



DES ENJEUX ET DES HOMMES

Accompagnement du changement
pour un développement durable



NOS CONVICTIONS

La réponse aux défis de DD nécessite la contribution de tous les acteurs.

L'engagement dans la RSE est un enjeu business pour les entreprises.

Il demande des transformations de repères, de pratiques et de comportements.

Ce changement ne se décrète pas, il s'accompagne.

NOTRE PROMESSE

**Donner du sens
et engager vos équipes
pour une performance
globale**

Où en êtes-vous ?

1

VOUS DÉMARREZ ET VOUS VOULEZ VOUS DOTER D'UNE STRATÉGIE RSE

2

VOUS CHERCHEZ À INTÉGRER LA RSE DANS LES PRATIQUES ET COMPORTEMENTS

3

VOUS VOULEZ FRANCHIR UN CAP ET FAIRE DE LA RSE UN LEVIER DE CREATION DE VALEUR

« Nous avons été accompagnés par E&H dans nos premiers pas vers la RSE. Nous avons initié quelques actions en réponse aux demandes de nos grands comptes mais elles ne constituaient pas une démarche structurée. Le consultant nous a aidés à bien identifier nos enjeux et à construire une vision, des axes d'engagement parlants pour nos équipes et une feuille de route sur 3 ans. »

Directeur des Ressources Humaines,
PME du secteur de la santé

Vos mots clés

DIAGNOSTIC

CONVICTION

DESIGN

ORGANISATION

1

Vos préoccupations

- Cerner vos enjeux RSE prioritaires (exercice de matérialité)
- Engager le dialogue avec vos parties prenantes
- Convaincre les décideurs
- Formuler une stratégie RSE
- Créer et animer un réseau de référents RSE
- Définir une feuille de route et des indicateurs de mesure pour votre démarche
- Élaborer un plan de déploiement pour embarquer vos équipes
- Mettre en place ou revoir votre gouvernance RSE

Vos mots clés

DÉPLOIEMENT

SENSIBILISATION

FORMATION

PRATIQUES MÉTIER

INTERNATIONAL

2

Vos préoccupations

- Déployer votre politique RSE auprès du plus grand nombre en interne (e.learning, cascading par les managers)
- Partager au sein de chaque Direction un langage commun sur la RSE
- Intégrer concrètement la RSE aux processus et outils métiers (achats, marketing, RH, informatique, R&D, etc.)
- Monter en compétences chaque métier et transformer les pratiques
- Animer votre réseau de référents RSE
- Obtenir l'engagement de la ligne managériale dans la démarche
- Intégrer la RSE au système de management RH (critères de recrutement, d'évaluation annuelle ou de rémunération)

Vos mots clés

CHANGEMENT DE BUSINESS MODEL

PERFORMANCE GLOBALE

INNOVATION

3

Vos préoccupations

- Inscire la RSE à votre stratégie business
- Ancrer la RSE au sein des plateformes de marque
- Co-construire avec vos parties prenantes
- Élaborer le business case de la RSE
- Développer votre marque employeur
- Mener une réflexion prospective pour inventer les offres de demain
- Enrichir votre culture de l'innovation avec la RSE
- Favoriser les pratiques de management responsable
- Conduire des projets pilotes

Quelque soit votre stade de maturité, nous vous accompagnons à partir d'une approche singulière qui place l'humain au centre.

Notre approche

DIAGNOSTIC

> DÉFINITION

>

DÉPLOIEMENT

> PILOTAGE

> VALORISATION

> >

Associer
vos équipes
aux étapes
de benchmark,
d'analyse de
matérialité,
d'évaluation de la
performance RSE

Convaincre
les décideurs,
co-construire
la vision et les axes
d'engagement
pour intégrer
la RSE au business

Impliquer
la ligne managériale
et les métiers dans
l'élaboration des
feuilles de route,
la transformation
des politiques, des
process et des outils

Faire évoluer
la gouvernance
et les indicateurs
de suivi de la
performance

Design
un plan
de communication
responsable

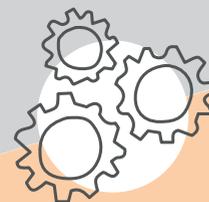
CONSEIL EN STRATÉGIE



Prendre en compte
votre culture, le niveau
d'appropriation et
d'adhésion à la RSE,
les freins et leviers
de changement



Élaborer
un plan d'engagement
pour faire
comprendre vos
enjeux, la démarche
maison et le rôle
attendu de chacun



