

# CONSTRUIRE UNE DEMARCHE RSE

## Diagnostiquer ses enjeux et élaborer sa feuille de route

### OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux de la RSE (e-learning)
- Connaître les enjeux et les bénéfices d'un engagement dans la RSE
- Maîtriser les grands principes de la norme ISO 26 000
- Savoir identifier ses enjeux critiques en utilisant l'analyse de matérialité
- Acquérir des repères pour la prise de décisions Acquérir une méthodologie permettant d'élaborer puis de piloter une démarche RSE



### POUR QUI

- Directeur DD/RSE/QSE
- Equipes DD/RSE
- Chef d'entreprise
- Référents DD/RSE

### PÉDAGOGIE

- Travail pratique et collectif, utilisant des « cas d'étude »
- Retours d'expériences concrets des consultants



### MODALITÉS

2 jours  
1 400 euros HT  
Sessions en présentiel ou en digital

### PRE-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de pre-requis particulier.

### PROGRAMME

Une démarche RSE globale et intégrée est un véritable atout concurrentiel. Encore faut-il qu'elle réponde aux enjeux spécifiques de l'entreprise et rencontre les attentes des parties prenantes. Sa construction répond à une méthodologie rigoureuse, conduite en concertation.

#### DU DEVELOPPEMENT DURABLE A LA RSE

- Les grands enjeux, les pistes pour un nouveau mode de développement, les acteurs engagés
- Les enjeux de responsabilité pour les entreprises, la pression des parties prenantes, les risques et opportunités, les nouveaux cadres de cohérence, la réglementation
- Les fondamentaux de l'ISO 26000

#### ÉTAPES POUR CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE RSE

- Le diagnostic des impacts, des attentes des parties prenantes, des réalisations et des enjeux critiques
- Focus sur l'analyse de matérialité
- La formulation d'une vision et d'un niveau d'ambition
- Le choix d'axes d'engagement ancrés dans la stratégie
- L'élaboration d'un plan d'actions
- La mise en place et le suivi d'indicateurs
- La présentation des travaux et l'obtention du soutien des décideurs
- L'intégration à la gouvernance de l'entreprise

#### INTÉGRATION AUX MÉTIERS

- Les RH
- Le marketing & la communication
- Les achats

#### DÉPLOIEMENT DE LA DÉMARCHE RSE

- La formalisation d'un plan de déploiement (organisation, communication interne, sensibilisation, formation, intégration au système de management)
- Les facteurs de succès pour ancrer le changement
- La valorisation de la démarche à l'externe