSE dans les entreprises



Une définition de la RSE qui se précise

■ Comment définiriez-vous la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)* ?

Question à réponse unique | Base : 1 036 répondants

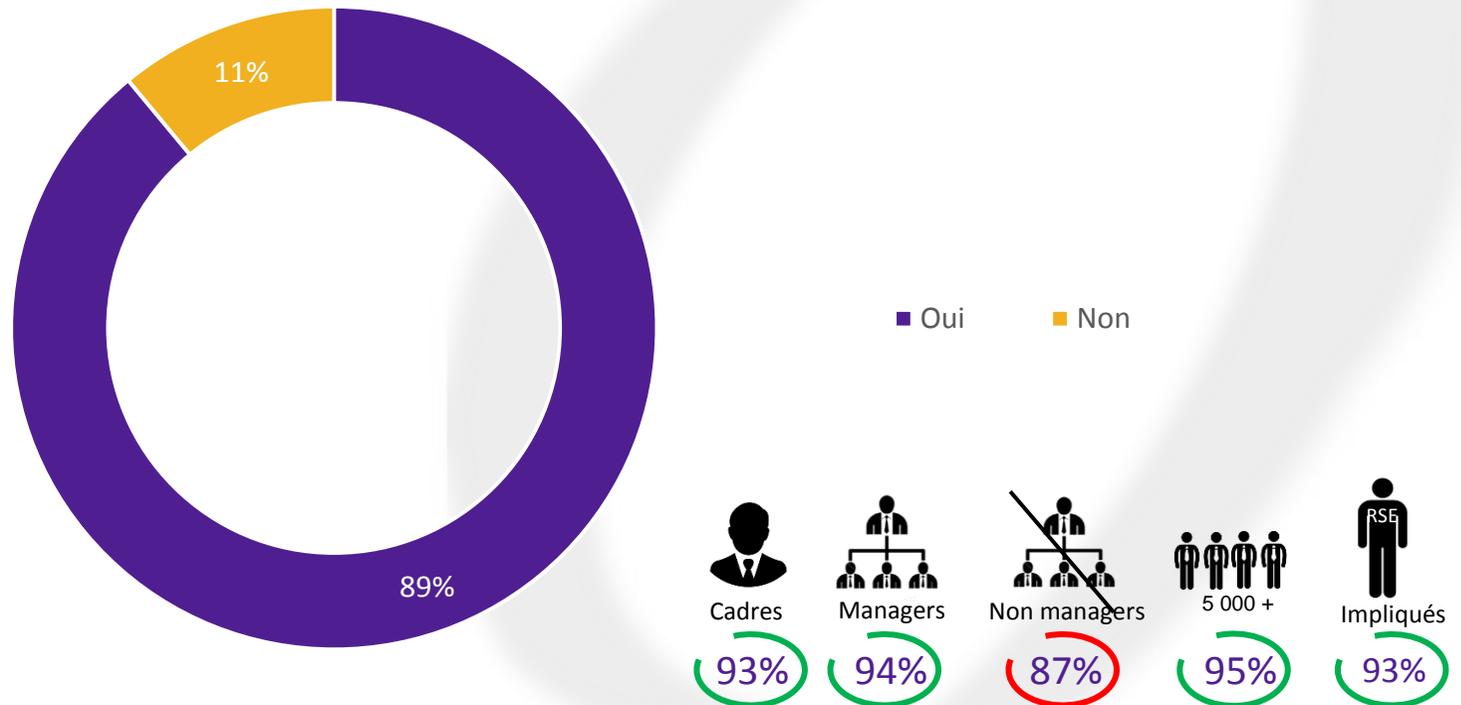


(évolution vs 2016)
+ 24 points !!

Un quasi consensus sur la légitimité des entreprises à contribuer aux enjeux de développement durable

- **Considérez-vous légitime que l'entreprise s'investisse aux côtés des états et organisations internationales sur la résolution des grands enjeux de développement Durable ?**

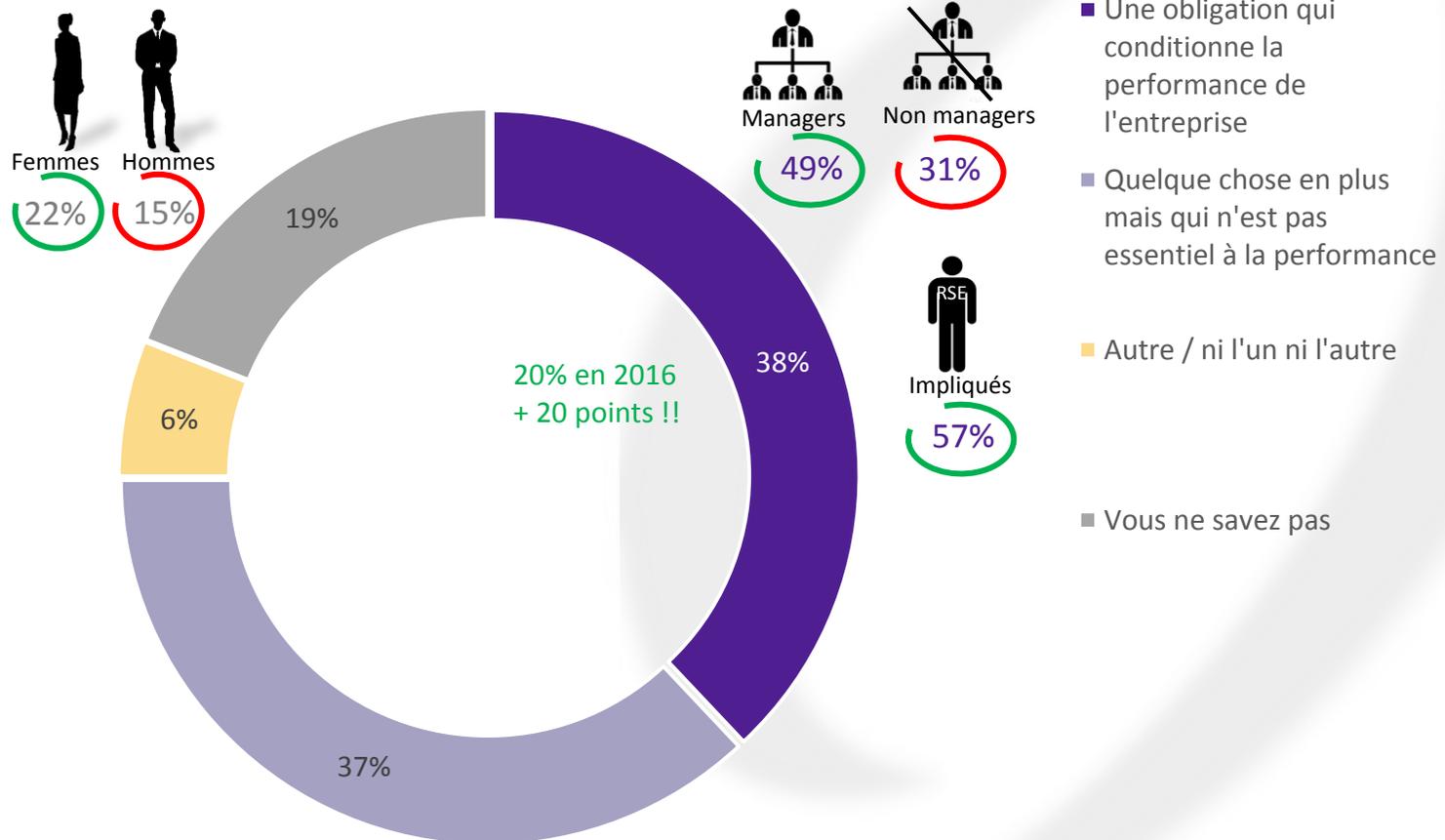
Question à réponse unique | Base : 1 036 répondants



Une association plus évidente avec la performance de l'entreprise...

■ Pour vous la RSE c'est... ?

Question à réponse unique | Base : 1 036 répondants



Une intégration mieux perçue au niveau stratégique et dans les plans d'actions

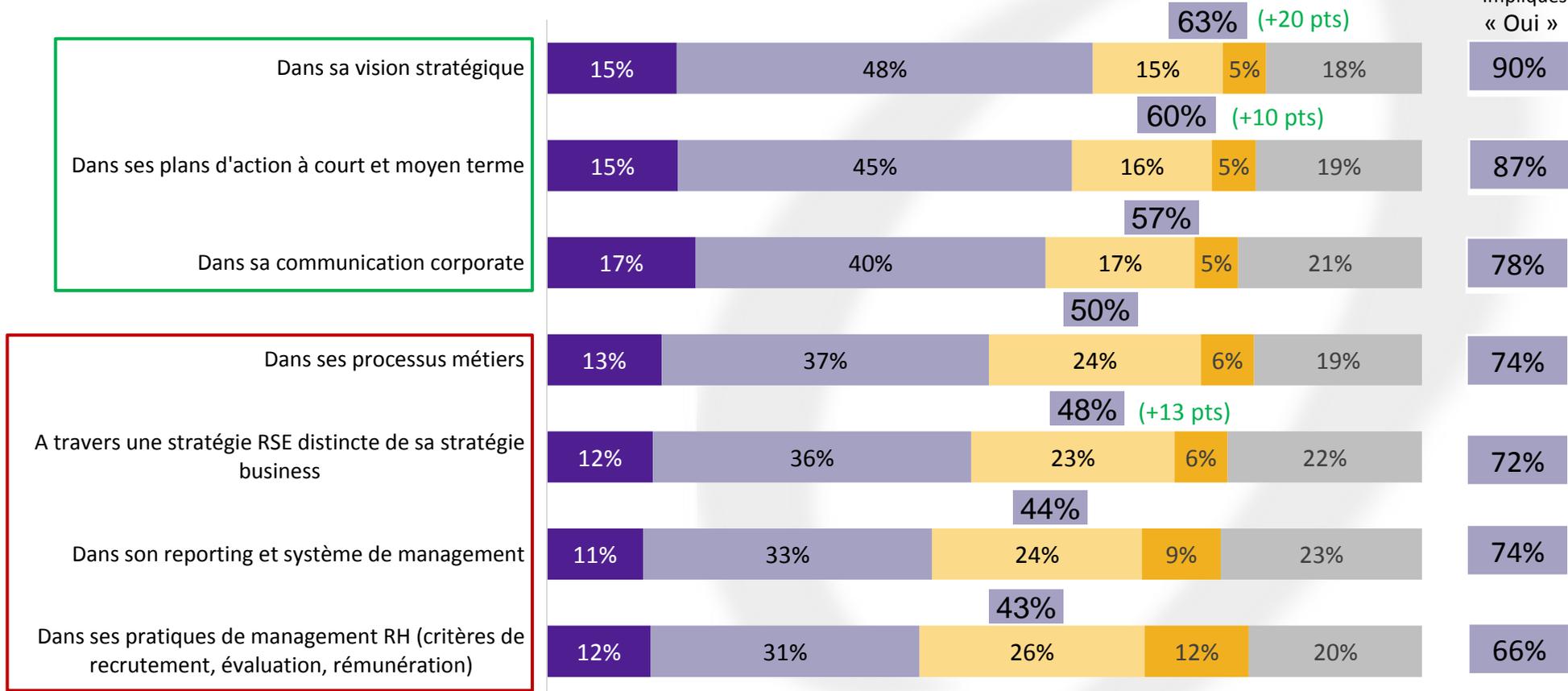
■ Selon vous, votre entreprise intègre-t-elle des questions de RSE ?

