

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Bâtir une stratégie RSE solide grâce à la carte de matérialité

OBJECTIFS



- Maîtriser les fondamentaux de la RSE (e-learning)
- Cerner la contribution d'une entreprise aux objectifs mondiaux du développement durable
- Connaître les référentiels d'aide à l'identification des enjeux de responsabilité d'une entreprise
- S'appropriier les pistes méthodologiques pour mener une analyse de matérialité
- Être en capacité de mobiliser la matérialité des enjeux pour bâtir sa stratégie RSE



POUR QUI

- Membres des Comités de Direction et Comex,
- Responsables des directions: Stratégie, RSE/DD

PÉDAGOGIE



- Travail pratique et collectif, utilisant des « cas d'étude »
- Retours d'expériences concrets des consultants



MODALITÉS

1 jour

- 15 avril 2021, présentiel
- 16 novembre 2021, présentiel

1 100 euros HT

Les pré-requis : Cette formation correspond à du perfectionnement sur une thématique liée à la RSE, il est donc préférable de connaître les principes clés liés à l'élaboration et la mise en œuvre d'une démarche RSE.

PROGRAMME

L'analyse de matérialité consiste à croiser une vision interne de l'importance des enjeux RSE sur la performance de l'entreprise avec les attentes des parties prenantes. Elle est devenue aujourd'hui un outil central des réflexions des entreprises sur leur responsabilité sociétale et leur contribution aux ODD. Notamment parce qu'elle permet d'identifier les enjeux qui permettent de générer de la valeur.

CERNER SES ENJEUX RSE

- Le concept fondamental d'enjeu dans la logique de durabilité (impact & externalités)
- La formalisation des ODD et les enjeux associés selon les activités des entreprises
- L'intérêt de l'analyse de matérialité pour la sélection des enjeux prioritaires à traiter et la méthodologie (grilles de cotation)

HIÉRARCHISATION DES ENJEUX RSE BUSINESS

- Les décideurs en interne à impliquer dans la hiérarchisation des enjeux business, l'analyse des risques et opportunités

IDENTIFICATION ET CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES

- La cartographie des parties prenantes
- Les modalités d'interrogation des parties prenantes internes et externes

FORMALISATION DE LA STRATÉGIE RSE

- La hiérarchisation et la priorisation des enjeux (importance des enjeux croisée avec la performance de l'entreprise)
- L'intégration des enjeux dans une trajectoire d'entreprise durable (modèle d'affaire)
- La matérialité et les ODD, clés de l'appropriation RSE par la gouvernance et le management

ETUDE DE CAS

- L'identification des enjeux RSE d'une entreprise au regard de son cycle d'activité
- L'élaboration d'une matrice de matérialité par la gouvernance et le management