

# CATALOGUE DE FORMATIONS



**POUR SOUTENIR L'ÉVOLUTION DES COMPÉTENCES EN ENTREPRISE AU SERVICE D'UN MONDE DURABLE**



DES ENJEUX  
ET DES HOMMES



---

# Notre catalogue de formation

Notre offre de formation est conçue pour répondre aux enjeux d'évolution des plans de compétences des entreprises qui s'engagent activement dans le Développement Durable / la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. Celles qui souhaitent mobiliser tous leurs salariés, quelque soient leur niveau de maturité sur ces sujets, leur niveau hiérarchique, leur métier...

Nous proposons donc des formations pour **les aspirants** : de l'acculturation aux grands enjeux sociétaux, pour **les pilotes** : un accompagnement des personnes en charge de piloter la démarche DD/RSE de leur entreprise, pour **les pros** : une évolution de ses pratiques métier et enfin pour **les spécialistes** : des formations qui oeuvrent au sein d'un secteur spécifique et sur l'évolution de leur offre (telle que la certification produit).



# Des formations adaptées aux salariés qui s'engagent

## LES ASPIRANTS

Développer une compréhension fine des grands enjeux sociétaux

## LES PILOTES

Définir et piloter la stratégie de durabilité de son entreprise

## LES PROS

S'approprier les enjeux de durabilité relatifs à son métier

## LES SPÉCIALISTES

Décliner la durabilité dans son secteur d'activité et dans son offre



01

---

# Sommaire

## 01 **DES ENJEUX ET DES HOMMES**

Notre histoire et nos missions	06
Notre vision de la formation	07
Notre approche pédagogique	08

### **NOS FORMATIONS**

## 02 **LES ASPIRANTS : DÉVELOPPER UNE COMPRÉHENSION FINE DES GRANDS ENJEUX SOCIÉTAUX** 09

E-learning RSE	10
Introduction au Développement Durable	11
Frise DD/RSE	12
Fresque du Climat	13
Fresque de la Biodiversité	14
Fresque du Numérique	15
E-learning Commerce Equitable	16

## 03 **LES PILOTES : DÉFINIR ET PILOTER LA STRATÉGIE DD/RSE DE SON ENTREPRISE** 17

Responsable RSE	18
Construire une démarche RSE	19
PME & RSE	20
Raison d'Être de l'entreprise	21
CSRD & Double Matérialité	22
Relations Parties Prenantes	23
Conduite du Changement & RSE	24
Facteur Humain & RSE	25
Prendre la parole sur la RSE	26
Mesures et comptabilités écologiques	27
B Leaders par B Lab France	28

## 03 **LES PROS : S'APPROPRIER LES ENJEUX DE DURABILITÉ RELATIFS À SON MÉTIER** 29

Gouvernance & RSE	30
Finance d'entreprise & RSE	31
Introduction aux achats responsables	32
Déployer les achats responsables	33
Marketing responsable	34
Communication responsable	35
Commerciaux & RSE	36
Management responsable	37
RH & RSE	38

## 04 **LES SPÉCIALISTES : DÉCLINER LA DURABILITÉ DANS SON SECTEUR D'ACTIVITÉ ET DANS SON OFFRE** 39

<b>COMMERCE</b>	Enseigne responsable	40	
	Marque de mode engagée	41	
	La traçabilité dans les certifications textiles	42	
	GOTS & GRS	43	
<b>TEXTILE</b>	Commerce équitable	44	
	Analyses BIO	45	
	Analyses BIO - Mise à niveau	46	
	Intrants utilisables en agriculture biologique	47	
<b>AGRO-ALIMENTAIRE</b>	Exportations BIO	48	
	Se différencier sur le marché du BIO	49	
	Importations BIO & Système TRACES	50	
	Viticulture & Vinification BIO	51	
	Les évolutions de la réglementation biologique européenne	52	
	IFS Food V8	53	
	Food defense	54	
	Food safety : technique d'audit interne	55	
	<b>COSMETIQUE</b>	Fabriquer des cosmétiques biologiques & naturels avec COSMOS	56
		Cosmétiques biologiques & naturels avec COSMOS	57
Cosmétiques biologiques & naturels et choix des ingrédients avec COSMOS		58	
COSMOS : Transition vers la version 4 du référentiel		59	
<b>DETERGENT</b>	COSMOS : les exigences complètes	60	
	COSMOS : préparer son audit	61	
	Préparer son audit écodétergent	62	

## 05 **NOTRE PÔLE FORMATION**

Le Lab' pour vos projets en digital learning	63
E-learning sur étagère	64
Nos consultant·es formateur·rices	65
Informations pratiques	66
Certification Qualiopi	67



## NOTRE HISTOIRE NOS MISSIONS

Nous avons créé Des Enjeux et des Hommes en 2003 avec la conviction que les entreprises auraient à faire face à des enjeux de développement durable provoquant une profonde mutation à conduire en interne. Qu'il s'agisse de se doter de stratégies RSE pertinentes ou de faire évoluer les compétences des métiers progressivement impactés.

La formation est au cœur des dispositifs de changement : elle permet de donner du sens et de développer les nouvelles compétences requises par l'engagement dans la RSE. Depuis près de 20 ans, nous concevons des modules de formation inter-entreprises, intra-entreprise, sur mesure, pour tous types d'organisations, de toutes tailles et sur tous les sujets liés à la RSE, favorisant l'appropriation des enjeux (globaux, sectoriels et propres à l'entreprise) par les différents acteurs et la traduction des stratégies de RSE dans les pratiques et comportements professionnels.

Ces modules concernent aussi bien les équipes en charge de la RSE que les cadres dirigeants, les membres de l'équipe de direction, les membres du comité de direction... Ils touchent tous les métiers: achats, communication, marketing, RH, SI, directions juridiques, services généraux, services achats, forces de vente...

La diversité de nos client·es et de leurs problématiques nous assure un retour d'expérience unique et une bonne connaissance des spécificités sectorielles (de la banque/assurance à la grande distribution, de l'agroalimentaire à la chimie, du textile à l'immobilier...).

DÉCLENCHER LES PRISES DE CONSCIENCE  
ET ACCOMPAGNER LE PASSAGE À L'ACTION  
INDISPENSABLES À LA TRANSFORMATION DES  
ORGANISATIONS, AVEC LEUR ÉCOSYSTÈME,  
VERS DES MODÈLES SOUTENABLES.

# NOTRE VISION DE LA FORMATION

66

La particularité Des Enjeux et des Hommes est d'avoir été créé par des consultant·es qui viennent du monde de la formation et de la conduite du changement, habitué·es à travailler avec les DRH et les Universités d'entreprises, et qui sont donc en capacité de garantir la qualité de l'apprentissage.

Car il ne suffit pas d'être expert·e d'un sujet pour pouvoir animer un stage. C'est même souvent un frein, car l'expert·e est davantage tourné·e vers son savoir que vers la gestion du groupe et la montée en compétences de chacun·e des participant·es. Ce qui nous a guidé·es dans l'ingénierie de ces modules, c'est l'enseignement des missions menées en interne pour nos client·es : les freins et attentes exprimées, le « point de départ » des stagiaires, leurs réactions à telle ou telle pédagogie, les objections les plus courantes, les acquis mesurés séance après séance.

Les programmes apportent les principales clés de compréhension et sont illustrés par les pratiques les plus inspirantes, constamment actualisées. La pédagogie est essentiellement orientée vers l'action, reposant sur des techniques innovantes faisant appel à l'intelligence collective et permettant aux participant·es de vivre une expérience d'apprentissage unique, favorisant les transferts en situation professionnelle.

99



**HUGUES CARLIER**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL



# NOTRE APPROCHE PÉDAGOGIQUE

## Transposer les apports pédagogiques dans le contexte professionnel

### SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Nous utilisons une variété de modalités pédagogiques : études de cas, séquences mobilisant l'intelligence collective (brainstorm, codev, etc), Q&A, jeux de rôles et simulations, supports vidéos, digital learning interactif, gamification... notamment pour introduire la situation de travail dans l'espace de formation. Ces modalités sont utilisées aussi bien en présentiel qu'en classe virtuelle de sorte à maximiser l'engagement de l'apprenant-e.

### EMPOWERMENT

Nous adoptons une posture de coach plus que d'expert-e : les formateur-rices ont à coeur de favoriser le développement des capacités des stagiaires et la création d'une communauté apprenante.

### BENCHMARK ET RETOUR D'EXPÉRIENCES

Les formations sont alimentées d'analyses de pratiques inspirantes d'organisations de différentes tailles issues de différents secteurs, de retours d'expérience issus de nos missions de conseil et des enseignements des nombreuses publications du cabinet.

### ÉVALUATION

Les résultats sont mesurés à trois niveaux : les acquis en fin de formation, les transferts sur le terrain et les effets sur la performance de l'organisation.



Nous privilégions des modes d'animation favorisant l'interaction et la mise en action nécessaires pour enclencher le changement

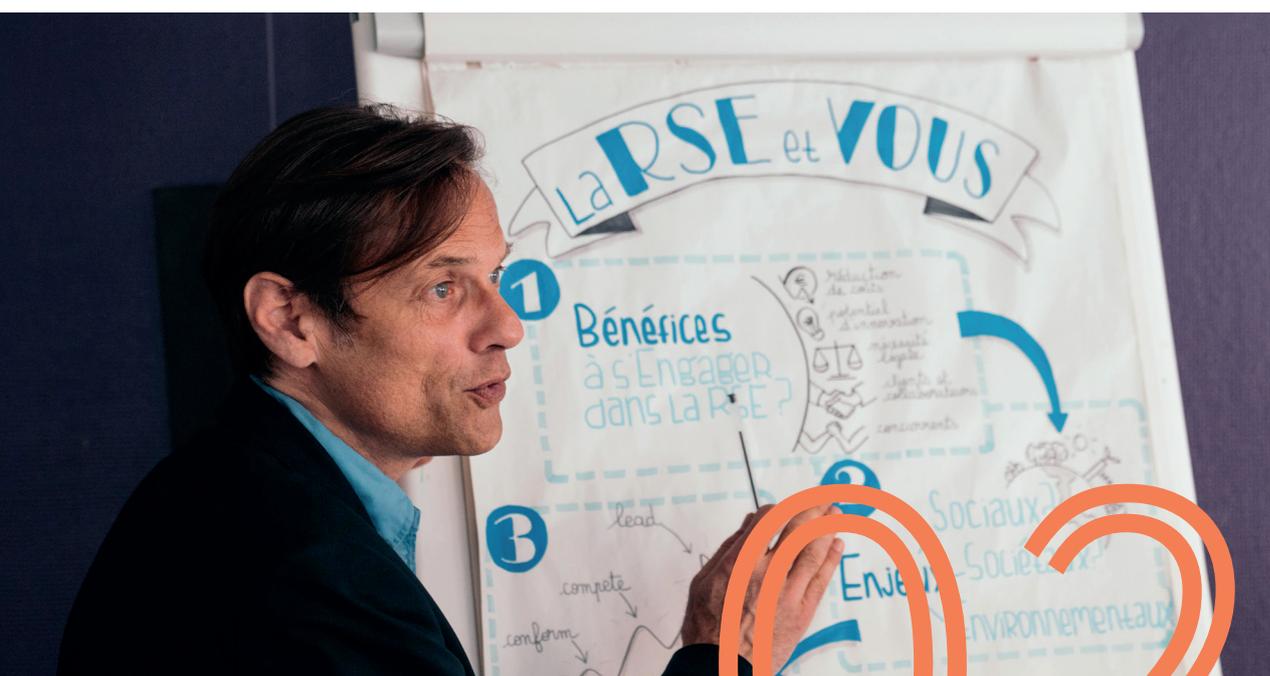


# LES ASPIRANTS

## Développer une compréhension fine des grands enjeux sociétaux

Ces formations s'adressent aux personnes qui souhaitent mieux connaître les grands enjeux du développement durable et les concepts clés autour de la Responsabilité Sociétale en Entreprise, découvrir des solutions et des bonnes pratiques, les acteurs auxquels se référer, les outils existants, etc.

Ces modules ont été pensés pour permettre aux salarié·es en entreprise de muscler leur culture générale autour de ces sujets, prendre conscience des enjeux grâce à un premier niveau d'information.



# 02

# E-LEARNING RSE

## Les fondamentaux de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

Vous souhaitez tout connaître sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ?  
Quels sont ses principes ? Quels sont les acteur·rices impliqué.es ?  
Quels bénéfices pour votre entreprise ?

### OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux du développement durable et de la RSE
- Identifier les principes généraux de la RSE
- Analyser les bénéfices de la RSE pour les entreprises
- Connaître la méthode pour mettre en place une démarche RSE dans votre organisation



### PROGRAMME

- Principes et enjeux
- Quel cadre légal pour une RSE réussie ?
- Intérêt d'une démarche RSE : témoignages
- Mettre en place une démarche RSE : méthodologie
- Vers une communication responsable de sa démarche RSE
- La norme référente : l'ISO 26000
- Fondamentaux - Synthèse
- Agir pour le climat : Notions fondamentales & perspectives

### POUR QUI

Pour toute personne qui s'intéresse au développement durable et à la RSE, qui souhaite mieux comprendre les principes et mettre en place des bonnes pratiques dans son organisation

### MODALITÉS

- 2 heures
- E-Learning

### PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation

### L'E-LEARNING

- Assistance d'un expert en ligne sur demande
- Rapports détaillés sur les cours disponibles
- Accès complet et illimité pendant un mois

# INTRODUCTION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

## S'approprier les enjeux planétaires et leurs implications pour les entreprises

Ce module d'une demi-journée, permet de « vulgariser » les principaux concepts de Développement Durable et de Responsabilité Sociétale. Il constitue un excellent préalable à des actions de formation plus spécifiques.

## OBJECTIFS

- Appréhender les limites planétaires
- Comprendre les enjeux de transformation des entreprises

## POUR QUI

Tous-tes collaborateur·rices

## MODALITÉS

- 1/2 journée - 3h30
- Formation intra-entreprise
- Présentiel ou Digital

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation

## PÉDAGOGIE

- Alternance de quiz et d'apports
- Réflexion en sous-groupes
- Vidéos

## PROGRAMME

### LES LIMITES DE NOTRE MODE DE DÉVELOPPEMENT

- La notion de pression écologique et de limites planétaires
- Réflexions sur les grands enjeux environnementaux, sociaux et économiques
- Les Objectifs mondiaux du Développement Durable
- Un développement sûr et juste pour l'humanité : la théorie du Donut

### LES ENJEUX DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

- Les enjeux liés aux changements climatiques
- Les enjeux liés à la surconsommation des ressources naturelles
- Les enjeux liés à l'effondrement de la biodiversité
- Les interconnexions et conséquences pour les sociétés humaines

### LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN ENTREPRISE

- Comprendre ce qu'est la responsabilité sociétale de l'entreprise, le périmètre des enjeux, les grandes composantes
- Saisir le cadre normatif et volontaire qui pousse les acteurs économiques à se saisir des sujets RSE
- L'évolution vers de nouveaux modèles d'affaires
- Découverte des cartes du jeu
- Réflexion collective pour relier les cartes et faire ressortir les causes et conséquences du changement climatique

# FRISE DD/RSE

## Appréhender les fondamentaux et passer à l'action dans son entreprise

La mobilisation des équipes en matière de RSE nécessite, dans un premier temps, qu'elles en comprennent le sens. Rendre intelligible et pédagogique, ce pour quoi on doit agir (les enjeux en matière de DD – développement durable), ce pour quoi les entreprises s'engagent (la prise en compte de leur RSE – responsabilité sociétale), et la façon dont notre propre entreprise y contribue (la démarche RSE « maison »).