Question à réponse unique | Base : 1 036 répondants

(évolution vs 2016)



Impliqués
« Oui »

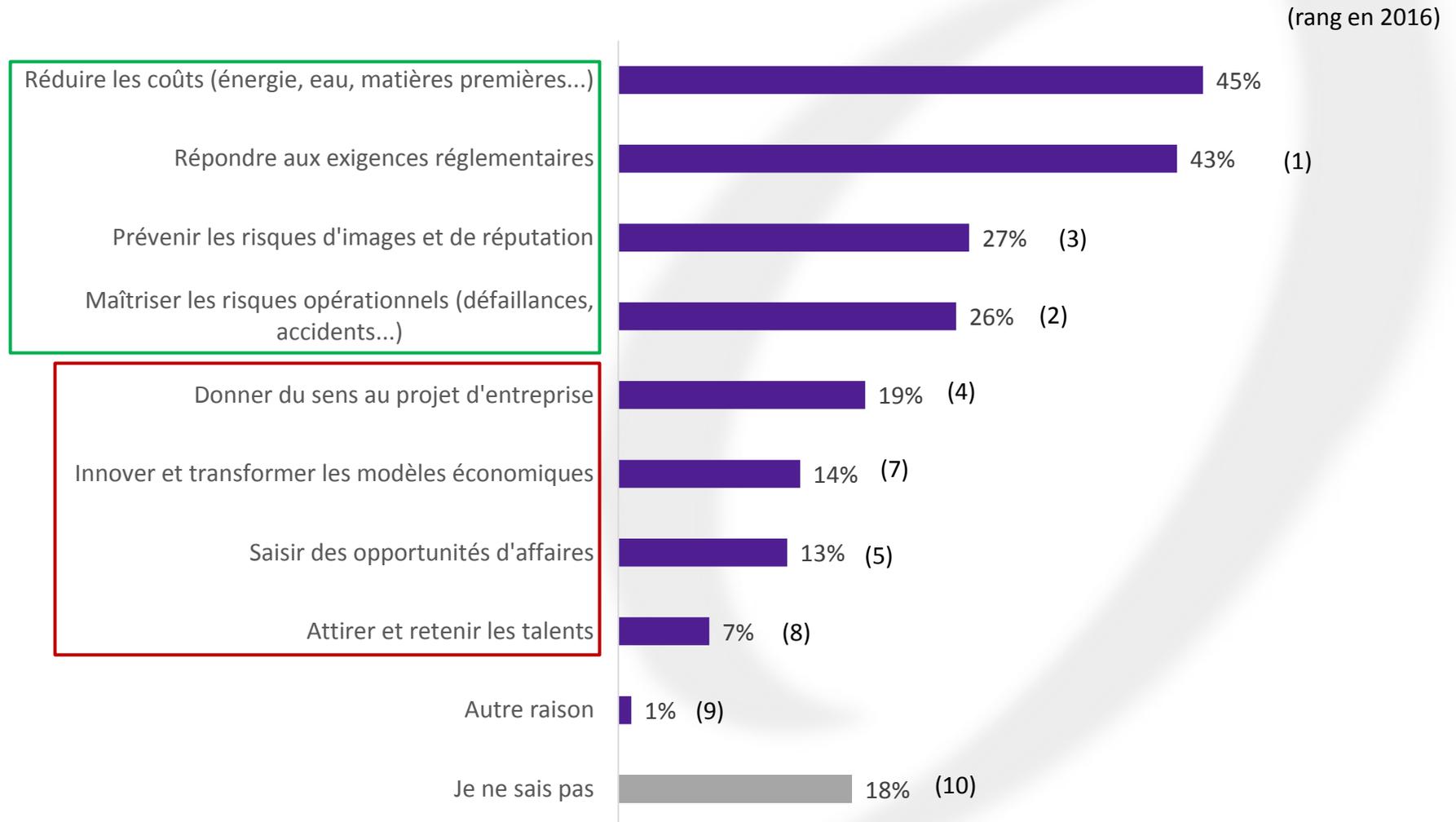


■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ NSP

Une vision qui reste défensive

■ Quelles sont les raisons principales de l'engagement de votre entreprise dans la RSE ?

Question à choix multiples, 3 réponses maximum | Base : 1 036 répondants

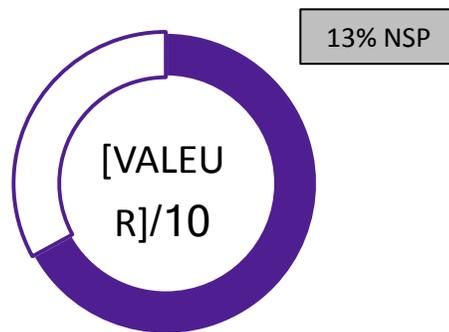


Une perception qui reste prioritairement environnementale

- Sur une échelle de 0 à 10, pourriez-vous nous indiquer quel est d'après vous le niveau d'implication de votre entreprise en termes de RSE, dans les domaines suivants ?

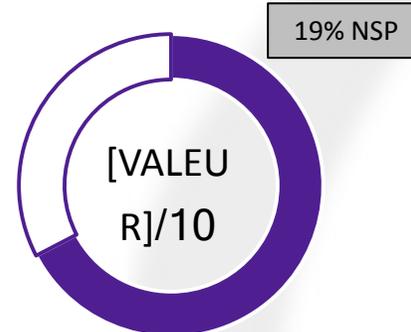
Question numérique | Base : 1 036 répondants

L'environnement



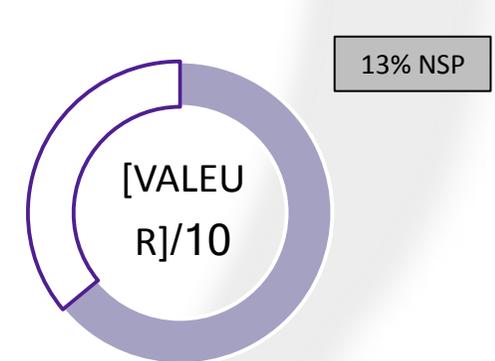
(efficacité énergétique dans les usines et bureaux, respect de la biodiversité, bilan carbone, gestion de l'eau, des ressources naturelles, réduction et tri des déchets, écogestes...)

L'éthique



(éthique des affaires, dispositif d'alerte, lutte contre la corruption, respect du droit de propriété, concurrence loyale)

Les ressources humaines

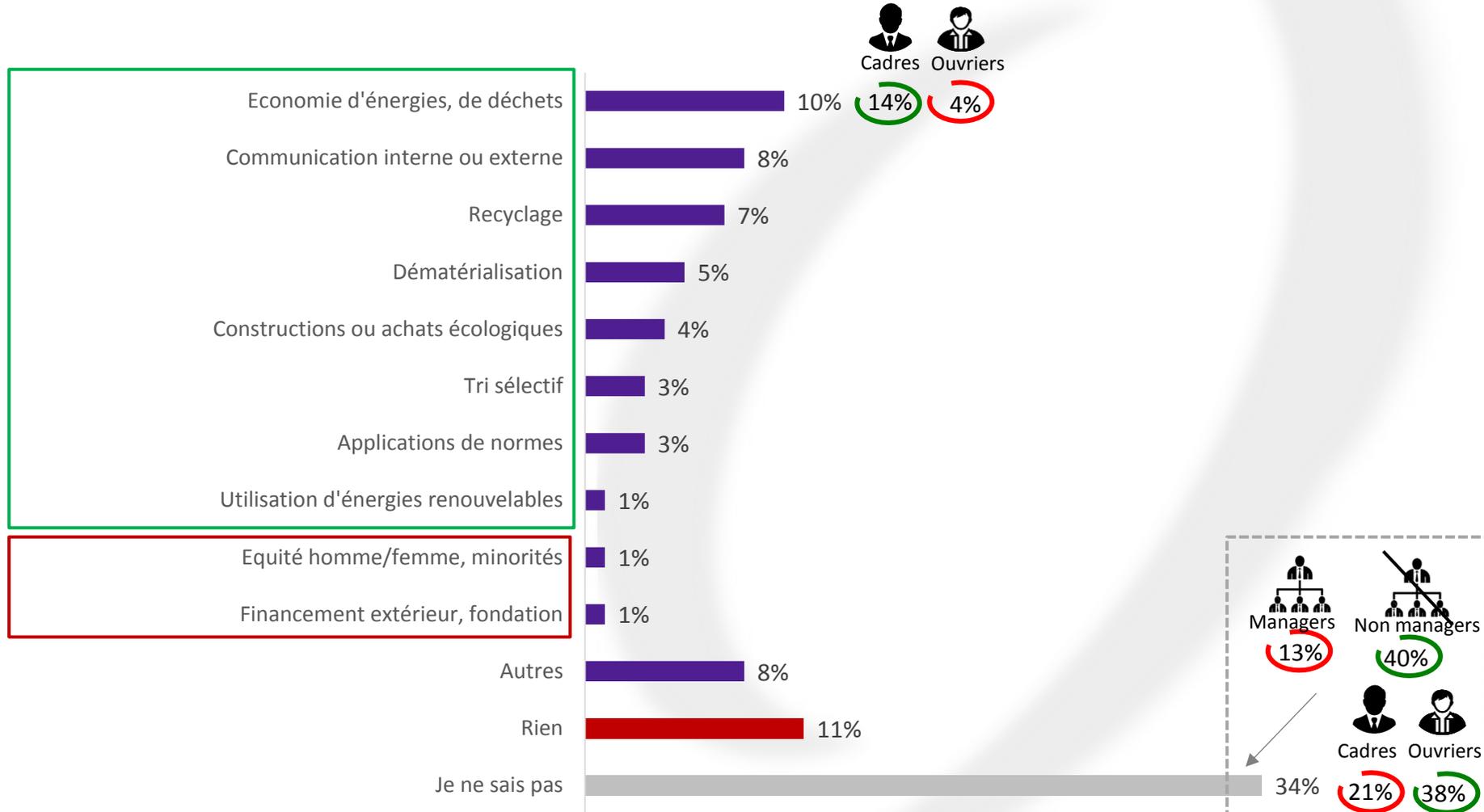


(conditions de travail, dialogue social, santé/sécurité au travail, formation, qualité de vie au travail, égalité des chances, lutte contre les discriminations)

... alimentée par les actions les plus visibles

■ Pour vous, l'action phare de votre entreprise en matière de RSE sur les derniers mois, c'est ...

Question ouverte recodée | Base : 1 036 répondants

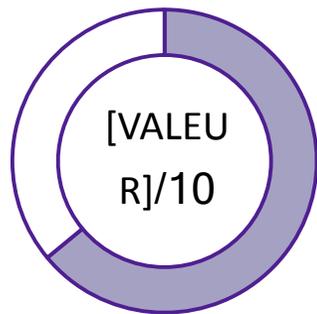


Des sujets qui recèlent des marges de progression

- Sur une échelle de 0 à 10, pourriez-vous nous indiquer quel est d'après vous le niveau d'implication de votre entreprise en termes de RSE, dans les domaines suivants ?

