

# CONDUITE DU CHANGEMENT ET RSE

## Réussir le déploiement de la stratégie de DD/RSE

### OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux de la RSE (e-learning)
- Mieux cerner les freins au changement propres à la RSE
- Acquérir des repères, méthodes et outils pour conduire le changement
- S'approprier les méthodes de sociodynamique
- Être en capacité de traiter les objections spécifiques à la RSE et obtenir l'aval des décideurs
- Savoir construire une stratégie de déploiement et la mettre en œuvre



### PROGRAMME

Dans de nombreuses entreprises engagées dans la RSE depuis plusieurs années la démarche est portée par l'équipe en charge de la RSE et quelques relais internes, mais elle n'est pas encore appropriée par l'ensemble des acteurs, alors que pour devenir réellement opérationnelle elle doit être intégrée à la culture et aux pratiques professionnelles du plus grand nombre de collaborateurs

### CARACTÉRISTIQUES DU CHANGEMENT

- Les mécanismes classiques et la transposition au contexte spécifique de l'engagement dans le DD/la RSE
- Les modalités les plus efficaces

### REPÈRES POUR ÉTABLIR UN DIAGNOSTIC

- Le niveau de connaissance et de sensibilité interne sur le DO, le niveau de déploiement et d'appropriation de la démarche RSE
- La culture, les historiques de déploiement et la capacité d'acceptation de l'organisation.
- La cartographie des acteurs et de leur degré d'implication
- L'évaluation des freins (classiques et spécifiques à la RSE) collectifs et individuels

### STRATÉGIE DE CHANGEMENT

- Le choix des leviers selon l'urgence et l'ampleur du changement
- La mise en œuvre: vision partagée, organisation dédiée, sensibilisation, formation, communication interne, système de management et de reconnaissance, indicateurs de pilotage
- La gestion des essoufflements et difficultés
- Les arguments pour obtenir l'aval et le « sponsorship » des décideurs

### PISTES POUR FAIRE VIVRE LA DYNAMIQUE DANS LA DURÉE

- La mobilisation de l'intelligence collective
- L'intégration aux processus et aux métiers
- La communication sur les avancées et le ROI



### POUR QUI

- Décideurs
- Directeur du DD/QSE
- Correspondant DD
- DRH
- Direction de la communication

### PÉDAGOGIE

- Parcours de découverte des clés de lecture
- Etude de cas, exercices et mises en situation expérientielles
- Benchmark des pratiques inspirantes



### MODALITÉS

1 jour  
1 000 euros HT  
Sessions en présentiel ou en digital

### PRE-REQUIS

Cette formation correspond à du perfectionnement sur une thématique liée à la RSE, il est donc préférable de connaître les principes clés liés à l'élaboration et la mise en œuvre d'une démarche RSE.