## OBJECTIFS

- Comprendre ce que recouvrent le développement durable et la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise
- Découvrir les engagements RSE de sa propre entreprise
- Identifier comment agir en équipe et individuellement

## POUR QUI

- Tout.es collaborateur.rices
- Équipes RSE, Ambassadeur.rices RSE, CODIR, Managers
- Équipes communication
- Équipes commerciales

## MODALITÉS

- Formation en intra (0,5 jour)
- Présentiel ou digital
- Sur devis

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite que l'entreprise intéressée ait une démarche RSE structurée.

## PÉDAGOGIE

- Travail et échanges en sous-groupes
- Constitution d'une frise collective
- Apports de l'animateur
- Réflexion collective et individuelle sur les actions à mener

## PROGRAMME

### RÉFLEXION

- Découverte des cartes du jeu (en sous-groupes DD / RSE enjeux sectoriels)
- Réflexion collective autour des cartes pour construire un fil rouge

### PARTAGE

- Présentation aux autres groupes de ses travaux
- Compléments et ajustements par le formateur

### PLAN D'ACTION

- Réflexion sur les solutions collectives à l'échelle de son entreprise
- Réflexion sur sa propre contribution métier et/ou managériale

# FRESQUE DU CLIMAT

## Comprendre les enjeux liés au climat de manière ludique

En ligne ou en présentiel, pour un public novice ou éclairé, basé sur les travaux du GIEC, La Fresque du Climat\* est l'atelier collaboratif de référence pour comprendre collectivement la complexité du dérèglement climatique. Inspiré de la pédagogie inversée au travers de 42 cartes, faites vivre à vos équipes, un atelier qui leur permettra de créer des déclics, de comprendre le dérèglement climatique, et/ou de monter en compétences pour mieux savoir en parler et agir.

\*La Fresque est une association créée par Cédric Ringenbach, à qui appartiennent les droits d'utilisation. Le contenu des cartes est protégé par la législation sur les droits d'auteur.

## OBJECTIFS

- Comprendre ce que recouvre le dérèglement climatique (ses causes et ses conséquences)
- Améliorer ses connaissances scientifiques du dérèglement climatique
- Identifier comment agir pour renverser la tendance

## POUR QUI

- Tout·es collaborateur·rices
- Équipes RSE, Ambassadeur·rices RSE, CODIR, Managers
- Équipes communication
- Équipes commerciales

## MODALITÉS

- 1/2 journée - 3h00
- Formation intra-entreprise en présentiel (ou digital si nécessaire)
- Minimum 10 participant·es et maximum 14 participant·es par animateur·rice
- 10% du CA est reversé à l'association de la Fresque du Climat
- 170 € HT/ participant·e

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation

## PROGRAMME

### RÉFLEXION

- Découverte des cartes du jeu
- Réflexion collective pour relier les cartes et faire ressortir les causes et conséquences du changement climatique

### CRÉATIVITÉ

- Après l'identification des causes, fonctionnement et conséquences, retraçage des clients et illustration de la Fresque

### DISCUSSION

- Partage des ressentis
- Réflexion sur les solutions collectives et individuelles
- Engagement pour passer à l'action

## PÉDAGOGIE

- Échanges en sous-groupes
- Constitution d'une fresque collective
- Apports de l'animateur
- Réflexion collective et individuelle sur les actions à mener

# FRESQUE DE LA BIODIVERSITÉ

## Comprendre les enjeux liés à l'aspect systémique de l'érosion de la biodiversité de manière ludique

La Fresque de la Biodiversité est l'atelier collaboratif de référence pour comprendre collectivement les enjeux et pressions autour de la biodiversité se basant sur le rapport de l'IPBES au travers d'un atelier ludique, visuel et accessible à tous. Inspiré de la pédagogie inversée au travers de 39 cartes, faites vivre à vos équipes, un atelier qui leur permettra de créer des déclics, de comprendre les écosystèmes, et/ou de monter en compétences pour mieux savoir en parler et agir..

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et pressions autour de la biodiversité
- Identifier comment agir pour renverser la tendance

## POUR QUI

- Tout-es collaborateur-rices
- Equipes RSE, Ambassadeur-rices RSE
- CODIR, Managers

## MODALITÉS

- 1/2 journée - 3h00
- Formation intra-entreprise en présentiel (ou digital si nécessaire)
- Minimum 10 participant-es et maximum 14 participant-es par animateur-riche
- 10% du CA est reversé à l'association de la Fresque de la Biodiversité
- 170 € HT/ participant-e

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation

## PÉDAGOGIE

- Echanges en sous-groupes
- Constitution d'une fresque collective
- Apports de l'animateur-riche
- Réflexion collective et individuelle sur les actions à mener

## PROGRAMME

- **ÉTAPE 1 :** « Apéro » avec 3 écosystèmes : Recréer un écosystème et découvrir les impacts d'une perturbation dans celui-ci.
- **ÉTAPE 2 :** Les 39 cartes du jeu : Distribuées en 5 lots, les participant-es répartis par équipe de 5-7 doivent retrouver les liens entre les 39 cartes pour comprendre ce qu'est la Biodiversité, ce qu'elle apporte et ce qui la dégrade.
- **ÉTAPE 3 :** Faire de votre Fresque une œuvre d'art : Les participant-es doivent décorer et trouver un titre à leur Fresque afin de restituer leur travail devant les autres équipes.
- **ÉTAPE 4 :** Débriefing et pistes d'actions : Adapté aux objectifs de la séance, le débrief sur les apprentissages vise à élaborer un plan d'action en réfléchissant de manière collaborative aux solutions pour agir face à l'érosion de la biodiversité.

### 5 MODULES :

- Définition de la biodiversité
- Les services écosystémiques rendus
- L'impact de l'Homme
- Les 5 grandes pressions
- Les conséquences

# FRESQUE DU NUMÉRIQUE

La Fresque du Numérique est un atelier ludique et collaboratif d'une demi-journée avec une pédagogie similaire à celle de La Fresque du Climat. Le but de ce « serious game » est de sensibiliser et former les participant·e·s aux enjeux environnementaux du numérique.

L'atelier vise aussi à expliquer les grandes lignes des actions à mettre en place pour évoluer vers un numérique plus soutenable, puis à ouvrir des discussions entre les participant·es sur le sujet. Véritable outil de team building, cet atelier permet de se rassembler pour apprendre ensemble. Il est avant tout destiné à être réalisé en présentiel, mais un format distanciel est aussi possible.

## OBJECTIFS

- Sensibiliser et former les participant·es aux enjeux environnementaux et sociétaux du numérique
- Identifier les grandes lignes des actions à mettre en place pour évoluer vers un numérique plus soutenable
- Permettre un dialogue constructif entre participant·es et susciter l'intérêt d'une prise d'initiative suite à l'atelier

## POUR QUI

- Tout·es collaborateur·rices
- Equipes RSE, Ambassadeur·rices RSE
- CODIR, Managers

## MODALITÉS

- 1/2 journée - 3h00
- Formation intra-entreprise en présentiel (ou digital si nécessaire)
- Minimum 10 participant·es et maximum 14 participant·es par animateur·rice
- 10% du CA est reversé à l'association de la Fresque du Numérique
- 170 € HT/ participant·e

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation

## PROGRAMME

### INTRODUCTION

- Présentation de l'atelier, des objectifs, et du déroulement de la session
- Rappel des consignes de participation et des notions d'intelligence collective (écoute, partage, entraide,...)
- Auto-évaluation sur la compréhension des enjeux

### 1<sup>ÈRE</sup> PARTIE : COMPRÉHENSION ET CRÉATIVITÉ

- Identification des liens de causalité entre les différentes cartes du jeu de la Fresque du Numérique
- Mise en lumière des différents enjeux environnementaux et sociétaux
- Explications des différentes données et notions techniques liées
- Illustration de la fresque par les participants (dessins, titre, messages clés) afin de mieux s'approprier le contenu et mettre en valeur l'intelligence collective

### 2<sup>È</sup> PARTIE : RESTITUTION

- Chaque équipe partage et commente les messages clés de sa fresque aux autres équipes
- Tour de table pour que chaque participant·e·s s'exprime sur ce qui a retenu plus particulièrement son attention
- Auto-évaluation de sa compréhension des enjeux suite à la première partie de l'atelier

### 3<sup>È</sup> PARTIE : SOLUTIONS

- Chaque équipe répartit les cartes solutions en fonction de leur simplicité/difficulté de mise en place au sein de l'organisation et de l'impact estimé (très positif ou limité)
- Chaque équipe partage ensuite aux autres équipes les solutions retenues comme étant les plus pertinentes

### CONCLUSION

- Conclusion générale sur les grands principes de l'atelier
- Rappel des sources et des informations à disposition
- Message de clôture de l'atelier quant à l'importance de passer à l'action au sein de l'organisation suite à cet atelier

# E-LEARNING COMMERCE ÉQUITABLE

## Principes, labels et outils

Vous souhaitez tout connaître sur le commerce équitable ? Quels sont ses principes ? Quels sont les acteurs impliqués ?

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et concepts liés au commerce équitable
- Connaitre l'histoire et les principes du commerce équitable
- Maîtriser les concepts clés du commerce équitable : développement durable, prix juste, prime ou fonds de développement, préfinancement, contrat équitable renforcement des capacités et autonomisation
- Analyser les exigences par acteur d'une filière équitable : le cas du cacao



## PROGRAMME

- Introduction : principes, histoires et outils
- Prix juste et prix minimum garanti
- Prime ou Fonds de développement
- Préfinancement, contrats et autonomisation
- Etude de cas finale : filière cacao

## POUR QUI

Tout public

## MODALITÉS

- 2 heures
- E-Learning
- 49 €

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

## L'E-LEARNING

- Assistance d'un expert.e en ligne sur demande
- Rapports détaillés sur les cours disponibles
- Accès complet et illimité pendant un mois

# 03



## LES PILOTES

### **Définir et piloter la stratégie de durabilité dans son entreprise**

Ces formations s'adressent aux dirigeant-es et managers ayant la responsabilité de bâtir et mettre en œuvre une stratégie DD/RSE au sein de leur entreprise. Ces parcours ont été pensés pour permettre à ces pilotes d'avoir les bons éléments de langage autour du DD/ de la RSE, d'actualiser et renforcer leurs connaissances réglementaires, de se poser les bonnes questions pour identifier les enjeux majeurs de transformation de leur entreprise, d'acquérir des repères méthodologiques pour construire une démarche, d'avoir la capacité de mettre en mouvement les parties prenantes.

# RESPONSABLE RSE

## Prendre en charge le pilotage du développement durable en entreprise

Les créations de postes de responsables RSE se multiplient dans les ETI et les PME tandis que les équipes RSE des grands groupes ne cessent de s'étoffer. Ces forces vives au service de la durabilité en entreprise, ont des parcours et des compétences diverses, elles ont besoin d'acquérir une solide culture générale sur la RSE et de maîtriser les ressources méthodologiques à leur disposition pour formaliser et mettre en œuvre une démarche RSE.

## OBJECTIFS

- Prendre en charge sa mission de responsable RSE
- Etre en capacité d'expliquer ce qu'est la RSE et le lien avec les enjeux mondiaux (ODD)
- Acquérir les connaissances réglementaires en lien avec la RSE
- Savoir utiliser les méthodologies permettant de formaliser une stratégie RSE
- S'approprier les clés pour mettre en oeuvre une stratégie RSE et la valoriser

## POUR QUI

- Formation adaptée à une (future) prise de poste RSE
- Responsables DD/RSE/ QSE en entreprise
- Membre d'une équipe DD/RSE en entreprise
- Référent-es DD/RSE en entreprise
- Consultant-es/freelances qui se spécialisent

## MODALITÉS

- 8 jours - 56h00
- Sur 3 mois : 3 jours + 3 jours + 2 jours
- Présentiel ou digital
- 5000 € HT

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

## PROGRAMME

**JOUR 1 :** les grands enjeux du développement durable et le contexte sociétal de la RSE (savoir en parler et faire prendre conscience des enjeux)

**JOUR 2 :** la réglementation française et européenne autour de la RSE, les standards et cadres de référence non réglementaires (GRI, ISO, labels corporates...)

**JOUR 3 :** la préparation de la feuille de route (le diagnostic de la performance RSE, des impacts, des attentes des parties prenantes, des enjeux critiques, la double matérialité...) et la mise en place d'une gouvernance de la RSE

**JOUR 4 :** le lien avec la Raison d'être, la formalisation de la stratégie, l'implication des dirigeants et administrateurs

**JOUR 5 :** l'élaboration d'un plan d'actions, le choix des indicateurs, la préparation de son reporting, l'inscription dans des démarches d'évaluation de la performance (notation extra-financière, CDP...)

**JOUR 6 :** l'intégration de nouvelles pratiques dans les métiers, focus sur : les achats et la supply chain, le marketing, l'IT, les RH, la production, la finance

**JOUR 7 :** la conduite du changement appliquée à la RSE : communication interne, sensibilisation, formation, intégration au système de management

**JOUR 8 :** la valorisation des engagements RSE à l'externe, les règles déontologiques à respecter pour communiquer sans faire de \*\*\*washing

## PÉDAGOGIE

- Travaux pratiques et collectifs, utilisant des cas d'étude tout au long de la formation
- Partage de méthodologies et de ressources opérationnelles
- Retours d'expériences concrets des consultant-es

# CONSTRUIRE UNE DEMARCHE RSE

## Construire une démarche RSE : diagnostiquer ses enjeux et élaborer sa feuille de route

Une démarche RSE globale et intégrée est un véritable atout concurrentiel. Encore faut-il qu'elle réponde aux enjeux spécifiques de l'entreprise et rencontre les attentes des parties prenantes. Sa construction répond à une méthodologie rigoureuse, conduite en concertation.

## OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux de la RSE
- Connaître les enjeux et les bénéfices d'un engagement dans la RSE
- Savoir identifier ses enjeux RSE matériels et structurer sa stratégie
- Acquérir les bases méthodologie permettant de piloter une démarche RSE
- Se familiariser avec les leviers de mobilisation des équipes et d'intégration de la RSE dans les métiers

## POUR QUI

- Responsables DD/RSE
- Chef·fes d'entreprise / Indépendant·e
- Responsables QSE
- Chargé·es de projet DD/RSE

## MODALITÉS

- 2 jours - 14h00
- Présentiel ou digital
- 1 400 € HT

## PRÉ-REQUIS

Il est préférable que les participant·es aient quelques notions sur le développement durable et la RSE

## PROGRAMME

Accès à 2h00 d'e-learning en amont de la formation sur les fondamentaux du développement durable et de la RSE

### DU DÉVELOPPEMENT DURABLE À LA RSE

- Les grands enjeux, les pistes pour un nouveau mode de développement, les acteurs engagés
- Les enjeux de responsabilité pour les entreprises, la pression des parties prenantes, les risques et opportunités, les nouveaux cadres de cohérence
- Les fondamentaux de l'ISO 26000

### ÉTAPES POUR CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE RSE

- Le diagnostic des impacts, des attentes des parties prenantes, des réalisations et des enjeux critiques
- Focus sur l'analyse de matérialité
- La formulation d'une vision et d'un niveau d'ambition
- Le choix d'axes d'engagement ancré dans la stratégie
- L'élaboration d'un plan d'actions
- La mise en place et le suivi d'indicateurs
- La présentation des travaux et l'obtention du soutien des décideurs
- L'intégration à la gouvernance de l'entreprise

### INTÉGRATION AUX MÉTIERS

- Les RH
- Le marketing & la communication
- Les achats

### DÉPLOIEMENT DE LA DÉMARCHE RSE

- La formalisation d'un plan de déploiement (organisation, communication interne, sensibilisation, formation, intégration au système de management)
- Les facteurs de succès pour ancrer le changement
- La valorisation de la démarche à l'externe

## PÉDAGOGIE

- Benchmark sur les avancées des entreprises pionnières et des tendances
- Découverte des principaux repères (quiz, vidéos, etc)
- Exercices et travaux sur cas permettant aux participants de découvrir et d'expérimenter « en séance » les concepts

## Mettre en place une démarche RSE adaptée à sa PME

Les enjeux et bénéfices de la RSE sont multiples pour l'entreprise et il existe des approches concrètes et pragmatiques pour réussir sa mise en œuvre au sein d'une PME. Cette formation action vous permet d'avancer, en séance, sur la formalisation de la démarche RSE de votre PME. Grâce au soutien d'un consultant-e formateur-riche expérimenté-e qui saura prendre en compte vos spécificités sectorielles, votre niveau d'avancement et vos ambitions. Des temps de suivi post-sessions sont prévus afin de vous aider dans la transposition des acquis de la formation.

Entretien amont : 1h00 – mieux prendre en compte votre contexte

## OBJECTIFS

- Comprendre les principes directeurs de la Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Identifier ses enjeux RSE prioritaires grâce à ses parties prenantes
- Formaliser sa politique RSE et la feuille de route associée
- Être en capacité d'évaluer sa démarche RSE/ sa performance
- S'approprier des pistes pour mettre en œuvre et valoriser sa démarche RSE

## POUR QUI

- Dirigeant·es de PME
- COPIL RSE d'une PME
- Chargé·es de projet RSE au sein d'une PME

## MODALITÉS

- 4 jours – 28h00  
= 2 jours de formation + 2 jours d'accompagnement
- En intra-entreprise, jusqu'à 10 participant·es
- Uniquement pour les PME < 250 salariés
- Présentiel ou digital
- 6000 € HT

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation

## PROGRAMME

Amont : e-learning sur les fondamentaux de la RSE

### JOUR 1

#### INTRODUCTION & CONTEXTE

- Lien entre développement durable et RSE : des ODD à l'émergence de nouveaux modèles économiques
- Point sur l'évolution des attentes vis-à-vis de l'entreprise: société civile/consommateurs/client/ législateur...
- Partage du périmètre de la RSE, montée en puissance des démarches, approche risques/opportunités

#### FAIRE VOTRE DIAGNOSTIC RSE

- Identification des enjeux prioritaires de votre entreprise
- Identification de vos parties prenantes internes et externes
- Outils de hiérarchisation de vos enjeux
- Analyse de votre performance RSE
- Outils avec lesquels vous repartez : cartographie des parties prenantes, matrice de matérialité

#### ACCOMPAGNEMENT INTER-SESSION

Le·a consultant-e-formateur-riche vous soutient dans la réalisation des premières étapes de votre démarche RSE (consultation des parties prenantes et hiérarchisation des enjeux), en relisant et complétant vos livrables, participant à des réunions, etc.

### JOUR 2

#### BÂTIR VOTRE STRATÉGIE RSE

- Enseignements clés de votre diagnostic
- Formalisation de vos axes d'engagements et de vos objectifs
- Plan d'action RSE
- Brainstorm pour bâtir votre plan d'action avec les bons indicateurs
- Identifier les éléments incontournables pour réussir une évaluation de sa démarche (exemple : ecovadis)
- Outils avec lesquels vous repartez : template de votre stratégie RSE, template de votre plan d'action

#### DÉPLOIEMENT ET VALORISATION DE LA DÉMARCHE RSE

- Traduction de la RSE dans les métiers de votre entreprise
- Pistes et bonnes pratiques pour valoriser votre démarche RSE (y compris labels)

# RAISON D'ÊTRE DE L'ENTREPRISE

## Outil de management et de gouvernance

Dans la jungle des 221 articles de la loi PACTE, définitivement adoptée par l'Assemblée nationale le 11 avril 2019, se niche une véritable innovation managériale, le concept de Raison d'être et de Société à mission. Ces deux notions invitent les dirigeant·es et administrateur·rices à questionner l'articulation de leur projet d'entreprise avec les attentes de leurs parties prenantes et l'implication de leurs salarié·es. Mais que signifient-elles vraiment ? À quoi engagent-elles ? Quels sont les bénéfices à se lancer dans la démarche ? Comment se lancer ?

## OBJECTIFS

- Connaître le contexte sociétal et réglementaire d'émergence de la notion de raison d'être
- Clarifier sa perception du périmètre de la raison d'être, ce qu'elle est et ce qu'elle n'est pas
- Percevoir les implications de la raison d'être en matière de gouvernance et de management
- S'approprier des méthodes d'élaboration et de déploiement de la raison d'être pour son entreprise

## POUR QUI

- Membres de Codir et Comex
- Membres du Conseil d'administration et/ou de surveillance
- Dirigeant·es/managers

## MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Présentiel ou digital
- 1 000 € HT

## PRÉ-REQUIS

Il est préférable de connaître les principes clés liés à l'élaboration et la mise en oeuvre d'une démarche RSE.

## PÉDAGOGIE

- De nombreux exemples d'entreprises
- Méthode de créativité et d'intelligence collective pour l'élaboration de la RE

## PROGRAMME

Formation en partenariat avec Martin Richer de :

[Management & RSE](#)

### LA DÉFINITION DE LA RAISON D'ÊTRE

- Ce que la Raison d'être n'est pas (l'objet social, la proposition de valeur, la marque employeur, la vocation, l'identité, le « strategic intent », le « purpose »,...)
- Ce qu'est la Raison d'être ? le point de rencontre entre le projet d'entreprise et les attentes sociétales, les motivations internes et externes, le passé et l'avenir ; Clarification/entreprise à mission/ statuts hybrides /ESS.

### CONCEPT DE LA RAISON D'ÊTRE : UN OUTIL DE GOUVERNANCE ET DE MANAGEMENT

- Gouvernance : changement d'horizon : passage du court au long terme; changement d'intention : de la performance financière à la performance globale,...
- Management : besoin de sens, qualité de vie au travail, alignement stratégique

### ÉLÉMENTS À PRENDRE EN COMPTE ET BÉNÉFICES À ESCOMPTER

- Remettre la stratégie au cœur de la gouvernance
- Raisonner en écosystème (étendre les apports respectifs avec nos PP)
- Ancrer le projet d'entreprise dans le corps social

### LES PHASES DE LA MÉTHODE DE CO-CONSTRUCTION DE LA RAISON D'ÊTRE

- Analyse prospective et inspiration
- Recensement de l'existant
- Approche top-down et bottom-up
- Déploiement : intégration à la stratégie business, au système de gestion RH,
- Audit par un tiers, reporting
- Pédagogie
- De nombreux exemples d'entreprises
- Méthode de créativité et d'intelligence collective pour l'élaboration de la RE

# CSRD & DOUBLE MATÉRIALITÉ

## Comprendre les principes méthodologiques requis pour mener une analyse de double matérialité

Plus d'entreprises concernées, une complexité et un reporting extra-financier accru dès 2024, des obligations et normes sociales et environnementales à maîtriser, les entreprises doivent dès maintenant lancer leur analyse de double matérialité dans le cadre de la CSRD tout en prenant en compte leur stratégie RSE existante.

## OBJECTIFS

- Appréhender les enjeux et le contexte de la CSRD et en connaître les modalités d'application
- Se familiariser avec le concept de double matérialité
- S'approprier les pistes méthodologiques pour mener une analyse de double matérialité

## POUR QUI

- Responsables ou Directeur-rices DD/ QSE / RSE,
- Responsables de département finance, en charge de l'évaluation des risques et/ ou du reporting extra-financiers
- Directeur-rices d'entreprise
- Directeur-rices de la stratégie
- Membres Codir et Comex

## MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- En présentiel
- 1 000 € HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation correspond à du perfectionnement sur une thématique liée à la RSE, il est préférable de connaître les principes liés à l'élaboration et la mise en œuvre d'une démarche RSE

## PÉDAGOGIE

- Apports méthodologiques
- Ateliers et études de cas
- Découverte des principaux repères (quiz, vidéos, etc.)

## PROGRAMME

### APPRÉHENDER LES ENJEUX ET LE CONTEXTE DE LA CSRD ET EN CONNAÎTRE LES MODALITÉS D'APPLICATION

- Enjeux et de la nouvelle réglementation européenne (Green Deal, Taxonomie & CSRD)
- Périmètre des entreprises concernées et calendrier d'application de la CSRD
- Points clés de la CSRD : IROs, chaîne de valeur et parties prenantes, horizons temporels, digitalisation et audit
- Architecture et contenu des textes
- Apports de la CSRD par rapport à la DPEF et esprit de la Directive
- Double Matérialité versus Matérialité « simple » : ce qui change

### COMPRENDRE LES GRANDES ÉTAPES PRÉALABLES À L'ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ NOTAMMENT LA PRISE EN COMPTE DE L'EXISTANT, DE LA CHAÎNE DE VALEUR ET DES PARTIES PRENANTES DE L'ENTREPRISE

- Les grandes étapes pour procéder à une analyse de double matérialité
- Prendre en compte l'existant et croiser les enjeux RSE avec les ESRS
- Cartographier sa chaîne de valeur et ses parties prenantes pour les consulter
- Définir l'Univers des Enjeux Applicables et identifier les IROs

### COMPRENDRE ET SAVOIR METTRE EN APPLICATION LES GRANDS PRINCIPES MÉTHODOLOGIQUES DE L'ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ SUR LES ENJEUX DE DURABILITÉ D'UNE ENTREPRISE (VIA UNE ÉTUDE DE CAS)

- Analyser la matérialité financière
- Analyser la matérialité d'impact
- Établir un dialogue avec les Parties Prenantes
- Préparer une grille de cotation
- Prendre en compte les horizons de temps

### SAVOIR UTILISER L'ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ COMME UN OUTIL D'AIDE À LA DÉCISION ET À LA TRANSFORMATION DE L'ENTREPRISE

- Partir de l'existant et l'enrichir de l'analyse de double matérialité
- Travailler sur les data points des enjeux matériels
- Identifier les lacunes et processus à créer ou améliorer pour répondre à l'obligation de reporting sur les ESRS

# RELATIONS PARTIES PRENANTES

## Les clés de réussite d'une stratégie de dialogue

Proposition de texte de substitution. Le dialogue parties prenantes a longtemps été l'angle mort des démarches RSE. Or, au XXIème siècle, l'entreprise doit se penser non plus comme un système fermé, mais comme l'élément d'un écosystème (dont elle ne cerne pas forcément les acteurs et les contours). Cette prise de conscience fait son chemin, et les entreprises commencent à dépasser les simples consultations ponctuelles et à utiliser le dialogue pour éclairer la prise de décision.

## OBJECTIFS

- Être en capacité de réaliser une cartographie de ses parties prenantes
- Acquérir une méthode pour évaluer les modalités de dialogue existantes
- Connaître les pistes concrètes pour organiser un dialogue avec les parties prenantes
- Savoir tirer des enseignements des attentes exprimées par ses parties prenantes pour bâtir sa stratégie d'entreprise durable

## POUR QUI

- Directeur·rices d'entreprise
- Directeur·rices de la stratégie
- Directeur·rices du DD / QSE
- Membres des Comités de Direction et Comex

## MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Uniquement en intra-entreprise
- 1 000 € HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation correspond à du perfectionnement sur une thématique liée à la RSE, il est donc préférable de connaître les principes clés liés à l'élaboration et la mise en oeuvre d'une démarche RSE

## PROGRAMME

### ENJEUX LIÉS AUX RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES

- Les principes fondamentaux de la RSE et le rôle des parties prenantes
- Les opportunités liées au dialogue avec les parties prenantes

### IDENTIFICATION ET CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

- La connaissance et l'identification des parties prenantes internes et externes
- La hiérarchiser les parties prenantes en fonction du degré d'influence réciproque entre elles et l'entreprise
- La segmentation des parties prenantes selon leurs spécificités
- Le recensement des dialogues existants

### ORGANISATION DU DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

- Les différentes modalités de dialogue existantes : Les clés de succès
- La construction d'une stratégie de dialogue
- La contribution du dialogue à la RSE et son lien au management et à la gouvernance

### ÉTUDE DE CAS

- Cartographie des parties prenantes d'une entreprise
- Élaboration d'une stratégie de dialogue

## PÉDAGOGIE

- Retours d'expériences concrets des consultant·es
- Travail pratique et collectif, utilisant des « cas »

# CONDUITE DU CHANGEMENT & RSE

## Réussir à engager ses équipes dans sa démarche DD/RSE

La RSE ne peut vivre sans l'engagement des équipes. Si depuis plusieurs années la démarche est portée par des équipes dédiées (en charge de la RSE et quelques relais internes), celle-ci n'est pas encore assez appropriée par l'ensemble des acteur·rices. Comprendre les freins pour les résoudre, réussir à mobiliser les équipes dans la durée, s'entourer des alliés pour embarquer le plus grand nombre... Autant de leviers pour réussir le déploiement des politiques DD/RSE.

## OBJECTIFS

- Acquérir des repères, méthodes et outils pour conduire le changement
- Cerner les freins aux changements propres au développement durable et à la RSE
- Savoir comment mobiliser les équipes dans la durée
- Être capable d'identifier ses alliés pour embarquer le plus grand nombre

## POUR QUI

- Décideurs
- Equipes DD/RSE
- DRH
- Direction de la communication

## MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Présentiel ou digital
- 1 000 € HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation correspond à du perfectionnement sur une thématique liée à la RSE, il est donc préférable de connaître les principes clés liés à l'élaboration et la mise en oeuvre d'une démarche RSE.