Question numérique | Base : 1 036 répondants

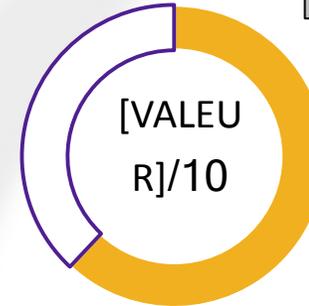
Le développement de nouveaux produits et services responsables



18% NSP

(éco conception, protection de la santé/sécurité des consommateurs, règlement des litiges, respect des données et de la vie privée, bonne information des consommateurs en amont et aval)

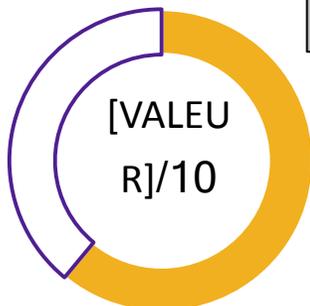
La chaîne d'approvisionnement



19% NSP

(achats responsables, conditions de travail chez les fournisseurs, prévention d'atteinte aux droits de l'homme)

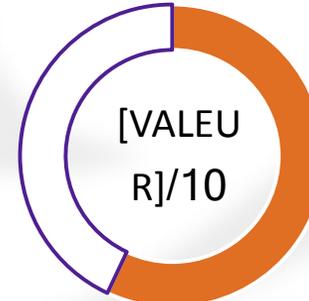
Le soutien au développement local des territoires dans lesquels l'entreprise est implantée



19% NSP

(financement de projets associatifs/sponsoring, partenariat école, mécénat de compétences, congés solidaires)

Les modes de gouvernance



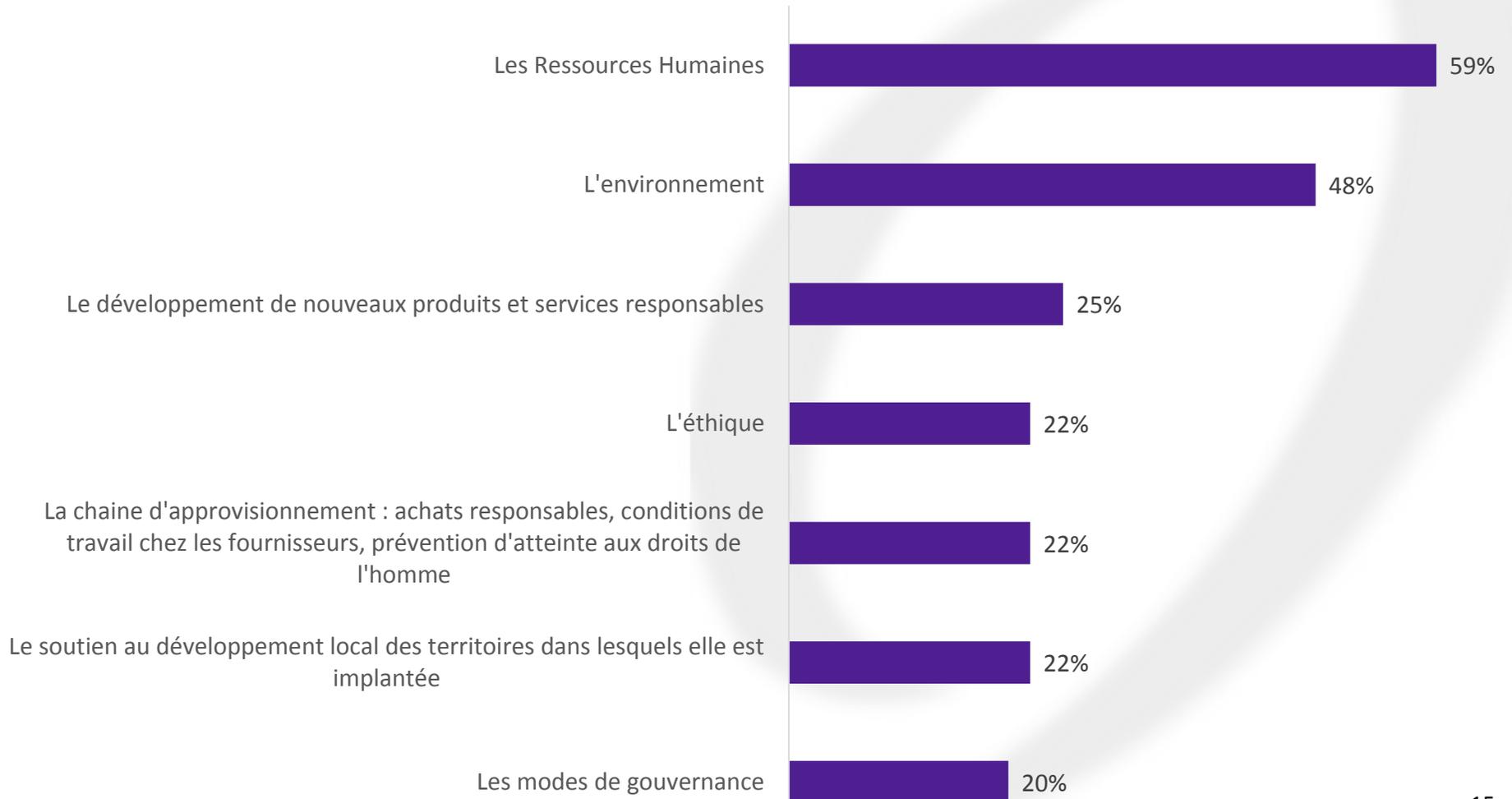
20% NSP

(système de prise de décision, transparence, consultation des parties prenantes externes)

Un rééquilibrage attendu au profit du volet social

- Parmi les thématiques suivantes, quelles sont celles qui vous semblent prioritaires de développer à l'avenir au sein de votre entreprise, au regard de son activité?

Question à réponses multiples, 3 choix maximum | Base : 1 036 répondants



Un levier d'anticipation et d'innovation

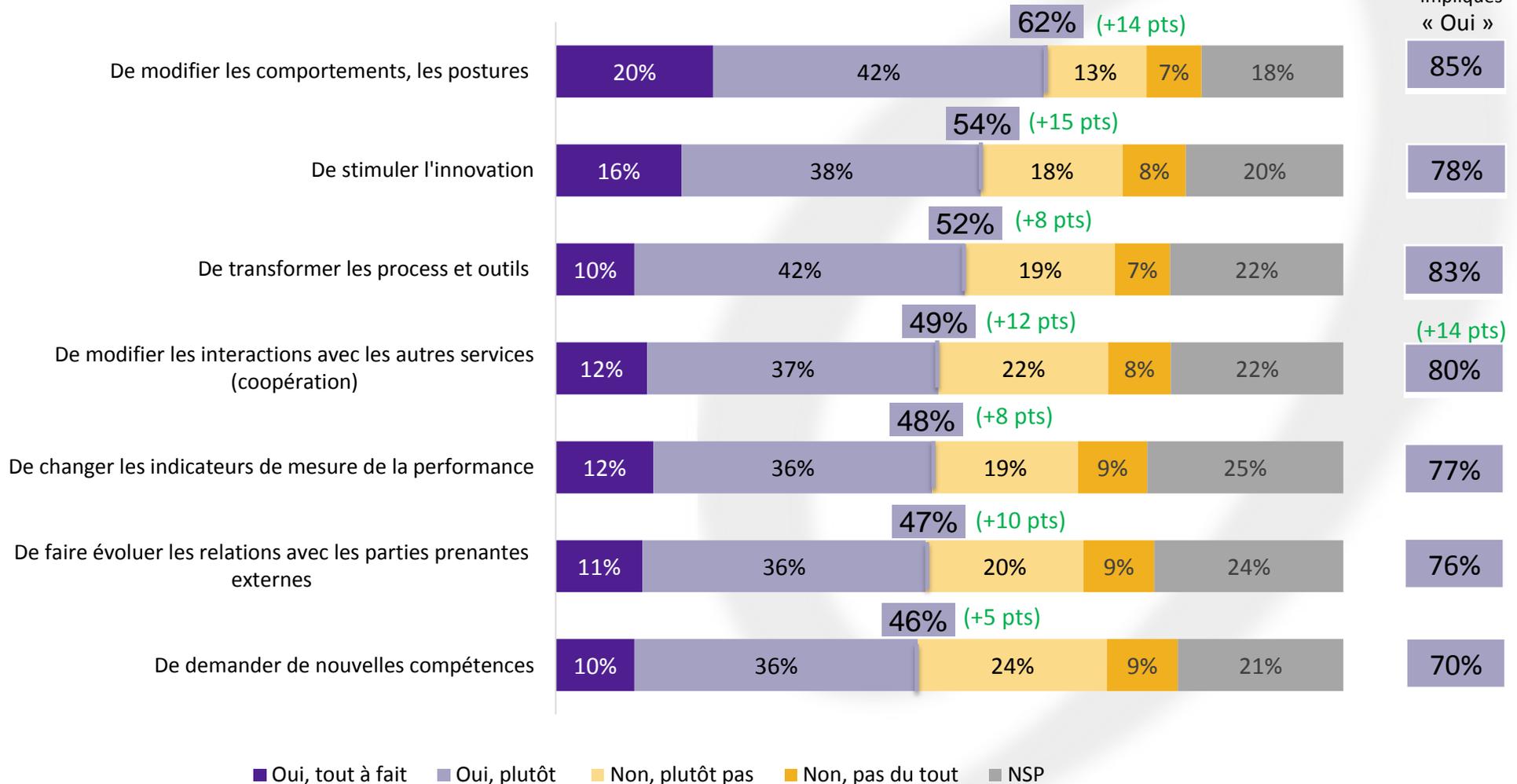
■ Dans votre métier au quotidien, diriez-vous que l'engagement RSE de votre entreprise a pour effet... ? (pour les salariés)

Question à réponse unique | Base : 1 036 répondants

(évolution vs 2016)



Impliqués
« Oui »



Principaux constats

- Le sujet progresse. Près de **90% des personnes interrogées** considèrent **l'entreprise légitime** pour contribuer aux enjeux de Développement Durable. **7 sur 10 accordent de l'importance aux questions de RSE** et **40% en font une condition de performance**.
- D'ailleurs - point intéressant pour l'image employeur - **6 personnes sur 10 recommanderaient à un ami de venir travailler dans son entreprise** sur la seule base de **l'engagement de celle-ci dans la RSE**.
- Les salariés font état d'une **meilleure intégration du sujet dans la stratégie et les plans d'action** (+ 10 points versus 2016). Ils considèrent que la **RSE** est un levier **d'anticipation** et **d'innovation** et en mesurent les impacts sur leur **métier**.
- Pour autant, la **RSE** reste davantage perçue comme une action **défensive** que comme une **opportunité**. Si 27% sont capables (en assisté, versus 1% en spontané en 2016!) de décrire ce que recouvre ce « concept », l'environnement reste le volet le plus visible. **Les actions ponctuelles sont plus identifiées que les politiques globales**.