Conduire le changement

- communication interne, sensibilisation
- formation
- coaching de dirigeants
- animation de réseaux de référents RSE
- appui aux projets pilotes



Mesurer
les résultats sur
l'adhésion interne,
l'intégration
de la RSE aux
plans moyen
terme, l'impact
sur votre
performance globale



ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT

Entraîner
les commerciaux
et les équipes
en contact avec
l'externe
au « portage »
de la démarche RSE

« Nous avons monté avec E&H un séminaire « break » pour imaginer le voyage responsable en 2040, réunissant parties prenantes et témoins inspirants sur l'économie collaborative, servicielle, start ups... Le caractère très innovant des méthodes d'animation (idéation, design thinking, prototypage) a été très apprécié, ainsi que la convergence vers des livrables exploitables. »

Directrice RSE, ETI du secteur transport

« E&H nous a aidés à monter et former notre réseau de correspondants RSE. Leur retour d'expérience de plusieurs missions similaires a été un apport important pour la formulation des missions des correspondants et la construction du référentiel de compétences. Je retiens l'écoute, l'implication de la consultante, la prise en compte des spécificités de l'entreprise et un très bon niveau d'analyse. »

Directrice RSE, d'un grand groupe de l'immobilier

> > ————— DIALOGUE PARTIES PRENANTES EXTERNES ET INTERNES ————— > >

Notre valeur ajoutée

UNE ÉQUIPE DE CONSULTANTS CHEVRONNÉS

orientés résultats et connaissant bien le monde de l'entreprise, ses contraintes et ses ressorts

LA SPÉCIFICITÉ D'ÊTRE CENTRÉ SUR L'HUMAIN

avec l'expertise des sciences humaines et des techniques d'intelligence collective

UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

qui tient compte de vos enjeux sectoriels, de votre contexte et de votre stade de maturité sur le sujet

UNE POSTURE DE COACH PLUTÔT QUE DE SACHANT

pour favoriser la montée en compétences - et en autonomie - de vos contributeurs internes

UNE BONNE MAÎTRISE DES DIFFÉRENTES DIMENSIONS DE LA RSE

acquise à travers la participation aux principaux think tank et sans cesse renouvelée

LE RECOURS - QUAND NÉCESSAIRE - AU DIGITAL

e-learning, MOOC, webinar, plateformes collaboratives et solutions de dialogue parties prenantes - avec notre partenaire C3 Consensus

NOTRE PROPRE ENGAGEMENT RSE

signataire du Global Compact en 2010 labellisé BCORP depuis 2015



« L'équipe a notamment démontré sa capacité à intégrer les différences culturelles et à mobiliser la ligne managériale. Les résultats ont été supérieurs aux attentes car plus de 80% des collaborateurs s'identifient désormais à la politique RSE du Groupe »

Directeur RSE,
grand groupe
de l'agroalimentaire



Notre périmètre d'intervention

NOUS ACCOMPAGNONS
DES ENTREPRISES
DE TOUTE TAILLE
(DES PME & ETI
JUSQU'ÀUX GRANDS
GROUPES)

DE TOUS SECTEURS
D'ACTIVITÉS
(AGROALIMENTAIRE,
BANQUE/FINANCE,
IMMOBILIER, LUXE,
PHARMACIE...)

EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL
(DÉPLOIEMENT DES
STRATÉGIES RSE DE NOS
CLIENTS SUR PLUSIEURS
CONTINENTS)



DES ENJEUX
ET DES HOMMES

 3 rue du Louvre, 75001 Paris - +33 1 79 74 26 40

 contact@desenjeuxetdeshommes.com

 www.desenjeuxetdeshommes.com

 @desEdesH

 facebook.com/desenjeuxetdeshommes

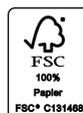
 [des Enjeux et des Hommes](https://in.linkedin.com/company/desenjeux-et-des-hommes)

PARTAGEZ NOS RÉFLEXIONS ET COUPS DE CŒUR
www.desenjeuxetdeshommes.com/blog

TÉLÉCHARGEZ NOS GUIDES ET ÉTUDES
www.desenjeuxetdeshommes.com/publications


3 RUE DU LOUVRE

**Retrouvez-nous au
3 RUE DU LOUVRE,
un écosystème de cabinets
référents et complémentaires.
Un lieu d'échange et de
rayonnement sur la RSE.**




IMPRIM'VERT®

Document imprimé sur du papier certifié FSC produit à partir de fibres 100% recyclées, par notre imprimeur Point 44, titulaire de la marque Imprim'Vert (respectant des règles d'élimination des déchets dangereux).