## PÉDAGOGIE

Les enseignements de nombreux travaux menés sur la mobilisation des équipes appliquée à la RSE (études pour l'ORSE, le Comité 21, Les Echos Eurostaf, etc)

## PROGRAMME

### RAPPEL SUR LA RSE

Les bénéfices et arguments pour obtenir l'aval et le « sponsorship » des décideurs

### LES CARACTÉRISTIQUES DU CHANGEMENT : MIEUX LE COMPRENDRE POUR L'ACCOMPAGNER

- Le changement et l'accompagnement au changement
- Les étapes du changement
- Les manifestations possibles face au changement
- Le diagnostic de changement

### LE DD/ LA RSE : COMMENT AGIR SUR LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT

- L'évaluation des freins individuels et collectifs
- Les mécanismes classiques et la transposition au contexte spécifique du DD & de la RSE
- La théorie de l'engagement
- Les raisons de l'inaction (ce qui nous met en action, les biais cognitifs)
- La communication engageante

### LES ÉQUIPES : LES MOBILISER / ENGAGER DANS LA DURÉE

- Les attentes des collaborateurs
- Les leviers de mobilisation (sensibilisation, formation, ancrage)
- La communication et les actions innovantes (plateforme d'engagement, nudge)
- Le choix des bons leviers en fonction de la cible, des objectifs, de la culture, de l'historique des changements et la capacité d'acceptation de l'organisation.
- Les modalités de déploiement (urgence et ampleur du changement)

### LES ALLIÉS & OBJECTEURS :

#### MIEUX LES CERNER POUR LES CONVAINCRE

- La cartographie des acteurs et leur degré d'implication
- La stratégie des alliés
- Le traitement des objections (technique FOR)

# FACTEUR HUMAIN & RSE

## Mettre le facteur humain au cœur de ma stratégie RSE

Les acteur·rices de la RSE font face à de nombreuses résistances humaines au changement. Mal connues, mal identifiées, elles peuvent bloquer longtemps les projets les plus ambitieux. Pourtant une résistance est un indicateur précieux sur ce dont il faut tenir compte impérativement pour réussir le changement. Comprendre et savoir utiliser cette dimension humaine du changement (ou facteur humain) qui se joue face aux enjeux de la RSE est une clé essentielle pour favoriser la mise en œuvre, l'implication et le déploiement d'une telle démarche.

## OBJECTIFS

- Prendre en main la dimension humaine du changement dans la démarche RSE (facteur humain vertical – résistances et motivations)
- Acquérir une méthode simple pour diagnostiquer le facteur humain dans mon organisation et mes actions, et déterminer les actions adaptées
- Identifier où en est ma structure dans le changement et déterminer le processus d'accompagnement adapté (facteur humain horizontal – étapes du changement).
- Clarifier ma propre posture face aux résistances au changement rencontrées : ma juste responsabilité et ma juste capacité d'action, face aux résistances, à l'inertie et au sentiment d'impuissance

## POUR QUI

Décideur·ses et directeur·rices DD de la RSE, cadres dirigeants devant prendre en main le déploiement de la RSE

## MODALITÉS

- 2 jours - 14h00
- En présentiel
- 1 400 € HT

## PRÉ-REQUIS

Feuille de route pré-existante, connaissance des principes fondamentaux de la RSE

## PROGRAMME

Formation en partenariat avec



### JOUR 1 – LE FACTEUR HUMAIN EN RSE, DÉFINITION ET ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS

- Séquence 1 – Comprendre et diagnostiquer le facteur humain à travers la résistance
- Séquence 2 – Comprendre et utiliser le facteur humain à travers la motivation
- Séquence 3 – Accompagner le changement, définition et enjeux

### JOUR 2 – LES ÉTAPES DE CHANGEMENT ET LES PROCESSUS D'ACCOMPAGNEMENT

- Séquence 4 – Le facteur humain à travers les étapes de changement
- Séquence 5 – Le sentiment de capacité, axe majeur du passage à l'action

## PÉDAGOGIE

- Apport de connaissances scientifiques sur le facteur humain en psychologie, psychologie sociale, anthropologie et neuro-sciences.
- Travaux pratiques sur la base de modèles issus des sciences humaines ou créés par Nature Humaine sur la base des connaissances en sciences humaines.
- Jeux sur le facteur humain, sur les étapes du changement

# PRENDRE LA PAROLE SUR LA RSE

## Convaincre pour mieux mobiliser autour de la RSE

Votre métier et votre rôle sont clés pour accélérer la transformation des entreprises, de votre entreprise. Valoriser sa fonction, l'engagement RSE de son entreprise et les vertus sociales/environnementales de ses produits/services. Créer des déclics, faire comprendre, inspirer à passer à l'action, aider à penser le monde différemment, embarquer l'ensemble des parties prenantes... Vos challenges quotidiens. Il vous arrive probablement de prendre la parole auprès d'acheteurs, de commerciaux, de membres du comité de direction, ou de journalistes, en regrettant de ne pas avoir eu les bons mots pour les convaincre, les embarquer, les engager. Alors comment prendre la parole de manière pertinente et éclatante pour mieux engager autour de la RSE ?

## OBJECTIFS

- Présenter vos messages de manière concise, percutante et claire
- Éveiller la curiosité et maintenir l'attention tout au long de vos prises de parole
- Persuader de la pertinence et de l'intérêt de la RSE
- Maîtriser votre corps, votre voix et vos mots pour envoyer les bons signaux
- Avoir une communication orale pertinente et engageante

## POUR QUI

- Équipes RSE
- Ambassadeur·rices RSE
- Managers
- Équipe communication
- Équipes commerciales

## MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- En présentiel
- 1 000 € HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite d'avoir un objectif personnel/professionnel en matière de prise de parole sur la RSE

## PÉDAGOGIE

- Benchmark concurrent et de pratiques inspirantes
- Mises en situation

## PROGRAMME

Formation en partenariat avec

**Pa****ache**

*Meilleur  
demain*

### UTILISER LA RHÉTORIQUE AU SERVICE DE LA RSE

- Pourquoi prendre la parole sur la RSE ?
- Qu'est-ce que la rhétorique et comment l'utiliser pour devenir plus convaincant ?
- La différence entre la pensée et l'acte, entre convaincre et persuader ou aller au-delà de la conviction pour engager

### FAIRE ÉMERGER ET CLARIFIER SES MESSAGES

- Les questions de base à se poser pour sélectionner les bons messages
- L'importance en RSE d'avoir des messages argumentés, proportionnés et prouvés
- La bonne ligne argumentative : mêlant efficacité et rigueur
- Le rappel sur la communication responsable (ou comment éviter tout greenwashing)

### STRUCTURER SON INTERVENTION ET LA FAIRE VIVRE

- Les structures de discours efficaces en fonction de ses cibles et du contexte
- La rhétorique émotionnelle pour accrocher et inspirer un passage à l'action
- Jeux et mises en situation avec feedbacks personnalisés

# MESURES ET COMPTABILITÉS ÉCOLOGIQUES

## Convaincre pour mieux mobiliser autour de la RSE

Alors que les risques bioclimatiques mettent en tension les organisations, la capacité à rendre compte des performances environnementales et sociales devient stratégique. Au-delà de la responsabilité sociale des entreprises (RSE), il s'agit de faire de la protection des équilibres écosystémiques, une condition de toute activité, de toute entreprise. Le monde politique – Europe en tête – est d'ailleurs en train de fonder une nouvelle conformité (par les nombreuses législations liées au Green deal) que l'on peut résumer par l'injonction : Mettez-vous en adéquation avec la trajectoire écologique, sinon justifiez l'écocide.

Concevoir une comptabilité socio-environnementale – qui n'est pas seulement focalisée sur le maintien du capital financier – implique de déterminer ce qui compte, ce que l'on veut conserver et comment. Emergent ainsi les notions de capital naturel, de biodiversité, de résilience, de liens sociaux... Les défis sont nombreux pour traduire en langage comptable les valeurs à conserver dans un bilan où les capitaux ne sont pas substituables. La comptabilité est invitée à évoluer pour attester que les entreprises sont viables (et non plus seulement solvables). Il s'agit de limiter les risques et d'orienter les investissements vers de nouvelles chaînes de valeur, compatibles avec l'entretien des biens communs.

## OBJECTIFS

- Saisir les nouveaux enjeux des cadres réglementaires (SFDR, CSRD, Taxonomie...) et leurs implications pour l'évolution des obligations de reporting extra-financier
- Découvrir les outils de mesure permettant de quantifier les impacts environnementaux en unités physiques (tonne, m<sup>3</sup>, km<sup>2</sup>,...) et les outils économiques de valorisation pouvant éclairer la prise de décision
- Explorer la diversité des méthodes de comptabilités socio-environnementales

## POUR QUI

Professionnel·les de la RSE, des chaînes d'approvisionnement, du contrôle de gestion, de la finance, de l'audit, du conseil, de la comptabilité, de l'assurance, de l'actuariat...

## MODALITÉS

- 2 jours - 14h00
- En présentiel
- 2 400 € HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les fondamentaux de la RSE, mais ne nécessite pas de prérequis particulier en comptabilité. Elle peut convenir pour des non-comptables.

## PROGRAMME

Formation en partenariat avec



### JOURNÉE 1

Saisir notre situation : se rendre compte de nos dépendances, re-situer l'organisation dans ses responsabilités et dans le nouveau cadre réglementaire, mesurer ses impacts environnementaux;

- Adopter un nouveau régime de soutenabilité face au système vivant en danger : changer les cadres de mesure d'impact et des outils de gestion socio-écologiques?
- Comprendre comment mesurer : les logiques et les outils pour évaluer le bon fonctionnement des écosystèmes;
- Appréhender les évolutions législatives et réglementaires qui poussent à muter vers des outils de gestion visant la soutenabilité
- Construire son intention : que veut-on compter? pour quoi, pour qui?
- Construire sa mesure : périmètre, accès aux données, traçabilité, choix des modèles, architecture du système d'information

### JOURNÉE 2

Prendre en compte et tenir compte : intégrer les métriques environnementales dans les modèles d'affaires et dans la conduite de l'organisation, rendre compte aux parties prenantes.

- Repenser son business model à partir de son impact
- Découvrir les différentes comptabilités intégrées et comprendre les différentes manières d'intégrer la mesure de l'extra-financier
- Prendre en compte et tenir compte : intégrer les métriques environnementales dans les modèles d'affaires et dans la conduite de l'organisation, rendre compte aux parties prenantes
- S'enrichir des retours d'expériences d'entreprises pionnières dans la mise en œuvre de différentes comptabilités écologiques
- Construire une expérimentation ad hoc sur un cas d'entreprise
- Appréhender les progiciels pouvant aider à la mesure et au reporting

# B LEADERS PAR B LAB FRANCE

Formation développée et animée par B Lab France depuis 2020

B Leaders France est une formation non certifiante créée et animée par B Lab France dont l'objectif est de développer les connaissances sur le mouvement B Corp, sur l'outil de mesure et de pilotage le B Impact Assessment (BIA) ainsi que sur les étapes clés du processus de certification.

Les personnes formées B Leader relaient les principes d'une économie contributive, inclusive et régénératrice à travers le rayonnement du mouvement B Corp auprès d'un public varié et à travers l'accompagnement des entreprises vers la mesure de leur impact à l'aide de l'outil BIA. Champions internes d'entreprises, consultant·es indépendant·es ou curieux·ses, les promotions sont riches de profils variés.

## OBJECTIFS

- Découvrir le mouvement B Corp & ses fondements
- Comprendre le fonctionnement de l'outil BIA
- Comprendre ce que recouvrent les impacts opérationnels et les spécificités des modèles d'affaires à impact (IBM)
- S'approprier les étapes clés du processus de certification
- Savoir convaincre sur l'engagement vers la certification B Corp

## POUR QUI

La formation s'adresse aux professionnel·les qui souhaitent développer leurs connaissances sur le mouvement B Corp. Nous vous conseillons vivement de vous familiariser avec le mouvement B Corp.

## MODALITÉS

- 2 jours - 14H00
- Digital
- 700 € HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les fondamentaux du développement durable et de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

## PÉDAGOGIE

- Cas pratique pour manipuler le BIA
- Benchmark d'entreprises B Corp

## PROGRAMME

Formation animée avec B Lab France

### JOURNÉE 1 :

#### INTRODUCTION & CONTEXTE :

- Les limites d'un système et le rôle de l'entreprise B Corp : un chemin de transformation
- Le contexte en France : complémentarité entre B Corp et Société à Mission

#### DÉCOUVERTE DE B LAB, B CORP & DU MOUVEMENT

- Un mouvement d'entreprises pionnières
- Un label exigeant
- Un outil de transformation performant et gratuit
- Une organisation internationale

#### CONVAINCRE SUR B CORP

- Les arguments pour embarquer autour de vous (fournisseurs/client·es/collaborateur·rices...)
- Démêler le vrai... du faux. Préparer votre pitch!

#### IMMERSION BIA

- Domaines d'impacts : vue d'ensemble et focus sur les impacts opérationnels
- Prise en main de l'outil

#### PROCESSUS DE CERTIFICATION

- Les différents processus : standard, large, pending

#### TRAVAIL INTER-SESSIONS (EN AUTONOMIE, ENVIRON 4H):

Cas pratique sur le B Impact Assessment réalisé en autonomie par le·a participant·e entre les deux sessions.

Identifier et analyser les axes d'amélioration et les points forts d'un cas concret d'entreprise certifiée B Corp.

### JOURNÉE 2 :

#### MODÈLES D'AFFAIRES À IMPACT (IBMS = IMPACT BUSINESS MODEL)

- Fonctionnement & évaluation d'un modèle d'affaires à impact
- Focus sur les IBM, illustrés d'exemples d'entreprises B Corp

#### RETOUR SUR LE TRAVAIL INTER-SESSIONS

- Retour d'expérience suite aux travaux d'intersession (étude de cas : analyse et plan d'action)

#### SE PRÉPARER À L'AUDIT

- Être un·e B Leader : comment être un·e champion·ne interne et/ou un·e accompagnateur·trice vers la labellisation



# LES PROS

## S'appropriier les enjeux de durabilité relatifs à son métier

Ces formations s'adressent à des professionnel·les (du marketing, de la communication, de la finance, des achats, de la vente, de l'IT, des RH...) qui souhaitent intégrer la RSE dans leurs pratiques. Ces parcours ont été pensés pour permettre aux grandes fonctions de l'entreprise de faire évoluer les savoirs, savoir-faire, savoir-être liés à leur métier au regard des enjeux de la RSE.



# GOVERNANCE & RSE

## Intégrer la RSE dans son rôle d'administrateur ou de dirigeant d'entreprise

La RSE apparaît de plus en plus comme un levier d'anticipation, de gestion des risques, de différenciation et de performance globale. Les instances de gouvernance (board et exécutif) ne peuvent plus se contenter de l'envisager comme une option. Elles doivent contribuer à son entière prise en compte dans les prises de décisions stratégiques.