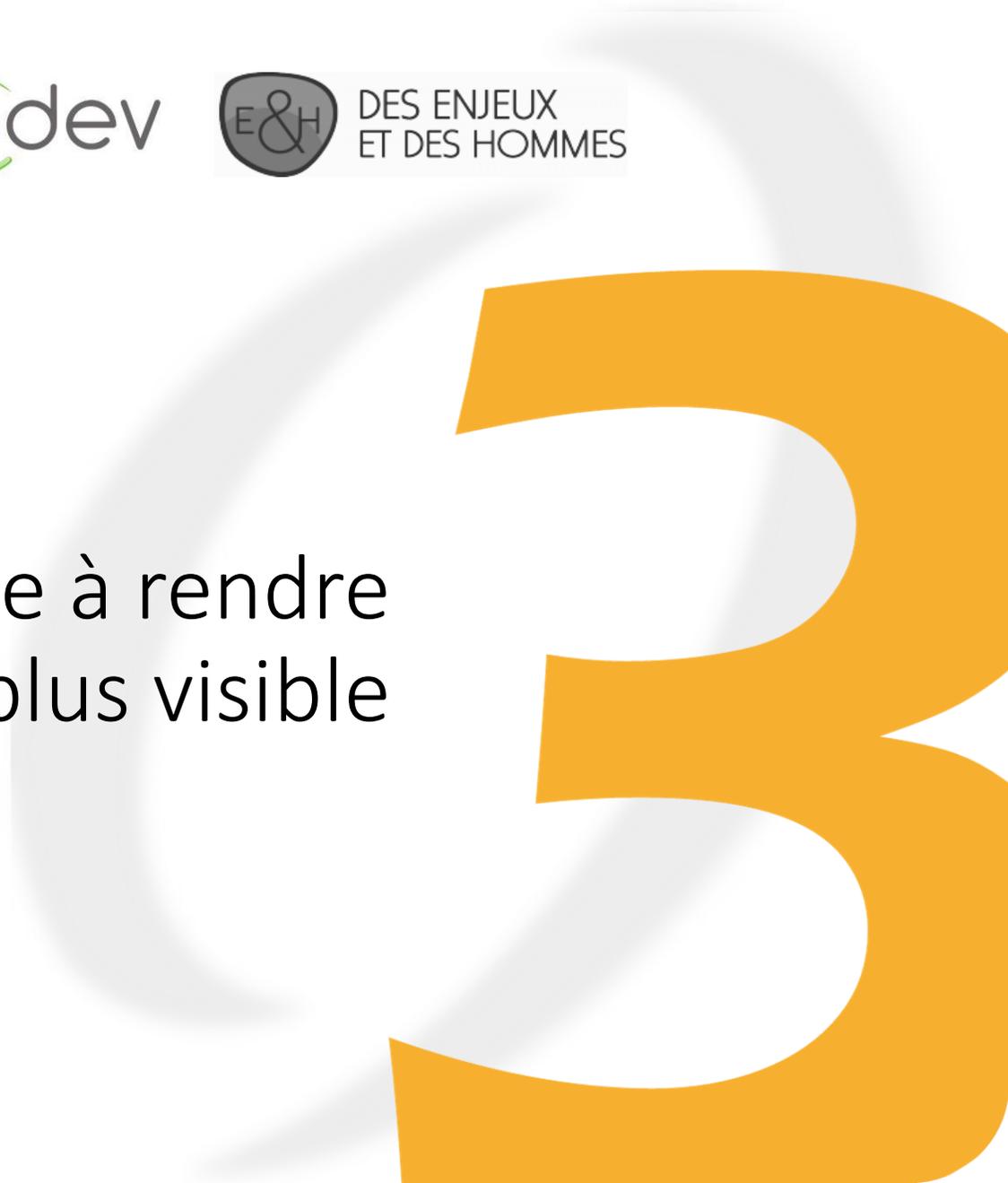
OCCURRENCE

ekodev



DES ENJEUX
ET DES HOMMES

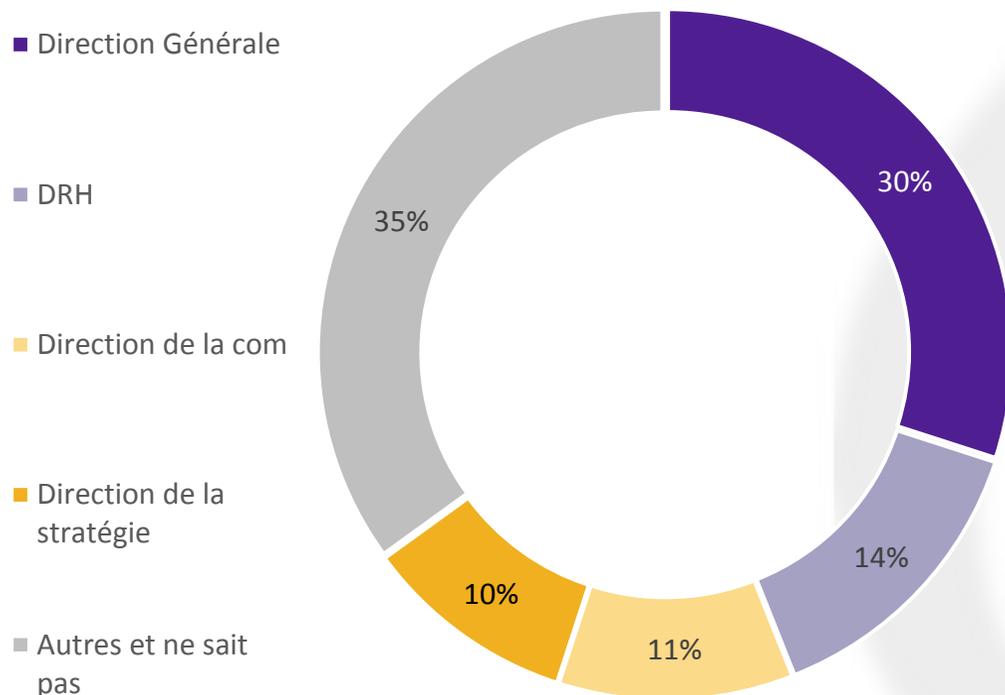
Une gouvernance à rendre
plus visible



Un positionnement au niveau stratégique

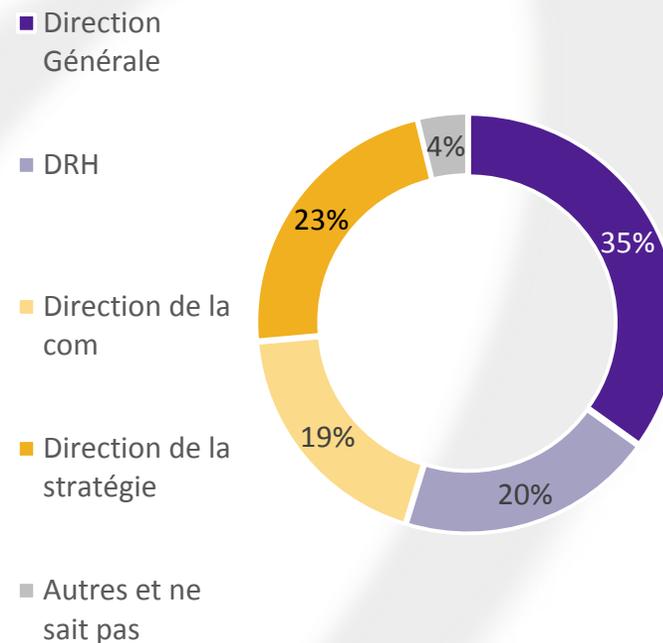
■ Dans votre entreprise, la RSE est rattachée à la...

Question à réponse unique | Base : 1 036 répondants



■ Elle devrait être rattachée à...

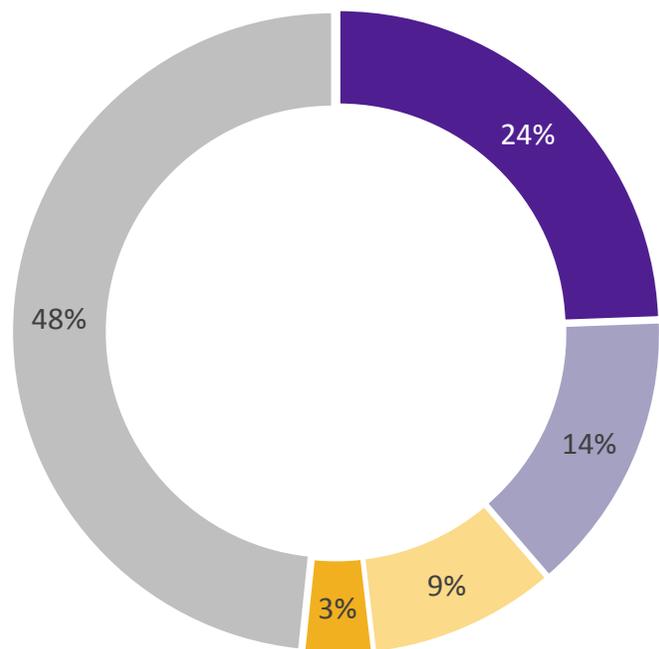
Question à réponse unique | Base : 1 036 répondants



Une communication à construire sur les Dir RSE

■ Dans votre entreprise, la RSE est portée par...

Question à réponse unique | Base : 1 036 répondants

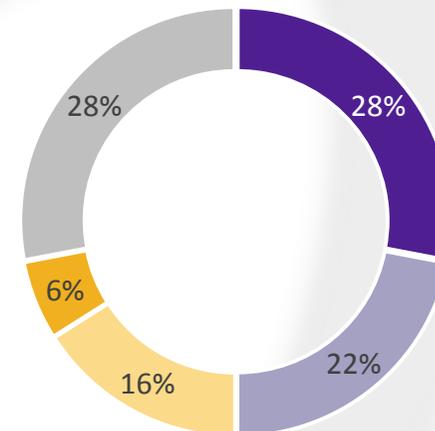


- Un service de plusieurs personnes
- Une équipe de 2/3 personnes
- Une personne seule à temps plein
- Une personne à temps partiel
- Je ne sais pas



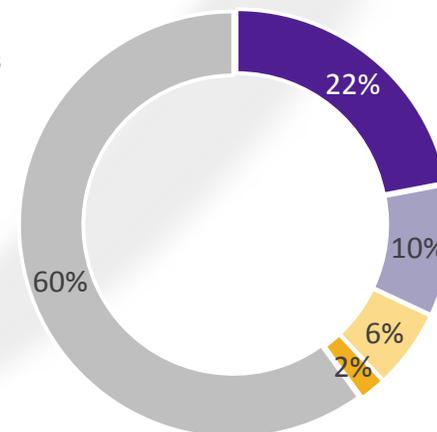
Managers

Pour les managers



Non managers

Pour les non managers



Une méconnaissance des performances de la fonction

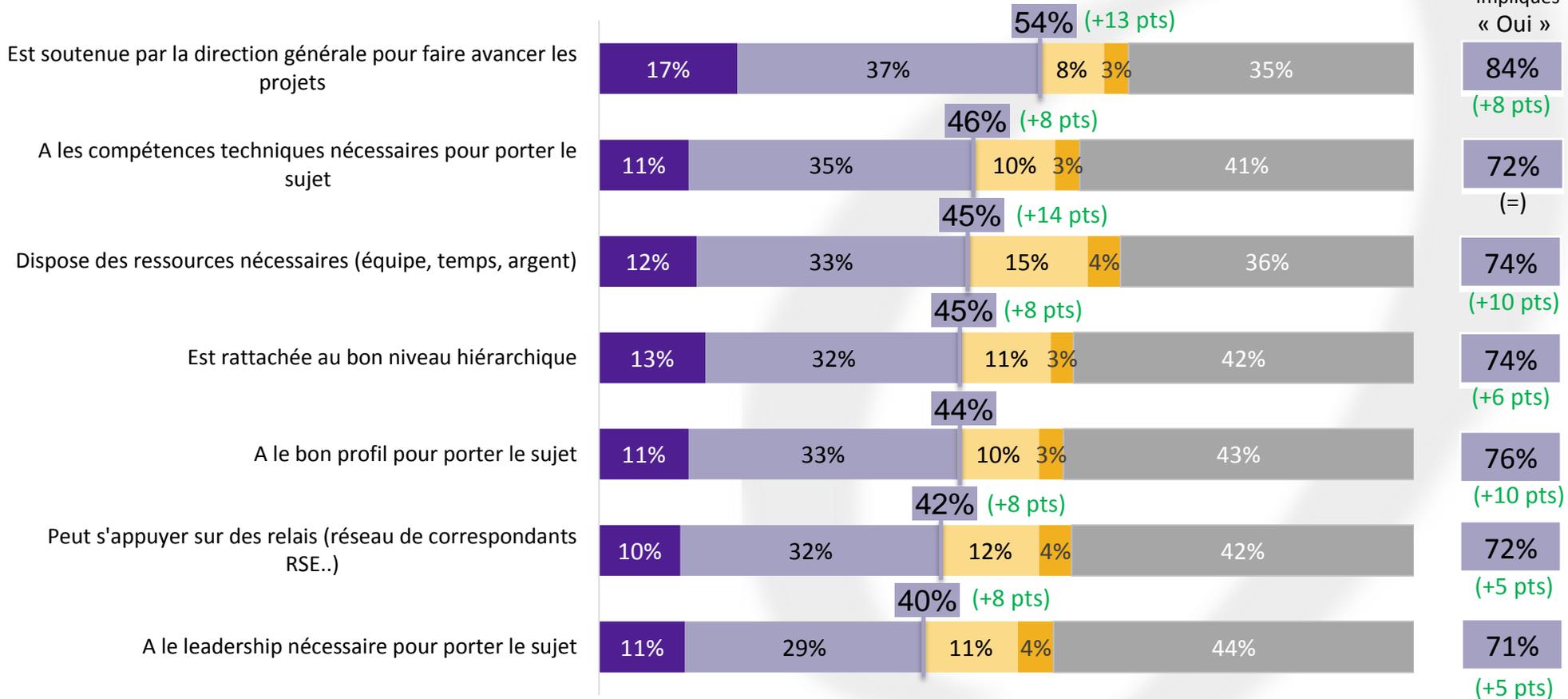
■ Considérez-vous que la (les) personne(s) en charge de la RSE au sein de votre entreprise (responsable ou directeur Développement Durable ou RSE)... ?

