

SAVOIR PARLER DE RSE

Convaincre pour mieux mobiliser autour de la RSE

Formation en partenariat avec

meilleur
demain

OBJECTIFS

- Prendre la parole en pleine conscience et en pleine confiance
- Présenter vos messages de manière concise, percutante et claire
- Éveiller la curiosité et maintenir l'attention tout au long de vos prises de parole
- Persuader de la pertinence et de l'intérêt de vos idées
- Développer différents styles adaptés à différents publics en restant authentique
- Maîtriser votre corps, votre voix et vos mots pour envoyer les bons signaux



POUR QUI

- Equipe RSE
- Ambassadeurs RSE
- Managers
- Equipe communication
- Equipes commerciales

PÉDAGOGIE

- Benchmark concurrent et de pratiques inspirantes
- Mises en situation



MODALITÉS

1 jour
1 000 euros HT
Sessions en présentiel ou en digital

PRE-REQUIS

Cette formation nécessite d'avoir un objectif personnel/professionnel en matière de prise de parole sur la RSE

PROGRAMME

Votre métier et votre rôle sont clé pour accélérer la transformation des entreprises, de votre entreprise. Valoriser sa fonction, l'engagement RSE de son entreprise, les vertus sociales/environnementales de ses produits/services... Créer des déclics, faire comprendre, inspirer à passer à l'action, aider à penser le monde différemment, embarquer l'ensemble des parties prenantes... Vos challenges quotidiens.

Prendre la parole auprès d'acheteurs, de commerciaux ou de membres du comité de direction, ou de journalistes en regrettant de ne pas avoir eu les bons mots pour les convaincre, les embarquer.

Alors comment incarner vos propos, vous exprimer avec éclat, impact, pertinence ?

FAIRE ÉMERGER ET CLARIFIER SES MESSAGES

- Pourquoi prendre la parole sur la RSE ?
- Les questions de bases à se poser avant toutes prises de parole
- Le rappel sur la communication responsable (ou comment éviter tout greenwashing)

AUGMENTER SON POUVOIR DE CONVICTION & DE PERSUASION

- Devenir plus convaincant.e avec des arguments solides
- Devenir plus persuasif.ve avec le pouvoir du Logos, de l'Ethos et du Pathos

STRUCTURER SON INTERVENTION

- Créer des structures de discours efficaces (en fonction de ses cibles internes ou externes)
- Travailler sur ses propres enjeux pour inspirer le passage à l'action

INCARNER SA PRISE DE PAROLE

- Développer son style pour créer des messages mémorables, susciter l'émotion et l'adhésion
- Inspirer la confiance grâce à la congruence