## OBJECTIFS

- Acquérir une solide culture générale autour de la RSE
- Être capable de challenger une stratégie RSE
- Identifier les leviers de création de valeur partagée de son entreprise
- Adopter une vision prospective liée à l'évolution des «business model»

## POUR QUI

- DG
- Membres de CODIR ou COMEX
- Futur·es administrateur·rices ou administrateur·rices en mandat Administrateur

## MODALITÉS

- 0,5 jour – 3h30
- Sessions uniquement en INTRA - entreprise
- 1000 € HT

## PÉDAGOGIE

- Ateliers de réflexion en sous-groupes
- Co-construction de listes de questionnement
- Retours d'expériences concrets des consultant·es

## PROGRAMME

### LES NOTIONS CLÉS LA RSE

- Les grands enjeux de Développement Durable (ODD des Nations Unies)
- L'évolution du contexte sociétale et la nécessaire prise en compte de la RSE par les entreprises
- Le renforcement du cadre réglementaire français et européen
- Les standards et cadres de référence non réglementaires (GRI, ISO, labels corporate...)
- Les principaux repères sur la RSE : lien avec la Raison d'être, étapes de formulation d'une stratégie, structure d'une feuille de route, étapes de montée en maturité, impact sur la performance
- Le rôle/la responsabilité des administrateur·rices et de l'exécutif (les recommandations de l'IFA)

### LES LEVIERS D'ACTION DES ORGANES DE GOUVERNANCE

- L'intégration de la dimension RSE systématique aux sujets débattus en CA ou CODIR
- L'identification des enjeux RSE les plus importants pour l'entreprise, y compris à long terme
- La prise en compte de la RSE dans l'élaboration de la stratégie business
- Les enseignements à tirer d'une DPEF ou d'un reporting RSE volontaire
- L'intégration des critères RSE dans le calcul de la part variable de la rémunération des dirigeant·es

### LES LEVIERS DE CRÉATION DE VALEURS PARTAGÉE

- L'évolution des business models
- La maîtrise des risques financiers et la notion d'impact sociétal
- La réputation et les opportunités de marché
- Le capital humain et la marque employeur
- Les achats responsables

# FINANCE D'ENTREPRISE & RSE

## Piloter la performance globale de l'entreprise en intégrant la RSE

La fonction finance, au cœur du développement et de la stratégie de l'entreprise, peut être un acteur clé dans l'évolution de l'entreprise vers une meilleure intégration de la RSE. Les évolutions réglementaires sur les questions de durabilité renforcent la nécessité de monter en compétence sur ce sujet lorsque l'on travaille au sein d'une direction financière. Cette journée de formation vous donne les clés pour comprendre ce qu'est la RSE, ses différentes facettes et mieux appréhender l'interaction de la RSE et de la fonction finance.

## OBJECTIFS

- Comprendre les principes directeurs de la Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Clarifier le lien entre la RSE et la fonction finance
- Cerner les opportunités et les risques liés à la prise en compte des enjeux de RSE

## POUR QUI

- Directeur·rices ou responsables financier
- Contrôleur·ses de gestion
- Chargé·es de projet au sein de la fonction finance

## MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Présentiel
- 1000 € HT

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation

## PÉDAGOGIE

- Réflexions collectives
- Recherches en séance
- Exercices en sous-groupes

## PROGRAMME

Accès à 2h00 d'e-learning en amont de la formation sur les fondamentaux du développement durable et de la RSE.

### INTRODUCTION & CONTEXTE

- Les repères sur le développement durable, la RSE : les éléments fondateurs, définitions, périmètre, concepts clés
- L'ISR, l'ESG, l'impact
- Le cadre de mise en œuvre, entre « soft law » et « hard law », les standards (ISO 26000, ODD...) réglementations (directive européenne sur le reporting de durabilité, taxonomie, loi climat...), places vertes au niveau international...

### FAIRE ÉVOLUER L'ENTREPRISE AVEC LA RSE / L'ACCOUNTABILITY

- Les piliers d'une démarche RSE et la fonction RSE
- Les acteurs de la RSE et la pression de la société (accountability)
- Partage de pratiques inspirantes : la durabilité comme opportunité de développement/reliance de l'activité, les nouveaux modèles économiques
- Focus sur le climat : du bilan de GES à l'intégration du climat dans la rémunération variable

### INTÉGRER LA RSE À LA FONCTION FINANCE

- Analyser l'impact de la RSE sur des domaines précis pour illustrer l'intégration de la RSE et de la fonction finance
- La RSE levier de financement : accès au capital ou à la dette, les due diligence ESG, la relation investisseurs
- Le reporting de durabilité : contenu, indicateurs clés et articulation avec le reporting financier
- La RSE et la fonction achat : bénéfices des achats responsables, nouveaux indicateurs de performance
- La RSE et la comptabilité : des nouveaux indicateurs (CA vert, Opex vert, Capex vert) à la nouvelle comptabilité (la comptabilité intégrée, sujet d'ouverture)

# INTRODUCTION

## AUX ACHATS RESPONSABLES

### Repenser la fonction achat compte tenu des grands enjeux planétaires

Face aux défis de la transition écologique et socialement juste, les entreprises ont un puissant levier de transformation à actionner au travers de leurs achats. Cette formation est une introduction aux achats responsables permettant d'acquérir de nouveaux repères sur la manière dont les sujets environnementaux, sociaux, éthiques, réglementaires et réputationnels doivent être pris en compte pour tout acte d'achat.

## OBJECTIFS

- Resituer la nécessaire transformation des entreprises au regard des limites planétaires.
- Expliquer le rôle clé de la fonction achat dans la mise en œuvre de la RSE.
- Décrire les trois dimensions d'application des achats responsables et les principaux leviers associés.
- Questionner ses propres pratiques d'achat.

## POUR QUI

- Acheteur démarrant sur le volet des achats responsables
- Personne effectuant des achats dans son organisation
- Responsable RSE souhaitant acquérir une vision globale des achats responsables

## MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Présentiel ou digital
- 1000 € HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les bases d'un processus d'achat.

## PROGRAMME

### LA RESPONSABILITÉ EN TOILE DE FOND

- Notre mode de développement et les limites planétaires.
- La mobilisation des acteurs pour un développement durable.
- L'engagement des entreprises : de la « RSE compliance » à l'évolution des modèles d'affaires.
- L'évolution du cadre de référence (cadre d'engagement volontaire, réglementation et devoir de vigilance, ISO 26000, attentes des parties prenantes)

### LES ENJEUX POUR LA FONCTION ACHAT

- La place des achats, le rôle et les responsabilités de l'acheteur.
- Les risques et opportunités à s'engager dans une démarche d'achats responsables
- La norme ISO 20 400 pour des achats responsables
- Définition et périmètre des achats responsables.

### LES GRANDES LIGNES DES ACHATS RESPONSABLES

- La sélection et l'accompagnement des fournisseurs: identification des risques, évaluations et suivi
- Le développement produit : l'approche globale cycle de vie, et la recherche de réduction des impacts (ACV, labels, critères des cahiers des charges etc.)
- Les bonnes pratiques commerciales : conduite d'appels d'offre et attribution des marchés, contrats, achats inclusifs, achats locaux, relation fournisseurs.

Premier auto-diagnostic de ses propres pratiques d'achats à l'aide d'une grille d'analyse simple.

## PÉDAGOGIE

- Frise du développement durable, de la RSE, et des Achats Responsables
- Quizz
- Mises en situations
- Analyse de pratiques inspirantes
- Grille d'autodiagnostic de vos pratiques en matières d'achats responsables

# DÉPLOYER

## LES ACHATS RESPONSABLES

### Sécuriser les approvisionnements et créer de la valeur

La durabilité est une dimension incontournable d'une stratégie d'achat pérenne. Elle se décline aussi bien dans les process et la gouvernance que dans les comportements individuels des acheteurs. Ces derniers ont besoin d'acquiescer de nouveaux réflexes, de maîtriser les ressources méthodologiques à leur disposition pour formaliser et mettre en œuvre une démarche d'achats responsables.

### OBJECTIFS

- Résumer les enjeux forts de durabilité liés aux achats
- Expliquer le rôle clé de la fonction achat dans la mise en œuvre de la RSE au vu de la réglementation et des attentes des parties prenantes
- Expliquer l'utilisation concrète des principaux outils et méthodes des achats responsables en lien avec les fournisseurs, les produits et les pratiques commerciales
- S'interroger sur ses propres pratiques d'achat
- Distinguer une posture passive d'une posture proactive qui permet de porter le sujet en interne

### POUR QUI

- Directeur·rices, responsables des achats
- Acheteurs
- Fonction en charge d'achats

### MODALITÉS

- 2 jours - 14h00
- Présentiel ou digital
- 1400 € HT

### PRÉ-REQUIS

Connaitre les grands enjeux du développement durable et de la RSE. Connaitre les processus d'achat. Il n'est pas nécessaire d'avoir suivi la formation « Introduction aux Achats Responsables » si les enjeux du développement durable et de la RSE sont maîtrisés.

### PROGRAMME

#### JOUR 1 :

- **LA DURABILITÉ, UN AXE STRATÉGIQUE POUR LA FONCTION ACHAT :**
- **LA SÉLECTION ET L'ACCOMPAGNEMENT DES FOURNISSEURS**
- **LA DÉMARCHE D'ACHATS RESPONSABLES**

#### JOUR 2 :

- **LES BONNES PRATIQUES COMMERCIALES POUR DES RELATIONS MUTUELLEMENT BÉNÉFIQUES :**
- **CADRER ET CLARIFIER SA DÉMARCHE D'ACHATS RESPONSABLE**
- **ÊTRE CONTRIBUTEUR DU CHANGEMENT**
- **FAIRE L'AUTO-DIAGNOSTIC DE SES PRATIQUES D'ACHATS.**

### PÉDAGOGIE

- Frise des achats responsables
- Quizz
- Mises en situation
- Ateliers en sous groupes.
- Grille d'autodiagnostic.

# MARKETING RESPONSABLE

## Les clés des marques engagées

La tendance du « consommer mieux » se généralise dans la société, avec une prise de conscience qui s'accélère chez les consommateur·rices. Par sa capacité à intégrer les tendances de marché, la fonction marketing est aujourd'hui au coeur des mutations de l'entreprise et de la société. Intégration stratégique des enjeux RSE, choice editing, transparence de l'offre, outils d'aide à la consommation responsable, transformation des modèles économiques : au-delà de l'opportunisme, comment faire du marketing un vrai levier de transformation ?

## OBJECTIFS

- Disposer de repères sur les enjeux de la fonction marketing au regard du contexte sociétal
- Identifier les bons leviers de création de valeur et d'innovation en s'appuyant sur la RSE
- Savoir utiliser les outils et méthodes pour concevoir des offres plus durables

## POUR QUI

- Directeur·rices Marketing
- Chef·fes de Produit – Chef·fes de Marque
- Responsables innovation ou R&D
- Responsables RSE

## MODALITÉS

- 2 jours - 14h00
- Uniquement en INTRA- entreprises
- 1400 € HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les principes clés du marketing et de la communication

## PÉDAGOGIE

- Etudes de cas et exercices pratiques
- Partage d'expérience
- Mise à disposition d'une ressource avec des liens et documents utiles

## PROGRAMME

En amont : e-learning de 2h d'acculturation à la RSE

### LES GRANDS ENJEUX ET LES NOUVELLES TENDANCES

#### DU MARCHÉ

- Le développement durable et la RSE : actualité et principaux repères
- Les mutations du contexte économique et les nouveaux modes de consommation
- Les nouveaux modèles économiques (économie circulaire, économie de fonctionnalité, économie collaborative, etc.)
- Le rôle-clé du marketing dans la réponse aux défis de durabilité

### INITIER UNE STRATÉGIE DE MARKETING RESPONSABLE

- Identifier les enjeux de responsabilité de son entreprise, de sa marque, de son offre : analyse de matérialité, veille réputationnelle, bilan produit (environnemental et social)
- Le lien de cohérence entre RSE et RSM (Responsabilité Sociétale de la Marque)

### CHANGER SON OFFRE & ENGAGER SA MARQUE

- L'évolution de l'offre : l'écoconception de son produit/service
- Transformer ses pratiques et ses modes de collaboration
- Engager ses consommateur·rices et ses parties prenantes

# COMMUNICATION RESPONSABLE

## Penser son message et ses supports différemment

Lorsqu'il s'agit de mettre en avant la démarche RSE de l'organisation, et plus globalement dans tous types de « prise de parole », les équipes en charge de la communication sont amenées à intégrer les enjeux de responsabilité tant dans la conception des campagnes que dans la formulation des messages (éviter les risques de greenwashing).

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux sociétaux du secteur de la communication
- Maîtriser les règles de déontologie de la profession pour bâtir des messages responsables
- Identifier des critères d'ecoconception pour un projet numérique, print, événementiel, audio-visuel
- Convaincre les client-es, les partenaires, les collaborateur-rices de s'engager dans l'éco-communication

## POUR QUI

- Chargé-es de communication interne et externe en agence ou chez l'annonceur
- Responsables de communication
- Responsables marketing

## MODALITÉS

- 2 jours - 14h00
- Présentiel ou digital
- 1400 € HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les principes clés du métier de communicant

## PROGRAMME

Accès à 2h00 d'activités digitales en amont de la formation sur les fondamentaux du développement durable et de la RSE.

### RAPPEL DES GRANDS ENJEUX DD ET INCIDENCES SUR LE SECTEUR DE LA COMMUNICATION

- DD : contexte, définition, actualité, principaux repères et acteurs
- Les défis de la RSE pour les organisations, risques et opportunités, pratiques inspirantes
- Les enjeux pour le secteur de la communication (montée en puissance de la pression des parties prenantes : législateur, ONG, société civile, auto-régulation, client)
- La définition de la communication responsable

### FOCUS SUR LES ENJEUX MÉTIERS DE L'ECO-COMMUNICATION

- La responsabilité du message (lois, fonctionnement de l'auto-régulation, recommandations de l'ARPP, du CNC et de l'ICC)
- L'éco-socio conception des campagnes : concept, outils, labels et certifications
- Les clés de succès d'une communication sur le DD/la RSE

### LA MISE EN PRATIQUE DE L'ECO-CONCEPTION

- Étude de cas print et web
- Études de cas événementiel

### L'APPROPRIATION DES OUTILS DE MISE EN ŒUVRE

- La gouvernance de la communication responsable
- La politique d'achats responsables pour accompagner la démarche de communication responsable
- La mobilisation des équipes
- L'argumentation sur l'intérêt de la communication responsable et la réponse aux objections
- Le plan d'action à mettre en œuvre pour son activité et dans son service, département, organisation

## PÉDAGOGIE

- Analyse de campagnes «en séance»
- Ateliers et études de cas en sous-groupes
- Transmission numérique de multiples ressources sur la communication responsable
- Une formation conçue et animée par les auteurs du livre « la communication responsable » - Eyrolles

# COMMERCIAUX & RSE

## Valoriser vos atouts RSE dans l'argumentaire commercial

Les équipes commerciales sont de plus en plus exposées aux attentes de leurs clients (B2B/B2C) en matière de responsabilité de leur entreprise ou de leurs produits/services qu'ils commercialisent. Réponses aux appels d'offres, échanges sur le sujet avec leurs prospects et client-es...

Les commerciaux sont les meilleurs ambassadeur·rices de l'entreprise pour : écouter les signaux faibles du marché, détecter les besoins des prospects/clients et transformer la RSE en opportunité.