Question à réponse unique | Base : 1 036 répondants

(évolution vs 2016)



Impliqués
« Oui »



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Je ne sais pas

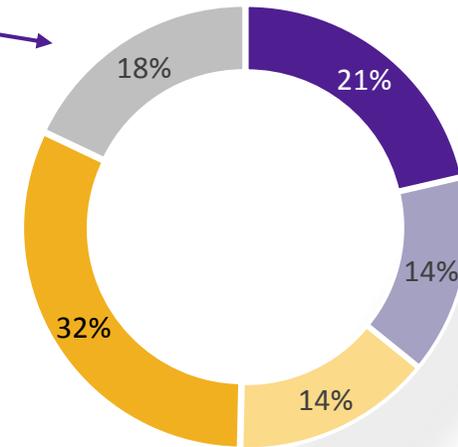
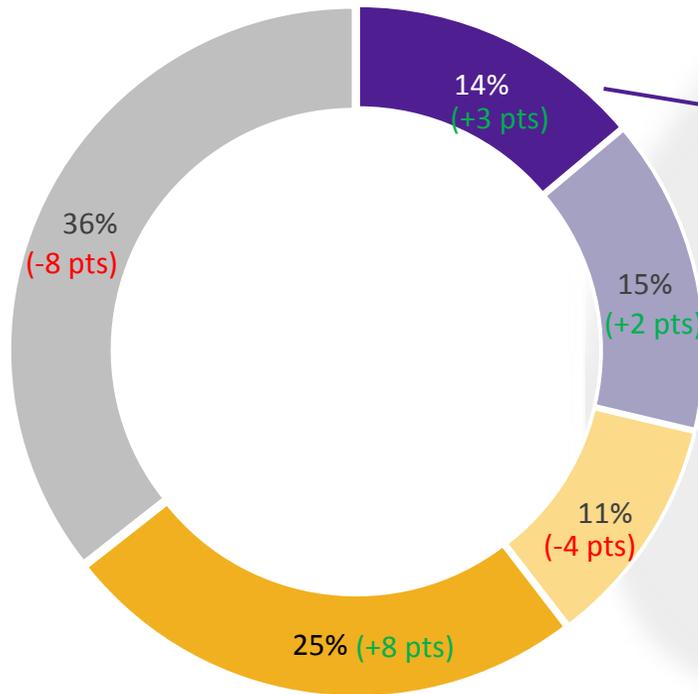
.. Comme de la façon dont est élaborée la stratégie RSE

■ Selon vous, comment a été construite la stratégie RSE de votre entreprise ?

Question à réponse unique | Base : 1 036 répondants

(évolution vs 2016)

- En associant aussi des parties prenantes externes
- Avec la contribution de managers et aussi de salariés
- Avec la contribution des managers uniquement
- Par un nombre limité de personnes (principalement les responsables RSE)
- Vous ne savez pas

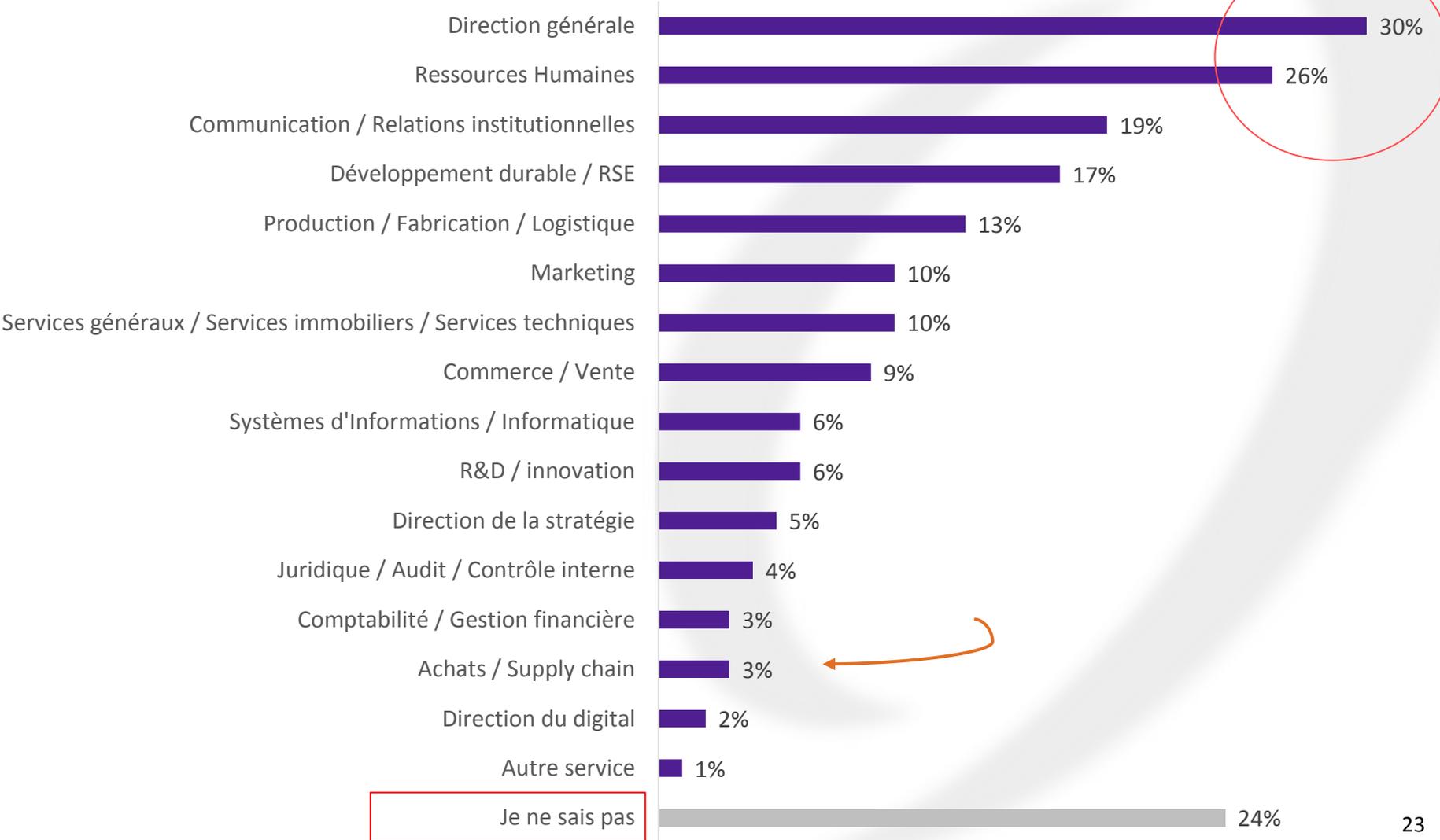


- La démarche est totalement co-construite avec les parties prenantes externes
- Via une pratique de concertation régulière (ex : panel)
- Elles sont informées
- Elles sont consultées ponctuellement
- Je ne sais pas comment elles sont intégrées

Des difficultés à identifier le service le plus actif sur le sujet

■ Selon vous, quels sont les services de votre entreprise les plus actifs sur la RSE?

Question à réponses multiples, 3 choix maximum | Base : 1 036 répondants



Principaux constats

- **Pour 30%** des répondants, la **RSE est rattachée au plus haut niveau** de l'entreprise (DG) et devrait l'être d'avantage... Parmi les autres fonctions de rattachement préconisées, la **direction de la stratégie** (23%).
- **La fonction RSE reste encore trop peu connue** : une personne sur deux ne sait pas comment le service RSE est composé (60% chez les « non managers ») et entre 40 et **45 % des collaborateurs interrogés ne savent pas se prononcer sur la performance du service**. Pour ceux qui savent, l'expertise est reconnue mais les moyens sont à développer.
- De même, **les salariés manquent de visibilité** sur les travaux conduits pour élaborer la stratégie RSE même si ce point progresse (- 12 points versus 2016). La **contribution des parties prenantes leur semble en revanche – a priori - sollicitée dans cet exercice**.
- Les **directions achats** continuent à **ne pas être perçues comme les plus actives** sur le sujet, malgré les démarches d'achats responsables engagées.



OCCURRENCE

ekodev



DES ENJEUX
ET DES HOMMES

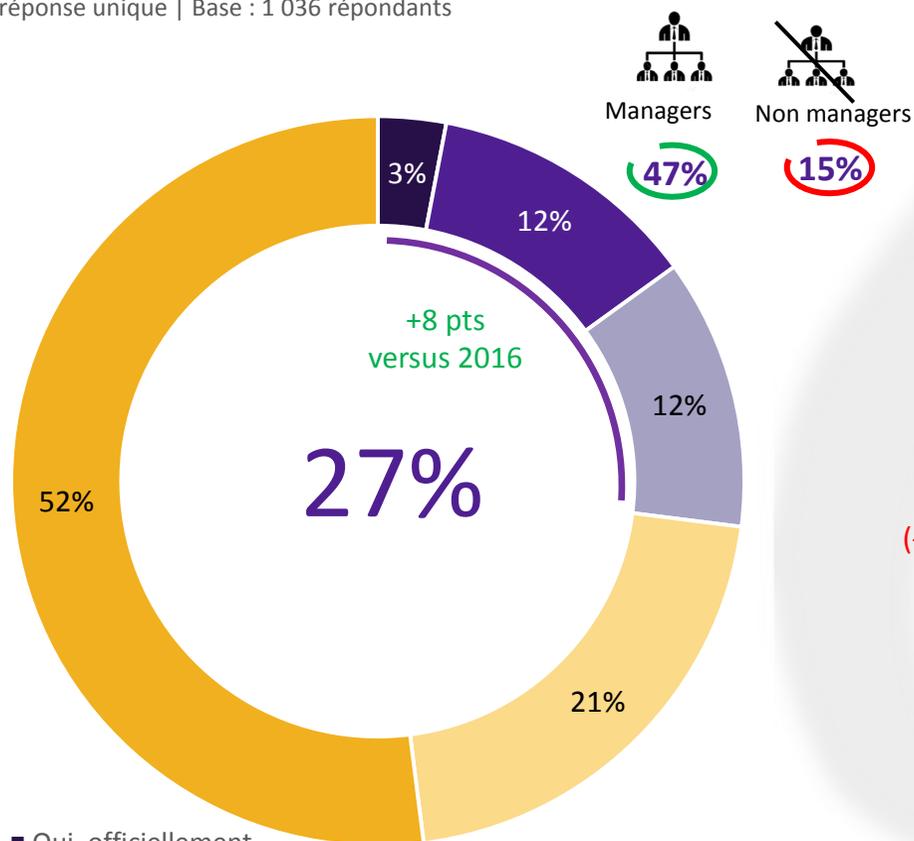
Une demande
d'implication croissante
de la part des salariés



Une implication progressive des salariés

■ Êtes-vous mis à contribution dans l'action RSE de votre entreprise ?

