

ACHATS RESPONSABLES

Sécuriser les approvisionnements et contribuer à la création de valeur

OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux de la RSE (e-learning)
- Prendre conscience des opportunités et des risques liés aux enjeux de RSE et d'Achats responsables
- Acquérir le bagage «technique» utile à la mise en pratique des Achats Responsables
- Savoir identifier l'impact des achats dans la chaîne de valeur
- Etre capable de lancer des Appels d'Offre «responsables» en intégrant des critères pertinents de RSE
- Savoir identifier, évaluer et impliquer les fournisseurs responsables
- Savoir valoriser économiquement les Achats Responsables



PROGRAMME

La fonction achat représente 60% en moyenne du chiffre d'affaires des entreprises, elle est un centre de coût et un champ d'application clé des engagements RSE de l'entreprise. Une politique d'achats responsables permet à l'entreprise de prévenir les risques de non-conformité, de valoriser son engagement RSE d'innover dans ses relations fournisseurs, de réduire ses impacts environnementaux et sociaux, etc.

LA RSE DANS LES ACHATS

- Position des Achats dans l'entreprise: levier économique et levier de RSE
- Les enjeux de ses Achats (éco-conception, enjeux sociaux et économiques, passage de COD à TCO)
- Multiples dimensions des achats responsables: process et posture (du sourcing au suivi des fournisseurs)
- Principales initiatives et acteurs (CDAF, Médiation, Charte PME, Ecovadis...)



POUR QUI

- Acheteur/ Responsable Achats
- Toute personne réalisant les achats dans une entreprise

LA MISE EN OEUVRE D'UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

- Réflexion sur la construction d'une stratégie Achats Responsables dans une entreprise du numérique - exemple d'un achat informatique
- Compréhension des arguments des fournisseurs et des référentiels associés (labels, greenwashing)

PÉDAGOGIE

- Modèles de documents pour les différents outils
- Benchmarks
- Scénarios de mise en situation
- Ateliers en groupe



LA MOBILISATION DES ACTEURS

- Découverte de pistes pour former et informer les acheteurs et les prescripteurs (outils à créer: charte...)
- Valorisation économique des achats responsables
- Plan de sensibilisation des fournisseurs (de la formulation des attentes, à l'évaluation voire l'audit, l'accompagnement et la co innovation)
- Plan d'action individuel sur les actions à mener



MODALITÉS

2 jours
1 400 euros HT
Sessions en présentiel ou en digital

PRE-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les principes clés du métier d'acheteur.