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux RSE de son secteur d'activité
- Savoir détecter les besoins et attentes de ses clients
- Savoir parler de la démarche RSE de son entreprise
- Maîtriser le discours autour des offres et de leurs bénéfices sociétaux
- Savoir traiter les questions et les objections de ses clients

## POUR QUI

- Équipes commerciales
- Ambassadeurs·rices

## MODALITÉS

- 1 jour - 9h00
- Présentiel ou digital
- Uniquement en INTRA-entreprise

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite que l'entreprise intéressée ait une démarche RSE engagée

## PÉDAGOGIE

- Etude de cas : analyse des besoins des clients
- Exercice de pitch de la démarche RSE
- Etude de cas pour valoriser les efforts d'eco-socio conception de son produit/service
- Mises en situation pour traiter les questions fréquentes des clients

## PROGRAMME

### COMPRENDRE ET ANALYSER LES TENDANCES

- Enjeux DD clés dans le monde, en France et pour son entreprise
- Attentes/engagement des parties prenantes
- Défis de la RSE pour les organisations, risques et opportunités
- Pratiques inspirantes

### SAVOIR IDENTIFIER LES ATTENTES DE SES CLIENTS

- Mise en situation de préparation de rendez-vous
- Analyse critique de publications RSE clients
- Réflexion sur les opportunités business

### SAVOIR PARLER DE LA DÉMARCHE RSE DE SON ENTREPRISE

- Découverte/approfondissement points forts de la démarche RSE
- Travail sur son « argumentaire »
- Entraînement à la prise de parole sur le sujet

### MAÎTRISER LES OFFRES

- Découverte/approfondissement du portefeuille d'offres
- Anticipation des objections clients
- Mise en situation de rendez-vous client

### S'ENGAGER DANS UN PLAN D'ACTIONS

- Partage des actions à mener à titre personnel
- Échange sur les facteurs clés de succès

# MANAGEMENT RESPONSABLE

## Embarquer ses équipes dans la transformation de son entreprise vers la durabilité

Pour une mise en œuvre efficace d'une démarche RSE, l'implication de la ligne managériale est un enjeu déterminant. Le·a manager à un rôle pivot : elle·il doit atteindre les objectifs de rentabilité, gérer la relation client, gérer ses équipes, respecter les dispositifs réglementaires, contribuer au reporting et désormais, intégrer le développement durable au quotidien dans son système de management.

Il·elle a une responsabilité étendue – responsabilité économique, responsabilité sociale et sociétale, et responsabilité environnementale – qui vise à prendre en compte les attentes de toutes les parties prenantes dans la gestion de l'entreprise. Il·elle doit mener ses missions tout en étant capable de prendre en compte le contexte, les enjeux, les contraintes et les externalités créés dans l'écosystème, d'agir en conséquence et de sensibiliser autour d'elle. de lui pour impulser des prises de conscience.

## OBJECTIFS

- Disposer d'une vraie culture générale sur le développement durable
- Comprendre les enjeux stratégiques de la RSE
- Déterminer le profil du manager responsable, dans l'absolu et par fonction
- Identifier les leviers de la mobilisation des équipes autour des sujets RSE

## POUR QUI

- Dirigeant·es
- Managers
- Chef·fes d'équipe

## MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Présentiel ou digital
- 1000 € HT

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation

## PÉDAGOGIE

- Des études de cas et exercices pratiques
- Du partage d'expérience
- Une mise à disposition d'une ressource avec des liens et document utiles

## PROGRAMME

En amont : e-learning de 2h d'acculturation à la RSE

### LES REPÈRES CONTEXTUELS

Le développement durable : principes associés et conséquences sur les organisations, modèles de développement, nouveau mode de décision et de management, la montée en puissance des notions de Responsabilité Sociétale.

### LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

La mise en place d'une démarche de RSE : méthodologie, normes (ISO 26 000, 14 001, OHSAS, SA 8000...), référentiels & labels (Global Compact, GRI, B corp...), textes réglementaires (DPEF, Loi Pacte...).

### LES ÉVOLUTIONS DU RÔLE DU MANAGER

#### AU REGARD DE LA RSE

- Le management « responsable » : nouveaux modes de prise de décision et nouvelles postures avec les équipes
- Le rôle du manager dans le pilotage de la démarche RSE

### LES PISTES POUR FAIRE VIVRE LA DYNAMIQUE DANS LA DUREE

Au sein des différentes fonctions de l'entreprise :

- Le marketing
- Les achats
- La finance
- La politique RH
- La DSI
- La direction commerciale

## Revisiter le rôle stratégique et opérationnel de la fonction RH à l'aune de la RSE

La DRH est une fonction stratégique pour l'entreprise, véritable partenaire garant de la qualité et de l'adaptation du corps social aux grandes mutations. La RSE lui donne une occasion de revisiter ses processus : intégration de nouveaux thèmes, élargissement du périmètre d'intervention, prise en considération d'autres parties prenantes, nouveaux sujets de dialogue social. Le·a DRH est non seulement pilote du volet social de la RSE mais aussi des actions à conduire pour intégrer la RSE à la culture de l'entreprise.

## OBJECTIFS

- S'approprier les enjeux de la fonction RH au regard du développement durable
- Identifier les leviers de création de valeur en termes de performance sociale
- Accompagner l'élaboration et le déploiement de la stratégie RSE de l'entreprise

## POUR QUI

- DRH
- RRH
- Responsables RSE/DD
- Représentant·es du personnel

## MODALITÉS

- 2 jours- 14h00
- Uniquement en INTRA-entreprise

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les principes clés du métier lié aux ressources humaines

## PÉDAGOGIE

- Retours d'expériences concrets des consultant·es
- Quiz d'appropriation

## PROGRAMME

Amont : e-learning sur les fondamentaux de la RSE

### LES MUTATIONS SOCIALES EN TOILE DE FOND

- Les grandes tendances (mondialisation, désindustrialisation, marché du travail, management et conditions de travail, etc)
- L'intégration de la RSE par le monde économique

### LA PRISE EN COMPTE DE LA RSE PAR LA FONCTION RH

- Les enjeux pour les RH : anticipation des risques et opportunités à saisir, nouvelles pressions réglementaires, évolution des attentes des collaborateurs (dont focus sur les plus jeunes), attractivité et marque employeur...
- La contribution de la RSE au management des RH (ambition sociale étendue, gestion de l'employabilité, du bien-être au travail, promotion de la diversité, éthique des affaires, engagement sociétal...)
- L'accompagnement du changement (impliquer les équipes, faire évoluer l'organisation, développer de nouvelles compétences, intégrer de nouveaux critères de recrutement et d'évaluation, revoir les dispositifs de rémunération)

### LE RÔLE DE LA FONCTION RH DANS L'ABOUTISSEMENT D'UNE DÉMARCHÉ RSE

- La valorisation des dimensions sociales et sociétales dans la stratégie RSE
- La collaboration avec les équipes DD/RSE pour bâtir le volet social de la démarche RSE
- L'organisation de la concertation avec les parties prenantes internes
- L'évolution du système et de la culture managériale

# 05



## LES SPÉCIALISTES

### **Décliner la durabilité dans son secteur d'activité et dans son offre**

Ces formations s'adressent aux personnes ayant la responsabilité de mettre en œuvre la RSE dans un certain contexte sectoriel et/ou qui conduisent des projets techniques pour faire évoluer l'offre de leur entreprise et la rendre plus durable. Ces parcours ont donc été pensés pour répondre à des besoins spécifiques à certains secteurs (du pilotage d'une démarche globale à des projets pointus de certification).

# ENSEIGNE RESPONSABLE

## Piloter une démarche RSE en enseigne

Les entreprises du commerce et de la distribution détiennent un rôle majeur dans la transition vers un monde plus durable. Les enseignes sont à la croisée des industries (producteurs/fournisseurs) et des consommateurs, elles entraînent leurs partenaires et filières et par l'intermédiaire de leurs milliers de points de vente donnent à voir au cœur de leurs démarches.

## OBJECTIFS

- Connaître les enjeux et les bénéfices d'un engagement dans la RSE
- S'acculturer aux enjeux RSE du commerce et de la distribution
- Acquérir les bases méthodologiques permettant de structurer sa stratégie RSE et piloter une feuille de route
- Se familiariser avec les leviers de mobilisation des équipes en tenant compte des spécificités liées aux points de vente
- S'approprier les règles et les bonnes pratiques pour valoriser ses actions RSE

## POUR QUI

Cette formation s'adresse à des personnes œuvrant dans le secteur du commerce et de la distribution.

- Prise de poste au sein d'une direction DD/RSE
- Dirigeant·es PME du secteur

## MODALITÉS

- 6 demi-journées hebdomadaires sur 1,5 mois, soit 3 jours – 21h00 de formation
- Évènement de clôture organisé à Paris
- 2100 € HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis particulier

## PROGRAMME

Formation en partenariat avec



### MODULE 1 : DU DEVELOPPEMENT DURABLE À LA RSE

Les enjeux de responsabilité pour les entreprises : les grands défis planétaires, l'évolution des attentes des parties prenantes, les nouveaux cadres réglementaires.

### MODULE 2 : LES ENJEUX DU SECTEUR DU COMMERCE

Les enjeux spécifiques au secteur du commerce et de la distribution, benchmark des initiatives et analyse de la maturité du secteur.

### MODULE 3 : CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE RSE

L'identification des enjeux RSE – les référentiels à utiliser, l'identification des parties prenantes et de leurs attentes, la hiérarchisation des enjeux RSE avec un focus méthodologique sur l'analyse de matérialité, le diagnostic de sa performance, la formulation d'une raison d'être, le choix d'axes d'engagement, d'un niveau d'ambition et d'objectifs associés.

### MODULE 4 : PILOTER SA FEUILLE DE ROUTE RSE

L'élaboration d'un plan d'action, la mise en place et le suivi d'indicateurs, la présentation des travaux et l'obtention du soutien des décideurs, l'intégration à la gouvernance de l'entreprise, l'évaluation de sa démarche et la question des labels/certifications.

### MODULE 5 : ENGAGER LES COLLABORATEURS

La conduite du changement appliquée à la RSE, focus sur les freins potentiels, l'organisation à mettre en place pour soutenir le déploiement de la RSE jusque dans les magasins, les actions de sensibilisation pour mobiliser les collaborateurs (notamment en vente), les évolutions de compétences dans les métiers, les actions de communication interne, l'évolution du système de management.

### MODULE 6 : COMMUNIQUER SA DEMARCHE RSE

Les bonnes pratiques pour éviter le greenwashing, les clés d'une communication engageante à destination des clients.

## PÉDAGOGIE

- Travail pratique et collectif, sur un cas d'étude adapté au secteur tout au long de la formation
- Retours d'expériences concrets des consultant·es
- Quiz d'appropriation

# MARQUE DE MODE ENGAGÉE

## Inscrire sa marque dans une mode éthique et circulaire

La mode est aujourd'hui l'un des secteurs les plus impactant, faisant face à des enjeux environnementaux et sociaux majeurs. La société civile et les récentes évolutions réglementaires poussent les acteurs de la mode à repenser leurs modèles d'affaires. Les marques du secteur doivent réussir leur transition vers davantage de durabilité, d'éthique et de circularité, en prônant une prise en compte systémique des enjeux.

## OBJECTIFS

- Connaître les enjeux et les bénéfices d'un engagement dans la RSE
- S'acculturer aux enjeux RSE de la mode
- Acquérir les bases méthodologiques permettant de structurer et mettre en oeuvre une stratégie RSE
- Adopter une démarche d'eco-conception
- Faire évoluer son sourcing et engager ses fournisseurs
- Identifier des pistes pour communiquer les engagements de sa marque

## POUR QUI

Cette formation s'adresse à des personnes œuvrant dans le secteur de la mode et du textile.

- Prise de poste au sein d'une direction DD/RSE
- Dirigeant-es du secteur
- Equipes marketing/achat

## MODALITÉS

- 3 jours – 21h00
- Présentiel ou distanciel
- 2100 € HT

## PÉDAGOGIE

- Travail pratique et collectif, sur un cas d'étude adapté au secteur tout au long de la formation
- Retours d'expériences concrets des consultants
- Quiz d'appropriation

## PROGRAMME

Amont : e-learning sur les fondamentaux du DD/de la RSE

### MODULE 1 : LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET LE SECTEUR DE LA MODE

Les enjeux de responsabilité pour les marques textiles : les grands défis planétaires, les enjeux spécifiques au secteur, l'évolution des attentes des parties prenantes, les nouveaux cadres réglementaires.

### MODULE 2 : BÂTIR UNE STRATÉGIE RSE ET ENGAGER SA MARQUE

L'identification des enjeux RSE – les référentiels à utiliser, l'identification des parties prenantes et de leurs attentes, la hiérarchisation des enjeux RSE, le diagnostic de sa performance, la formulation d'une raison d'être, le choix d'axes d'engagement, d'un niveau d'ambition et d'objectifs associés, l'élaboration d'un plan d'actions.

### MODULE 3 : PILOTER SA FEUILLE DE ROUTE

Le suivi d'indicateurs, l'intégration à la gouvernance de l'entreprise, l'organisation à mettre en place pour soutenir le déploiement de la RSE, l'évaluation de sa démarche et la question des labels/certifications.

Intermédiaire : e-learning sur les labels du secteur textile

### MODULE 4 : L'ECO-SOCIO CONCEPTION DE SON OFFRE

Les principes et les outils de l'eco-socio-conception, les leviers possibles dans le secteur de la mode, le décryptage des labels produits et processus d'obtention (GOTS, OEKOTEX, ECOCERT Textile, GRS, Ecolabel européen textile...)

### MODULE 5 : LA GESTION DURABLE DU SOURCING

L'évolution de ses pratiques d'achats, la gestion de la relation avec les fournisseurs, les étapes clés et les outils pour mettre en place une démarche achats responsables.

### MODULE 6 : COMMUNIQUER LES ENGAGEMENTS DE SA MARQUE

Les bonnes pratiques pour éviter le greenwashing, les clés d'une communication engageante à destination des clients.

# LA TRAÇABILITÉ DANS LES CERTIFICATIONS TEXTILES

## Comprendre la gestion de la traçabilité et les documents nécessaires

La traçabilité est un élément clefs de la certification textile, qu'elle porte sur les fibres biologiques, recyclées ou naturelles. Elle se base sur les certificats de transaction. Quand les demander ? Qui doit les demander ? À qui s'adresser ? Nous répondrons à toutes ces questions au cours de ce webinar.

## OBJECTIFS

- Comprendre les systèmes de traçabilité des certifications textiles biologique et écologique
- Choisir les matériaux

## POUR QUI

Cette formation s'adresse aux entreprises agroalimentaires (services marketing, achat, production, qualité, export, commerciaux), coopératives agricoles, producteur·rices

## MODALITÉS

- 1h30 + activités à distance
- 300 € HT

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation

## PROGRAMME

Activités à distance en amont (1h00) : un e-learning offert sur les Tendances du marché Textile, labels et certifications des textiles durables

### LES CERTIFICATIONS TEXTILES

- Les garanties des principaux standards
- GOTS (global organic textile standard)
- GRS (Global recycled standard)
- OCS/RCS (Organic content standard, Recycled content standard)
- RWS/RMS/RDS (Responsible wool/mohair/down standard)

### LES PROCESSUS DE CERTIFICATION ET D'AUDIT

- Le système de traçabilité CCS (Content Claim Standard)
- Les documents assurant la traçabilité (certificats de transaction, «scope certificate»)
- Les exercices de traçabilité et de flux en audit

### LES CERTIFICATS DE TRANSACTION (TC)

- La gestion des TC par l'acheteur, le vendeur et l'organisme de certification
- Quand demander un certificat de transaction
- Comment demander un certificat de transaction

# GOTS ET GRS

## Maîtriser les deux référentiels pour préparer le développement de produits certifiés en bio et en fibres recyclées.

Les certifications GOTS (Global Organic Textile Standard) et GRS (Global Recycle Standard) sont devenues incontournables dans le développement de produits textiles en phase avec les enjeux actuels de développement durable. Découvrez sur une journée les exigences auxquelles vous ferez face dans le développement et la certification de produits certifiés selon ces référentiels.