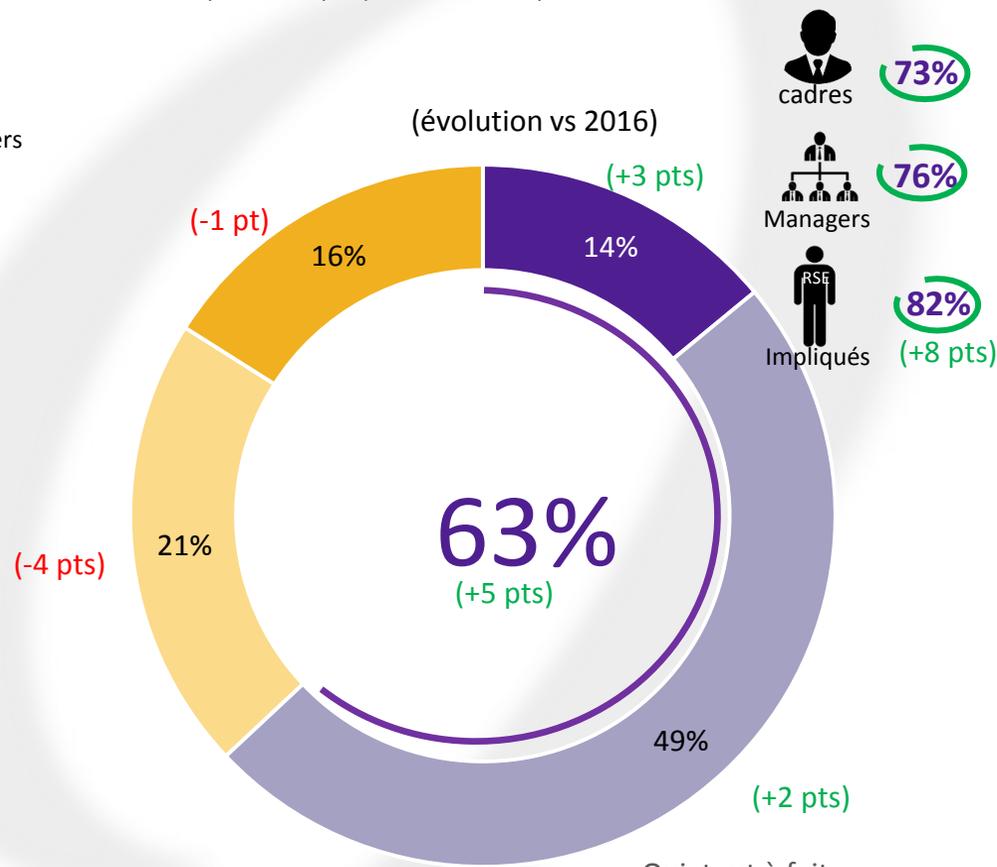
Question à réponse unique | Base : 1 036 répondants



- Oui, officiellement
- Oui, tout à fait car je l'applique dans mon métier au quotidien
- Oui, plutôt dans le cadre de projets ponctuels
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

■ Souhaiteriez-vous être davantage impliqué ?

Question à réponse unique | Base : 1 036 répondants

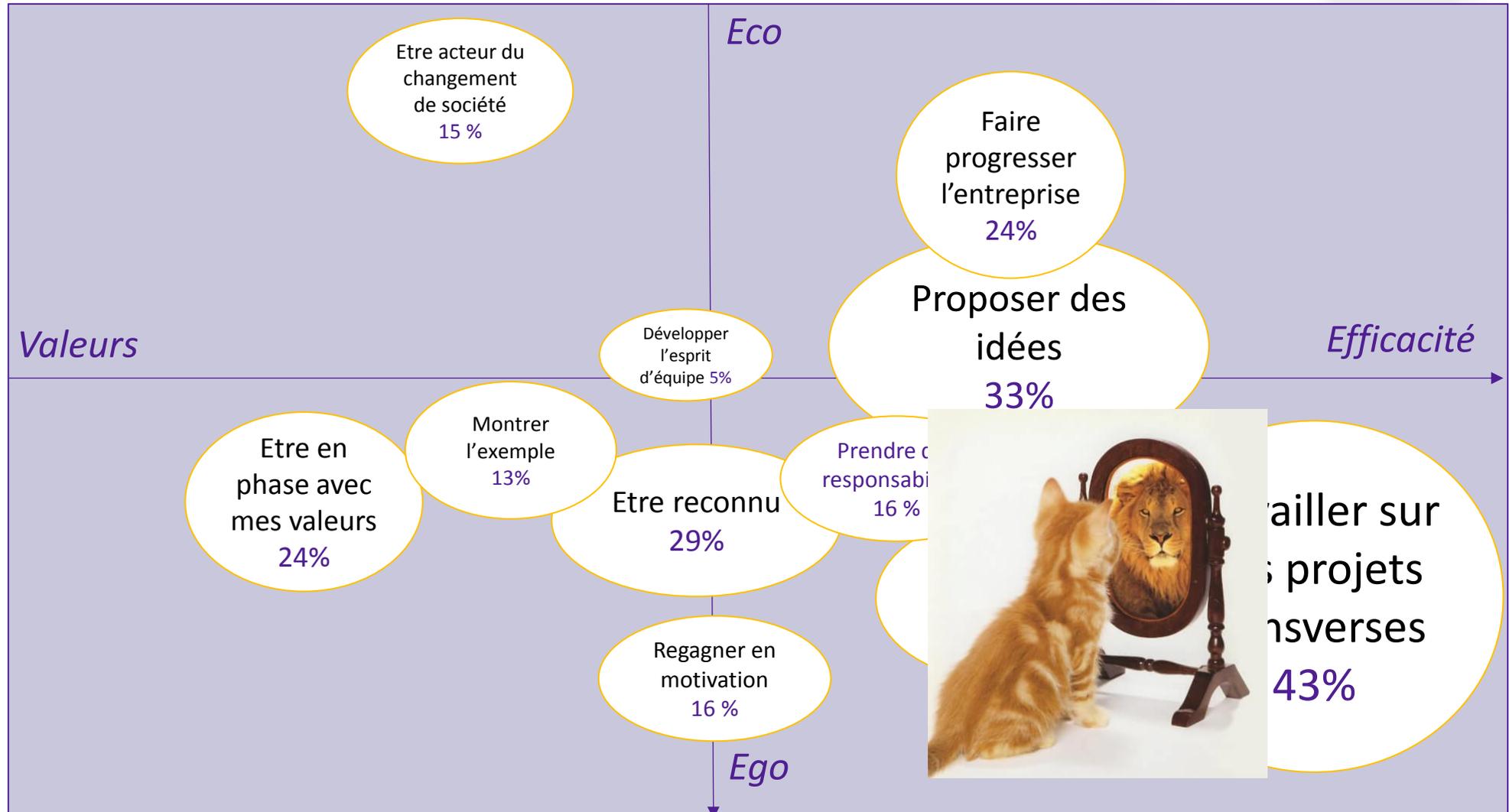


- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

Des motivations qui se confirment

■ Pour quelles raisons souhaiteriez-vous être impliqué dans la démarche RSE de votre entreprise ?

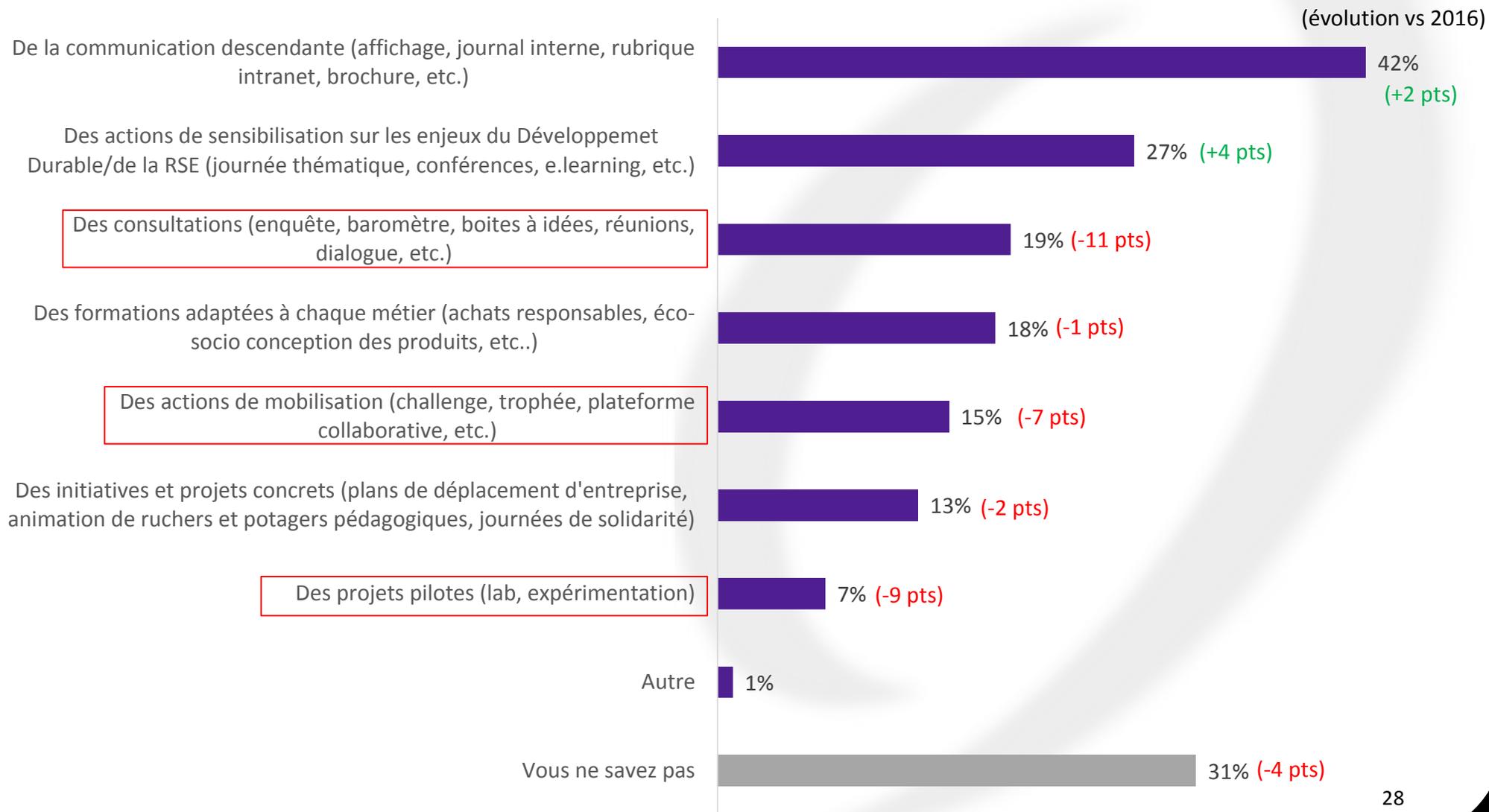
Question à réponses multiples, 3 réponses maximum | Base : 650 répondants demandant à être davantage impliqués



Des moyens encore trop top down

■ Par quels moyens votre entreprise engage-t-elle ses équipes dans la RSE (exemples non exhaustifs)

Question à réponses multiples, 3 réponses maximum | Base : 1 036 répondants



Un besoin de sens !!

■ Qu'est-ce qui vous ferait vous impliquer davantage ?

Question à réponses multiples, 3 réponses maximum | Base : 1 036 répondants



Impliqués

23%

37%

27%

30%

24%

16%

16%

8%

18%

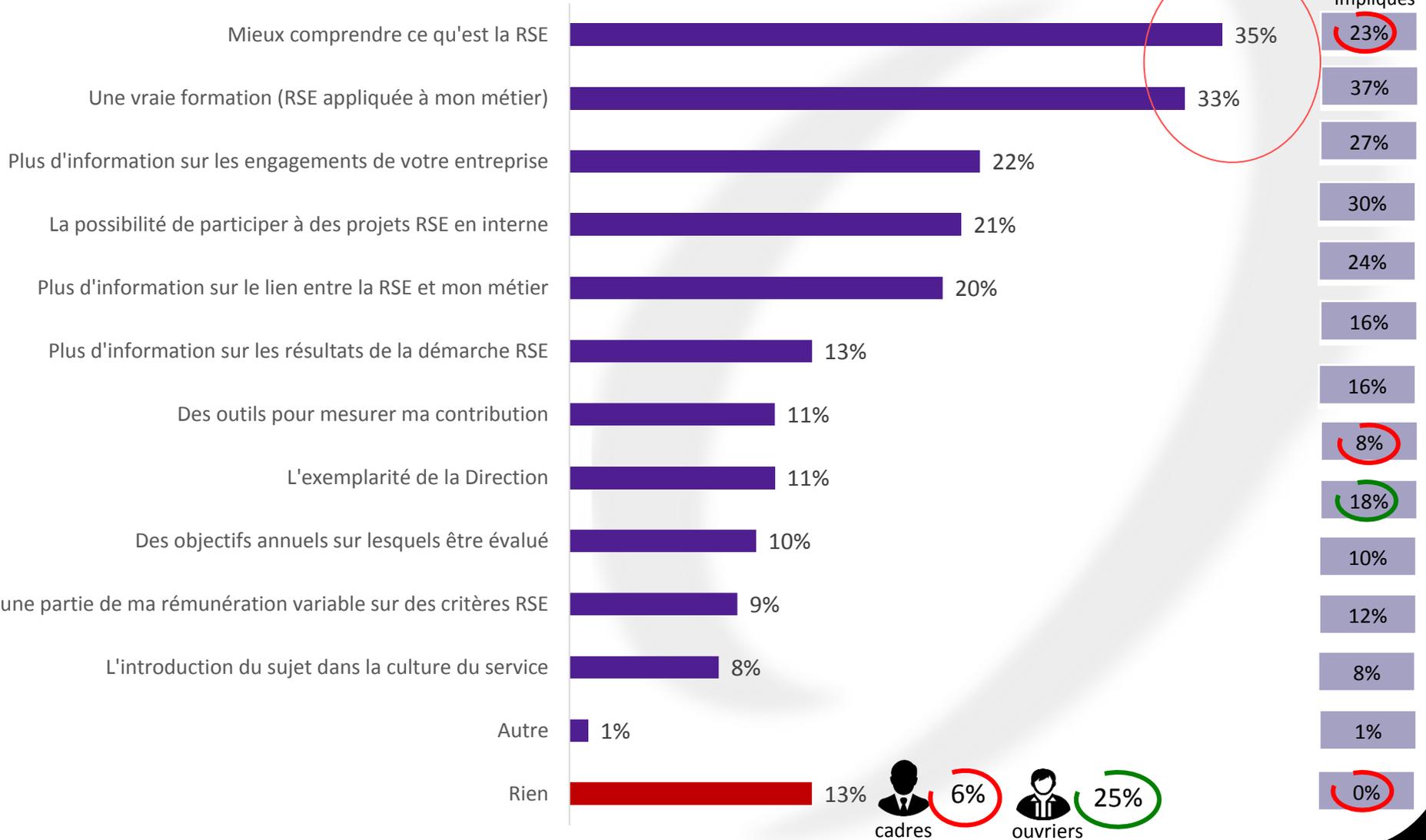
10%

12%

8%

1%

0%



cadres

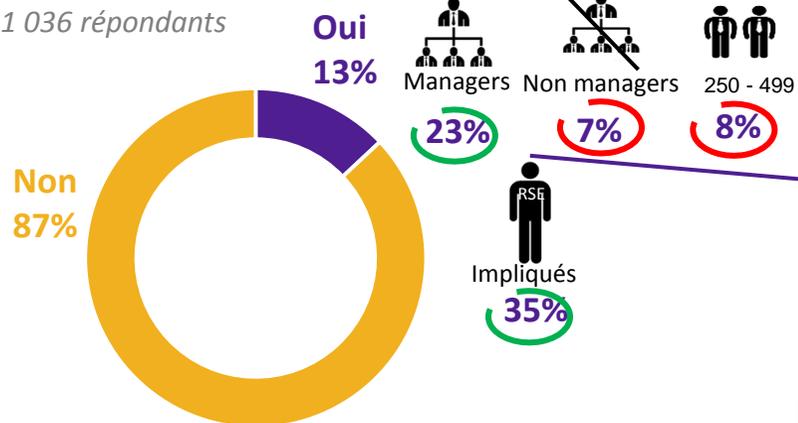


ouvriers

... de formations et d'objectifs

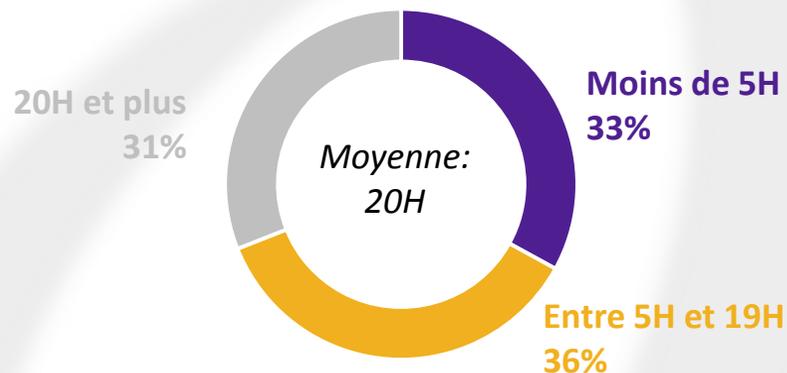
Formation RSE suivie ?

base: 1 036 répondants



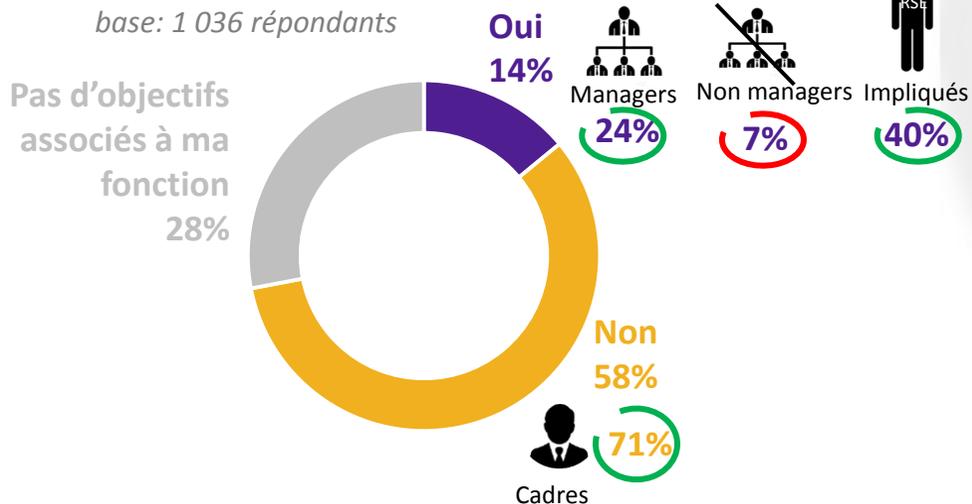
Durée totale de la formation suivie

base: 132 répondants



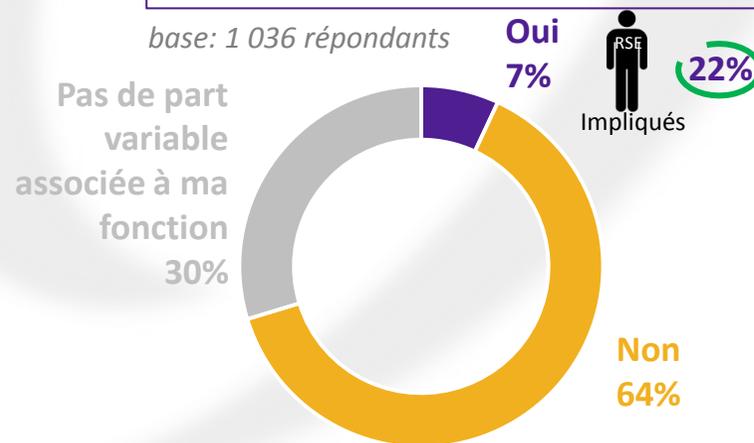
Objectifs liés à la RSE ?

base: 1 036 répondants



Part variable de la rémunération sur objectifs RSE ?

base: 1 036 répondants



Et surtout d'accompagnement par les managers

■ Quel rôle joue votre manager direct dans la diffusion de la RSE ?

Question à réponses multiples | Base : 1 036 répondants



Impliqués

31%

(+7 pts)

44%

(+6 pts)

43%

(+13 pts)

31%

(+11 pts)

1%

(-6 pts)

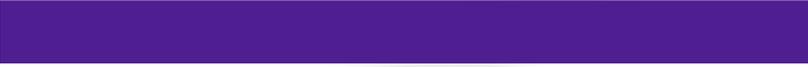
3%

(=)

31

(évolution vs 2016)

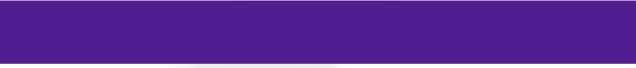
Il se contente de relayer les grandes lignes de l'engagement RSE de l'entreprise



28%

(+5 pts)

Il nous sensibilise régulièrement au sujet



22%

(+5 pts)

Il a traduit la démarche pour l'intégrer à notre métier



20%

(+7 pts)

Il nous invite à nous engager dans des actions concrètes



14%

(+4 pts)

Je ne sais pas



22%

(-6 pts)

Aucun



18%

(=)

Principaux constats

- **15% des salariés se disent complètement impliqués** dans la démarche RSE de leur entreprise (notamment les managers) et plus de **70% voudraient l'être davantage**.
- Contrairement aux résultats de 2016, les **motivations** évoquées sont **plus « ego »** (*intérêt des missions, reconnaissance, développement de compétences*) qu'« **eco** » (*faire progresser l'entreprise, être acteur du changement de société*). Le sujet n'est par ailleurs **pas encore perçu comme un moyen de développer l'employabilité**
- Les **moyens** pour associer les équipes sont encore **très « top down »** (communication) alors que les **collaborateurs demandent des occasions de s'impliquer concrètement** (consultations, challenges, contribution à des projets pilotes) et d'**inscrire la RSE à leurs pratiques** (33% appellent une vraie formation métier pour 13% qui déclarent avoir suivi un module).
- Le **besoin de donner du sens** reste entier (comprendre ce qu'est la RSE, connaître l'engagement de l'entreprise, les résultats de la démarche). **La ligne managériale a un vrai rôle à jouer en la matière**



OCCURRENCE

ekodev



DES ENJEUX
ET DES HOMMES

Merci pour votre participation
et place au Q & R !