## OBJECTIFS

- Choisir les fibres autorisées pour les deux référentiels
- Lister les exigences des intrants chimiques et des accessoires
- Expliquer les étapes de la certification
- Définir les critères sociaux et environnementaux
- Expliquer le suivi de la traçabilité

## POUR QUI

Cette formation est destinée aux opérateur·rices qui souhaitent démarrer une démarche de certification textile, Responsables qualité, responsables achat, managers.

## MODALITÉS

- 1jour - 7h00  
+ activités à distance
- 800 € HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les exigences de base du développement de produits textiles non certifiés

## PROGRAMME

Activités à distance en amont (1h00) : un e-learning offert sur les Tendances du marché Textile, labels et certifications des textiles durables

### LES ENJEUX DE DURABILITÉ DU SECTEUR TEXTILE COMPRENDRE LES CERTIFICATIONS GOTS ET GRS

1. Les étapes de l'audit et de la certification
  - La validation documentaire
  - L'audit
  - L'utilisation des certificats de transaction
2. La maîtrise de la traçabilité dans les certifications GOTS et GRS
  - Les documents permettant la traçabilité
  - Les requêtes à faire à chaque étape de vente et d'achat
3. Les critères environnementaux et sociaux
  - Les exigences à appliquer
  - Les modalités de contrôle

### LA FABRICATION D'UN PRODUIT CERTIFIÉ

1. La composition en fibres (biologiques, naturelles, recyclées, vierge etc.)
  - Les intrants chimiques
  - Les critères GOTS
  - Les critères GRS
  - La conformité des intrants utilisés aux étapes de fabrication
2. Les matériaux autorisés pour la composition d'accessoires pour les produits GOTS

### COMMUNIQUER SUR LES PRODUITS CERTIFIÉS GOTS ET GRS

1. Les obligations sur l'étiquette
  - La dernière entité certifiée
  - Les mentions à faire apparaître
2. Les bases d'une communication conforme
  - Les termes autorisés
  - Les risques d'une communication trompeuse et comment l'éviter
3. Cas pratiques

# COMMERCE ÉQUITABLE

## S'engager et structurer une démarche équitable avec le programme FAIR FOR LIFE

Le commerce équitable constitue une réponse de plus en plus plébiscitée par les consommateurs avec une croissance du marché de 12% en 2020. Pendant cette formation, vous pourrez découvrir les principaux concepts du commerce équitable et les bases d'un développement de filières résilientes et responsables grâce au programme Fair for life.

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et le cadre réglementaire du Commerce Equitable
- Découvrir les différents labels du Commerce Equitable
- Connaitre les objectifs et les engagements du label Fair for life
- Identifier les bonnes pratiques à mettre en place en vue de la labellisation Fair for life

## POUR QUI

Cette formation s'adresse à toutes personnes membres d'une organisation ou d'une entreprise impliquée dans le développement, l'application ou la promotion du commerce équitable et sourcing responsable (services réglementaires, qualité, direction, etc.)

## MODALITÉS

- 7h00  
+ activités à distance
- 750 € HT

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation

## PÉDAGOGIE

Exercices et étude de cas permettant aux participants de découvrir et d'expérimenter « en séance » les concepts

## PROGRAMME

Activités à distance en amont (2h00) : un e-learning offert sur les fondamentaux du Commerce Equitable

### MODULE 1 : LE COMMERCE ÉQUITABLE

- Généralités et cadre réglementaire
- Tendances et marché
- Panorama des labels

### MODULE 2 : FAIR FOR LIFE

- L'origine du label
- Le rôle des acteurs de la filière Fair for life
- Les engagements Fair for life
- Les étapes et processus de labellisation
- Les exigences du label
- Eligibilité
- Politique de commerce Equitable
- Responsabilité sociale
- Responsabilité environnementale
- Impact local
- Gestion du commerce équitable dans la filière
- Autonomisation et renforcement des capacités
- Respect du consommateur (traçabilité et étiquetage)

# ANALYSES BIO

## Maîtriser le risque de contamination par les pesticides en filière bio

Le règlement encadrant la production biologique interdit l'utilisation de substances non conformes (pesticides chimiques de synthèse, certains additifs, etc.) sur les produits bios. Cependant, dans certains cas (contamination croisée, contamination accidentelle, etc.), des résidus de pesticides peuvent se retrouver sur certains produits bios. Pour gérer ce risque de résidus pesticides en filière bio, les opérateur·rices de production bio réalisent régulièrement des prélèvements sur les produits certifiés dans le cadre de leur plan d'analyse. En cas de résultat d'analyse positif, l'opérateur·rice doit suivre certaines étapes détaillées dans la réglementation BIO afin de déterminer le type de contamination et l'impact de cette contamination sur le produit.

La formation proposée vous permettra de comprendre quelles sont les méthodes et outils d'interprétation des résultats d'analyses positifs par Ecocert France.

## OBJECTIFS

- Interpréter les exigences réglementaires relatives à la gestion des risques contaminants comme les pesticides
- Identifier les actions à entreprendre en cas de détection de pesticides dans un produit biologique
- Appliquer les règles et les outils d'interprétation d'analyse

## POUR QUI

- Responsables analyses, réglementaire ou qualité
- Consultant·es
- Auditeur·rices internes

## MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Présentiel ou digital
- 925 € HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les principes généraux de l'agriculture biologique et les enjeux liés à l'analyse des pesticides. Cette formation nécessite également d'être client BIO d'Ecocert FRANCE.

## PÉDAGOGIE

- Echanges
- Quizz
- Mise en situation

## PROGRAMME

Activités à distance en amont (2h00) : un e-learning offert sur les exigences réglementaires en bio sur la gestion des pesticides

### INTRODUCTION : RÉGLEMENTATION ET VOCABULAIRE

- Soupçon = présence de substances interdites
- Objectif = trouver l'origine de la contamination

### INVESTIGATION DOCUMENTAIRE :

#### CARACTÉRISATION DE LA CONTAMINATION

- Contexte du prélèvement
- Performance analytique
- Fonction et propriétés de la substance active
- Respect des Limites Maximales de Résidus (LMR)
- Dans quels cas l'investigation permet-elle de dissiper le soupçon?

### INVESTIGATIONS PAR L'OPÉRATEUR : COMMENT ÉTAYER LE SOUPÇON ?

- Vérification des garanties
- Vérification des opérations sous contrôle de l'opérateur

### INVESTIGATIONS COMPLÉMENTAIRES :

#### L'OPÉRATEUR EST-IL EN MESURE DE DISSIPER LE SOUPÇON ?

- Comment juger l'importance du niveau de la contamination? (Cas d'un produit brut, d'un produit transformé mono ingrédient et d'un produit multi-ingrédients)
- L'indicateur A (Cas général et cas particuliers)
- Investigations en amont de l'entreprise
- Synthèse des investigations et conclusion

### SI L'OPÉRATEUR NE PEUT PAS DISSIPER LE SOUPÇON : INFORMATION A L'ORGANISME CERTIFICATEUR (OC)

- Formulaire de signalement
- Enquête officielle
- Echanges entre OC et autorités

# ANALYSES BIO - MISE À NIVEAU

## Outils de gestion et interprétations des résultats d'analyse en BIO

Le règlement encadrant la production biologique interdit l'utilisation de substances non conformes (pesticides chimiques de synthèse, certains additifs, etc.) sur les produits bios. Cependant, dans certains cas (contamination croisée, contamination accidentelle, etc.), des résidus de pesticides peuvent se retrouver sur certains produits bio. Pour gérer ce risque de résidus pesticides en filière bios, les opérateurs.rices de production bio réalisent régulièrement des prélèvements sur les produits certifiés dans le cadre de leur plan d'analyse. En cas de résultat d'analyse positif, l'opérateur.rice doit suivre certaines étapes détaillées dans la réglementation BIO afin de déterminer le type de contamination et l'impact de cette contamination sur le produit.

## OBJECTIFS

- Se rappeler comment interpréter les nouvelles exigences réglementaires relatives à la gestion des risques contaminants comme les pesticides.
- Se rappeler et identifier les nouvelles actions à entreprendre en cas de détection de pesticides dans un produit biologique.
- Se rappeler comment appliquer les nouvelles règles et outils d'interprétation d'analyse, afin de les utiliser.

## POUR QUI

- Responsables analyses, réglementaire ou qualité
- Consultants.e
- Auditeur.rices internes

## MODALITÉS

- 4h00  
+ activités à distance
- Présentiel ou distanciel
- 500 € HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les principes généraux de l'agriculture biologique, d'avoir pris connaissance des principaux changements réglementaires induits par la réglementation BIO 2018/848 et d'avoir déjà suivi le programme de formation intitulée : ANALYSES BIO : Maîtrise le risque de contamination par les pesticides en filière bio.

## PROGRAMME

Activités à distance en amont (2h00) : un e-learning offert sur les exigences réglementaires en bio sur la gestion des pesticides

### INTRODUCTION : RÉGLEMENTATION ET VOCABULAIRE

- Soupçon = présence de substances interdites
- Objectif = trouver l'origine de la contamination

### MISE EN APPLICATION DE LA NOUVELLE RÉGLEMENTATION BIO UE

- Articles du règlement dédiés
- Dans quels cas informer l'Organisme Certificateur (OC)?
- Comment savoir si le soupçon est étayé ?

### L'INVESTIGATION DOCUMENTAIRE : ÉTAPE INCHANGÉE

- Contexte du prélèvement
- Performance analytique
- Fonction et propriétés de la substance active
- Respect des Limites Maximales de Résidus (LMR)
- Dans quels cas l'investigation permet-elle de dissiper le soupçon?

### PRINCIPAUX CHANGEMENTS : LES SEUILS DISPARAISSENT AU PROFIT D'UN INDICATEUR

- L'indicateur A
- Comment juger l'importance du niveau de la contamination? (Cas d'un produit brut, d'un produit transformé mono-ingrédient et d'un produit multi-ingrédients)
- Cas particuliers

### CONCLUSION: L'OPÉRATEUR EST-IL EN MESURE DE DISSIPER LE SOUPÇON ?

- Synthèse des investigations menées
- Cas 1 : Opérateur en mesure de dissiper le soupçon
- Cas 2 : Opérateur ne peut pas dissiper le soupçon, et doit informer Ecocert (Formulaire de signalement, enquête officielle, échanges entre OC et autorités)

Attention, la formation de mise à niveau comprend des quiz mais n'est pas composée de l'étude de cas pratiques (bulletins d'analyses). En effet, seule la session de formation complète sur une journée permet de s'exercer sur des exemples de bulletins d'analyses.

# INTRANTS UTILISABLES

## EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE

### Maîtriser la réglementation pour la formulation des intrants Utilisables en Agriculture Bio (UAB)

Le règlement encadrant la production biologique interdit l'utilisation de substances non conformes (pesticides chimiques de synthèse, engrais minéraux azotés, etc.) sur les produits bios. Une liste des substances autorisées en matière fertilisante et protection des cultures est présente dans la majorité des réglementations BIO. Dans certaines réglementations, une liste de matières inertes autorisées doit également être respectée.

### OBJECTIFS

- Connaître la réglementation BIO spécifique aux intrants
- Être capable d'évaluer la conformité en BIO des fertilisants et des produits de protection des cultures selon le règlement BIO applicable en Union Européenne et aux Etats-Unis

### POUR QUI

- Fabricants
- Distributeurs de fertilisants et produits de protection des cultures

### MODALITÉS

- 1 jour - 6h00  
+ activités à distance
- 750 € HT

### PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite d'avoir des connaissances de base sur la fabrication et/ou la distribution d'intrants.

### PÉDAGOGIE

- Echanges
- Exercices

### PROGRAMME

#### REGLEMENT BIO EUROPEEN : R(UE) 2018/848

- Quelles sont les exigences de la nouvelle réglementation BIO Européenne, le règlement (UE) 2018/848 ?
- Quelles substances sont autorisées pour la formulation d'un fertilisant UAB ?
- Quelles substances sont autorisées pour la formulation d'un produit de protection des cultures UAB ?
- Où trouver ces informations dans le nouveau règlement BIO Européen ?
- Cas pratiques

#### REGLEMENT BIO DES ETATS-UNIS :

#### NATIONAL ORGANIC PROGRAM (NOP)

- Quelles sont les exigences du NOP concernant les intrants des cultures ?
- Quelles substances sont autorisées pour la formulation de fertilisants et de produits de protection des cultures UAB ?
- Comment distinguer un produit synthétique d'un produit non-synthétique ?
- Où trouver ces informations dans le NOP ?
- Cas pratiques

# EXPORTATIONS BIO

## Exporter vos produits bio : Comprendre les modalités d'exportation par pays

Le marché BIO mondial est très réglementé. En effet, près de 100 pays ont des réglementations biologiques nationales qui s'appliquent à leur échelle. En Europe par exemple, la réglementation BIO Européenne 2018/848 s'applique. Aux Etats-Unis, il s'agit du règlement NOP. Au Japon, du règlement JAS, etc.

## OBJECTIFS

- Identifier les principaux marchés d'exportation des produits bios
- Comprendre les modalités d'exportation en fonction des pays
- Connaitre les différents logos internationaux bios
- Connaitre les différents processus de certification en fonction des référentiels

## POUR QUI

Cette formation est destinée aux entreprises qui souhaitent exporter leurs produits bio

## MODALITÉS

- 4h00  
+ activités à distance
- 450 € HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les fondamentaux de l'agriculture biologique

## PÉDAGOGIE

- Echanges
- Quizz
- Cas pratiques

## PROGRAMME

Activités à distance en amont (2h00) : un e-learning offert sur les fondamentaux de l'exportation bio en anglais

### PANORAMA DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE DANS LE MONDE

- Chiffres clés
- Les principaux marchés
- Démarches biologiques dans le monde

### MODALITES D'EXPORT EN FONCTION DES PAYS

- Export par les accords commerciaux (équivalences) : Focus sur les Etats-Unis, le Canada, le Chili, la Suisse, le Japon, la Corée du Sud
- Export par la reconnaissance de la réglementation BIO UE: Focus sur la Thaïlande, les Emirats-Arabe-Unis, Singapour
- Export par la certification obligatoire selon la réglementation BIO du pays de destination : Focus sur la Chine, Taïwan, le Brésil

### PRINCIPAUX CAHIERS DES CHARGES PRIVÉS

#### RECONNUS A L'EXPORT ET PROCESSUS DE CERTIFICATION

- Pour le marché suisse : BIOSUISSE
- Pour le marché allemand : BIOLAND, NATURLAND
- Pour le marché suédois : KRAV

# SE DIFFÉRENCIER SUR LE MARCHÉ DU BIO

## Comment mieux valoriser vos pratiques durables, au-delà de votre certification bio ?

Chaque année, de plus en plus d'opérateur.rices s'engagent en agriculture biologique pour répondre à la demande des consommateur.rices et transformer leurs pratiques. Avec le nombre croissant d'entreprises engagées en BIO, la différenciation des acteurs BIO devient stratégique pour mieux valoriser ses productions. Cette formation est destinée au secteur AGRI-AGRO-FOOD.