Des Enjeux et des Hommes
3 rue du Louvre, 75 001, Paris
01 79 74 26 40
Hugues Carlier
06 12 71 24 68

hugues.carlier@desenjeuxetdeshommes.com

ekodev
3 rue du Louvre, 75 001, Paris
01 84 16 45 30
Benjamin Dekester
06 63 34 19 12

bdekester@ekodev.com





OCCURRENCE

ekodev



DES ENJEUX
ET DES HOMMES

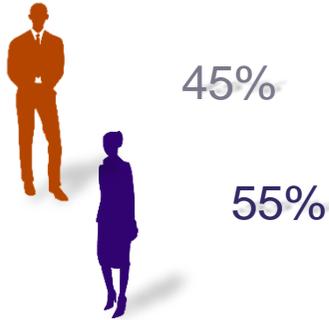
Annexes



Description de l'échantillon

Base : 1 036 répondants

SEXE

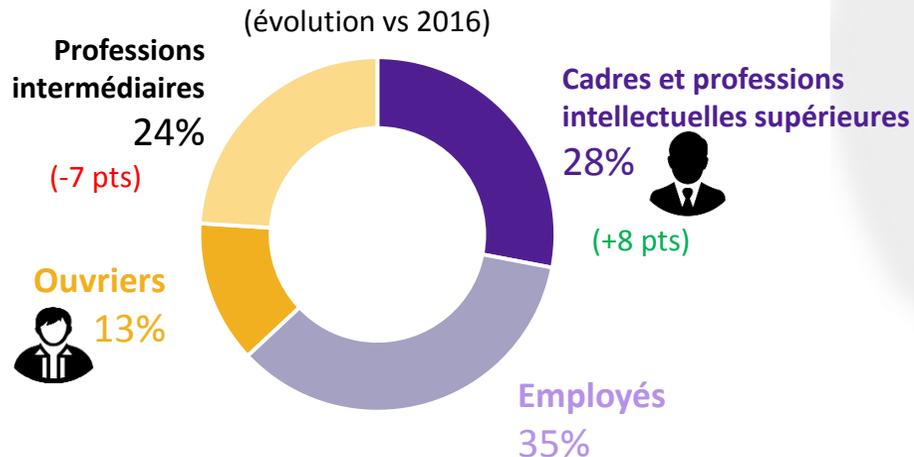


AGE

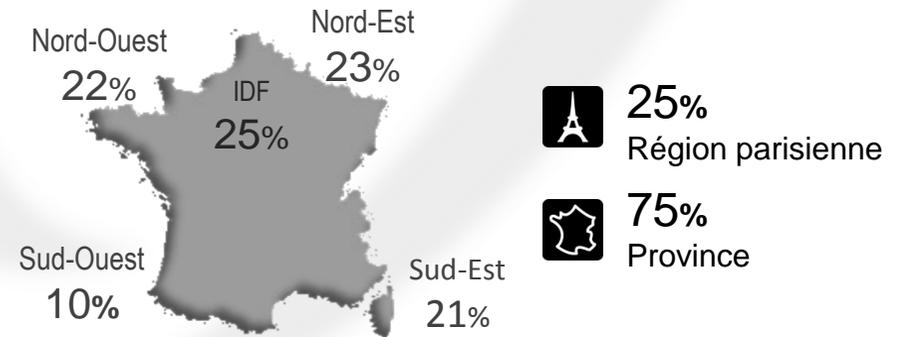


Âge moyen :
39 ans

CSP



LOCALISATION

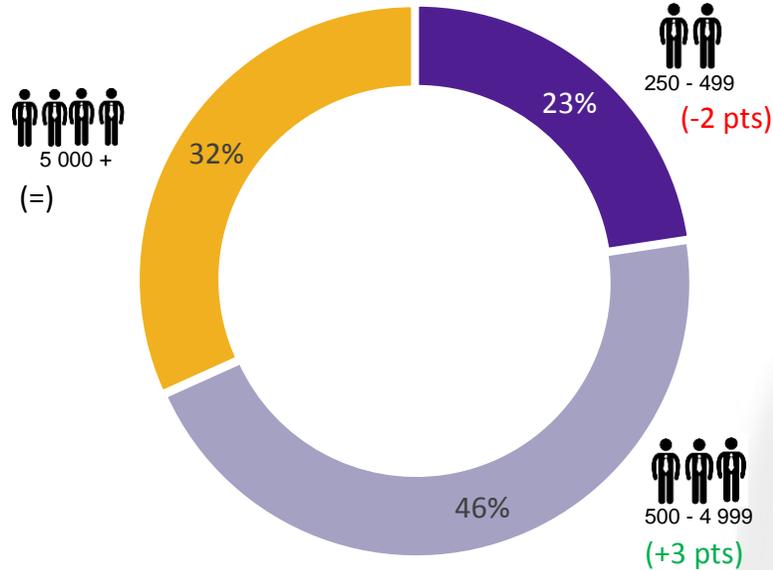


Description de l'échantillon

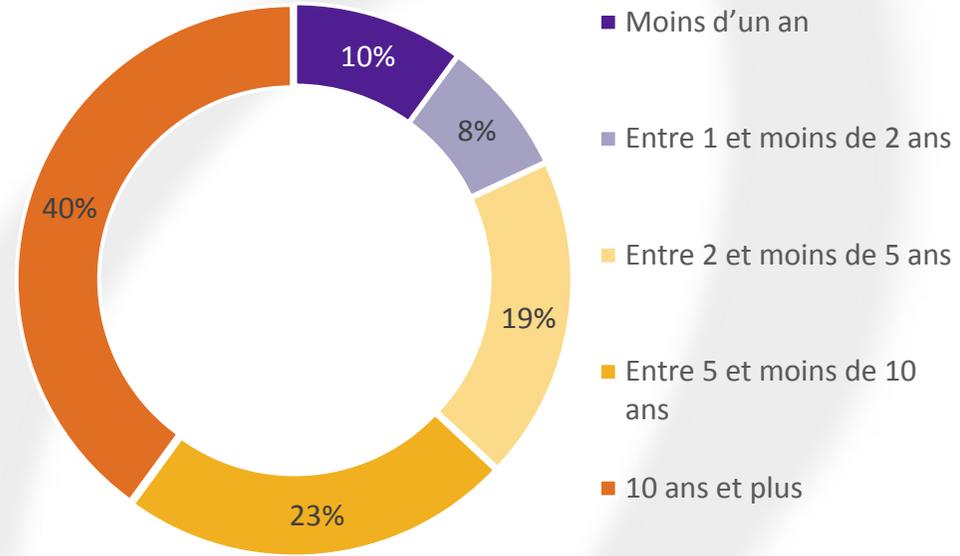
Base : 1 036 répondants

Nb de salariés dans l'entreprise

(évolution vs 2016)



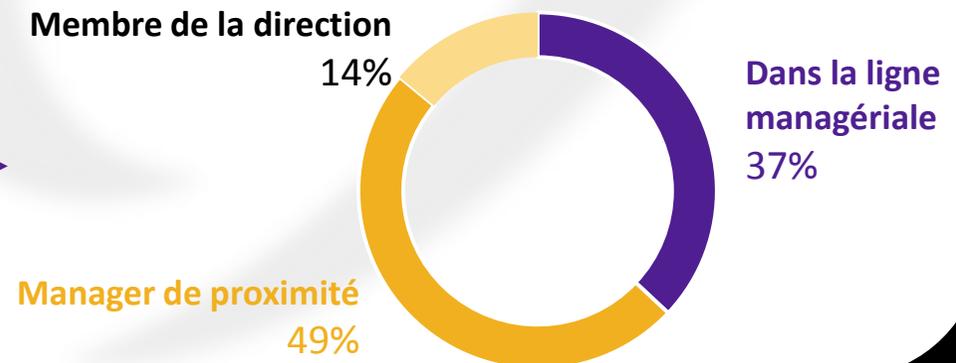
Ancienneté dans l'entreprise



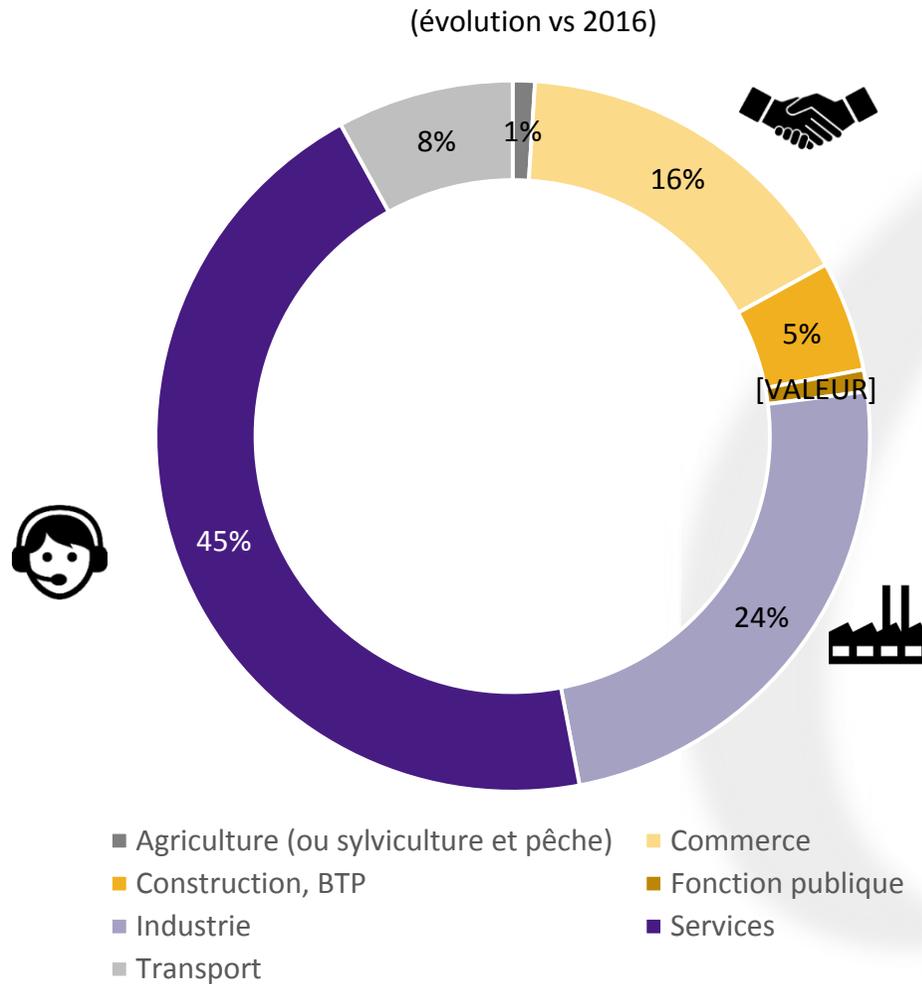
Management



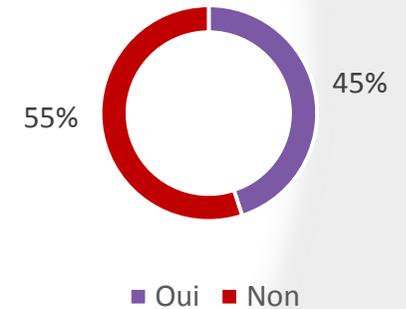
Statut



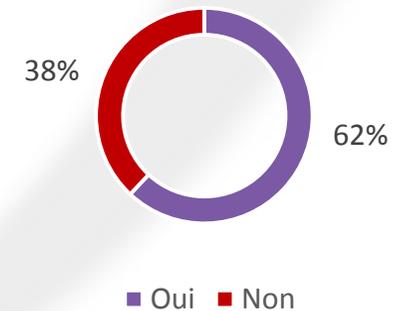
Description de l'échantillon



Reçu au moins une formation en 2017



Reçu au moins une formation en 2015 ou 2016





OCCURRENCE

ekodev



DES ENJEUX
ET DES HOMMES

ekodev

3 rue du Louvre, 75 001, Paris

01 84 16 45 30

Benjamin Dekester

06 63 34 19 12

bdekester@ekodev.com

Des Enjeux et des Hommes

3 rue du Louvre, 75 001, Paris

01 79 74 26 45

Hugues Carlier

06 12 71 24 68

hugues.carlier@desenjeuxetdeshommes.com