## OBJECTIFS

- Comprendre les tendances de marché de consommation
- Connaitre les différents enjeux environnementaux et sociaux en lien avec des démarches privées
- Connaitre les modalités d'engagement et de certification pour ces démarches

## POUR QUI

Cette formation s'adresse aux entreprises agroalimentaires (services marketing, achat, production, qualité, export, commerciaux), coopératives agricoles, producteurs

## MODALITÉS

- 2h00 + activités à distance
- 300 € HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les principes généraux de l'agriculture biologique

## PÉDAGOGIE

- Vidéos d'expert
- Echanges
- Quizz

## PROGRAMME

Activités à distance en amont (1h00) : un e-learning offert sur le panorama de l'agriculture biologique dans le monde

### VALORISER VOS PRATIQUES SUR LES ENJEUX SUIVANTS :

- Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
- Biodiversité
- Gestions des ressources naturelles
- Circuits courts et initiatives locales
- Bien-être animal
- Maintien de la chaîne de traçabilité
- Respect des populations et critères sociaux
- Valorisation de pratiques équitables

Au cours de cette formation en classe virtuelle, différentes modalités de présentation seront utilisées (vidéos d'expert, échanges, quizz, etc.) afin de vous faire découvrir de manière ludique de nombreux labels liés aux enjeux listés ci-dessus (PME+, Demeter, Biosuisse, Fair For Life, HVE, Etiquette Bien Etre Animal, etc.).

# IMPORTATIONS BIO ET SYSTÈME TRACES

## Importations en provenance de pays tiers et enregistrement TRACES, comment se mettre en conformité ?

Le marché BIO mondial est très réglementé. Il n'existe actuellement aucun règlement bio commun à l'ensemble de la planète. Il s'agit donc des réglementations BIO nationales qui régissent les règles de production, d'importation et d'exportation de produits BIO dans leur pays.

### OBJECTIFS

- Enumérer les différentes voies d'importation de produits biologiques
- Appliquer les modalités d'importation de produits biologiques en fonction de différents pays et types de produits
- Identifier les enjeux liés au système d'enregistrement TRACES pour l'ensemble des acteurs inclus dans le processus d'importation.
- Etablir et compléter un Certificate of Inspection via TRACES

### POUR QUI

Cette formation s'adresse aux responsables qualité, fabricants, distributeurs, importateurs, responsable achats

### MODALITÉS

- 2 jours - 4h00  
+ activités à distance
- 450 € HT

### PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite d'avoir des connaissances de base sur la filière agroalimentaire et sur les règles de base de la production biologique

### PROGRAMME

Activités à distance en amont (20 minutes) :  
un e-learning offert sur l'importation de produits bio en U.E

#### INTRODUCTION

- Chiffres clés
- Contexte réglementaire
- Champ d'application
- Obligation de contrôle

#### IMPORTATIONS : PRINCIPES GÉNÉRAUX

- Définitions
- Voies d'importation
- Modalités de contrôle d'un importateur

#### MODALITES D'IMPORTATION BIO APPLICABLES AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2022

- Pays tiers équivalents
- Organismes certificateurs équivalents
- Cas particuliers

#### NOUVELLES MODALITES D'IMPORTATIONS À VENIR

- Fin des organismes certificateurs équivalents  
– transition vers la conformité au R(UE) 2018/848
- Accords commerciaux en cours de négociation

#### ÉTIQUETAGE

- Référence à l'OC
- Logos AB et Eurofeuille
- Mentions obligatoires
- Non-conformités récurrentes lors de l'audit BIO

#### LES ACTEURS CONCERNÉS PAR LE SYSTÈME TRACES

- Circuit de validation des profils
- Obligations pour l'importateur, le 1er destinataire, l'organisme certificateur

#### LE CERTIFICATE OF INSPECTION (COI)

- Modèle de COI
- Nouveautés 2022 dans le COI
- Démonstration d'utilisation TRACE

# VITICULTURE & VINIFICATION BIO

## Maîtriser la réglementation Bio Européenne pour réussir sa conversion

Le vin BIO fait partie des produits régulièrement consommés par les français. Face à cette demande croissante, nombre de viticulteurs et vigneronns souhaitent s'engager dans une démarche Agriculture Biologique.

Cette formation vous permettra de comprendre les exigences de la réglementation BIO applicables à la filière viticole et vinicole.

## OBJECTIFS

- Comprendre les principes fondamentaux de l'agriculture biologique pour la filière viticole et vinicole
- Connaître les exigences de la réglementation BIO spécifique à la filière viticole et vinicole
- Être capable d'évaluer la conformité en BIO des vins

## POUR QUI

Cette formation est destinée aux viticulteurs, vigneronns, caves coopératives, etc.

## MODALITÉS

- 1 jour - 6h00  
+ activités à distance
- Formation uniquement en intra-entreprise

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les principes de base de la production de raisin et de vin

## PÉDAGOGIE

- Echanges
- Quizz
- Etude de cas

## PROGRAMME

Activités à distance en amont (4h00) : un e-learning offert sur le panorama de l'agriculture biologique dans le monde

### RÉUSSIR SA CONVERSION EN VITICULTURE BIO

- Les règles de conversion
- La gestion de la mixité
- Les semences et Matériel de Reproduction utilisables
- La gestion de la fertilisation
- La gestion de la protection des cultures (adventices, maladies, ravageurs)
- Exercices

### PRODUIRE DU VIN BIO

- Contexte réglementaire
- Les étapes de fabrication
- Les intrants œnologiques autorisés
- Les analyses SO<sub>2</sub>
- Focus sur les vins effervescents
- Focus sur les vins en conversion
- L'étiquetage
- Exercices

### PROCESSUS DE CERTIFICATION

- L'engagement en BIO
- Les étapes de l'audit
- La certification
- Le renouvellement

# LES ÉVOLUTIONS DE LA RÉGLEMENTATION BIOLOGIQUE EUROPÉENNE

## Ce qui a changé depuis le 1er janvier 2022 pour la transformation agro-alimentaire BIO

La Commission européenne a initié en 2014 une remise à plat du dispositif encadrant le mode de production biologique. Ce travail a abouti à un nouveau texte avec une mise en application le 1er janvier 2022. Cette formation permet aux participants de faire le point sur les évolutions prévues pour le secteur de la transformation bio.

## OBJECTIFS

- Identifier les exigences réglementaires
- Améliorer le système de gestion de l'activité bio
- Élaborer une formule et un étiquetage conforme aux exigences de la réglementation en agriculture biologique
- Appréhender les enjeux et impacts de la réglementation bio 2022

## POUR QUI

- Responsables réglementaires
- Responsables qualité
- Fabricants, distributeurs, consultant.es
- Entreprises qui fabriquent des produits biologiques

Cette formation n'est pas exhaustive et est uniquement axée sur les PRINCIPAUX changements liés à une activité de préparation de produits BIO. Un focus particulier est réalisé sur la partie formulation de recettes et étiquetage

## MODALITÉS

- 1 jour - 6h00  
+ activités à distance
- 700 euros HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les principes fondamentaux de l'agriculture bio

## PROGRAMME

Activités à distance en amont : Fiches techniques sur la nouvelle réglementation bio

### RAPPELS RÉGLEMENTAIRES

- Contexte
- Règles de composition des produits transformés
- Exigences liées à la fabrication
- Étiquetage des produits bio
- Rappels sur les règles d'importations

### ÉVOLUTIONS DE LA RÉGLEMENTATION BIO 2022

- Planning des décisions de la commission européenne et mises en application
- Principaux changements réglementaires :
- Nouvelles règles de formulation de produits Bio : arômes, ingrédients agricoles non bio
- Fabrication et nettoyage
- Étiquetage
- Groupement de producteurs
- Commerce avec les pays tiers
- Analyses

### ÉTUDE D'IMPACT SUR UNE ACTIVITÉ DE FABRICATION

## PÉDAGOGIE

- Echanges
- Quizz
- Etude de cas

# IFS FOOD V8

## Identifier et interpréter les exigences du référentiel International Food Standard v8

Dans le cadre de la révision de l'International Food Standard (IFS), la nouvelle version 8 entre en vigueur le 1er Octobre 2023 avec une obligation d'application au 1er janvier 2024. Cette formation, destinée aux personnes connaissant la précédente version, vous permettra d'appréhender les enjeux et impacts de la nouvelle version.

## OBJECTIFS

- Connaître les principales évolutions de la nouvelle version 8 de l'IFS Food
- Extraire les différences significatives entre la version 7 et la version 8 du référentiel IFS Food, en comparant l'ensemble des chapitres pas à pas
- Interpréter le référentiel IFS Food version 8 pour le déployer au sein de l'entreprise

## POUR QUI

- Responsables qualité
- Assistant·es qualité
- Consultant·es

## MODALITÉS

- 3h30
- Formation inter-entreprise
- 400 € HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation est destinée aux personnes connaissant la précédente version 7

## PÉDAGOGIE

- Quizz
- Etudes de cas
- Exercices pratiques

## PROGRAMME

### CONTEXTE DE RÉVISION DU RÉFÉRENTIEL IFS (INTERNATIONAL FOOD STANDARD)

- Le nouveau Codex Alimentarius
- Impact de la Global Safety Initiative (GFSI) dans la nouvelle version de l'IFS
- La structure du référentiel IFS

### FOCUS SUR LES ÉVOLUTIONS CLÉS DE LA VERSION 8

- Protocole d'audit
- Check-list
- Glossaire

# FOOD DEFENSE

## Mettre en place un système contre les actes malveillants

Une évaluation de la protection de la chaîne alimentaire contre les actes malveillants est une nécessité au regard du nombre croissant de cas et aussi du fait des exigences des référentiels de certification (IFS, BRC...) Sa construction répond à une méthodologie rigoureuse qui permet d'aboutir à un plan de gestion de la sûreté.

## OBJECTIFS

- Interpréter les exigences des référentiels de certification relatives à la Food Defense
- Identifier les différentes étapes de la protection contre les actes malveillants
- Connaître les méthodes d'analyse de risques
- Identifier les points de vulnérabilité
- Appréhender le rôle du personnel dans la mise en place du système

## POUR QUI

- Equipes Food Defense
- Responsables qualité
- Animateur.rices qualité
- Consultant.es
- Auditeur.rices interne

## MODALITÉS

- 1 jour - 6h00
- Présentiel ou digital
- Formation uniquement en intra-entreprise.

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les principes fondamentaux de la qualité et sécurité alimentaire

## PROGRAMME

### PRÉSENTATION

- Historique, contexte et démarche Food Defense
- Domaine d'application

### PRÉPARATION À L'ANALYSE FOOD DÉFENSE

- Contexte interne
- Constitution de l'équipe
- Diagnostic de sûreté
- Mesures de prévention préalables MPP

### ANALYSE FOOD DEFENSE

- Évaluation des menaces, de la vulnérabilité
- Identification des mesures de maîtrise
- Gestion de crise : gestion d'un acte malveillant
- Suivi, mis à jour et amélioration du plan Food Defense

# FOOD SAFETY :

## TECHNIQUES D'AUDIT INTERNE

### Maîtriser les méthodes et techniques d'audit interne selon le référentiel IFS

Conduire efficacement les audits internes qualité implique d'en maîtriser toutes les phases, de la désignation de l'équipe d'auditeurs à la mise en œuvre des actions correctives.

## OBJECTIFS

- Connaître les principes de l'audit qualité interne et ses objectifs
- Savoir analyser les documents de référence
- Etablir un programme d'audit qualité interne
- Préparer et exécuter un audit interne
- Pratiquer l'audit à partir d'exemples issus du système de management qualité de l'entreprise
- Rédiger un rapport d'audit
- Déterminer les suites à l'audit

## POUR QUI

- Responsables qualité
- Animateur·rices qualité
- Responsables production
- Responsables R&D
- Auditeur·rices interne
- Consultant.es

## MODALITÉS

- 2 jours - 14h00  
+ activités à distance
- Présentiel ou digital
- Formation uniquement en intra-entreprise.

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite d'avoir les connaissances de bases sur le référentiel Food Safety (IFS ou BRC) sur lequel portera la formation

## PROGRAMME

### PRÉSENTATION DES OBJECTIFS

#### DE L'AUDIT QUALITÉ INTERNE

- Outil d'investigation méthodique et indépendant
- Dialogue avec les audités
- Déterminer la conformité d'un système qualité aux exigences de référentiel
- Evaluer l'efficacité d'un système qualité pour atteindre ses objectifs
- Déceler les dysfonctionnements d'un système qualité

### L'AUDIT : PROGRAMMATION, ÉTAPES, RÉALISATION

- Calendrier-Fréquence
- Les procédures d'audit
- La réalisation
- La réunion de clôture
- Le rapport d'audit
- Les suites à l'audit
- Les difficultés de l'audit

### MISE EN SITUATION

- Préparation et réalisation d'un exercice partiel d'audit interne par les stagiaires
- Synthèse des méthodes appliquées concernant la réalisation de l'audit, la rédaction du rapport et les difficultés rencontrées

# FABRIQUER DES COSMÉTIQUES

## BIOLOGIQUES & NATURELS AVEC COSMOS

### Choisir les matières premières et composer ses formules selon COSMOS

La certification COSMOS permet la commercialisation et la valorisation des cosmétiques biologiques ou naturels. Elle garantit des procédés respectueux de l'environnement et de la santé humaine, une utilisation responsable des ressources naturelles, la limitation des ingrédients dans la formulation, l'interdiction des OGM et une éco-conception des emballages. Un cahier des charges exigeant, à commencer par le choix de matières premières.

## OBJECTIFS

- Lister les principes de la cosmétique naturelle et biologique
- Identifier les obligations Cosmos (référentiel version 4) applicables à l'activité de l'entreprise
- Choisir les ingrédients conformes et lister les exigences relatives à leur choix
- Identifier les grades Cosmos selon la formule validée
- Nommer les étapes clés d'un audit Cosmos

## POUR QUI

Cette formation s'adresse à toute entreprise fabriquant des cosmétiques et qui souhaite s'engager dans une démarche de certification COSMOS. Services R&D, Réglementaire, Marketing, Achats, Formulation

## MODALITÉS

- 1 jour - 7h00
- Présentiel ou distanciel
- 800 € HT

## PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation

## PÉDAGOGIE

Retours d'expérience concrets sur des audits, exercices de mise en situation

## PROGRAMME

Un e-learning offert sur les fondamentaux de la cosmétique naturelle et bio (1h)

### RAPPEL INTRODUCTIF

- La cosmétique naturelle et bio : histoire, principes clés, évolutions et caractéristiques du marché.

### PRÉSENTATION DU STANDARD COSMOS ET DES EXIGENCES APPLICABLES

- Présentation du standard : les fondements, les différents grades (COSMOS Natural et COSMOS organique), le cahier des charges

### DÉVELOPPER ET FORMULER DES PRODUITS COSMÉTIQUES SELON COSMOS

Les matières premières :

- Le vocabulaire de la certification
- Le sourcing d'ingrédients bio / naturels / Les catégories d'ingrédients
- Les documents nécessaires à la validation des ingrédients

Les formules :

- Composition des formulations bio : pourcentage de bio, formules spécifiques et attribution du grade Cosmos
- Les calculs de conformité selon les produits : cas des produits rincés, poudres et lotions ; cas des savons solides ; cas des parfums

Les packagings :

- Packagings durables : les indicateurs

### PRÉPARATION DE L'AUDIT COSMOS

- L'audit dans le processus de certification
- Le déroulé d'un audit
- Les documents vérifiés, exercices de traçabilité et de flux, modes opératoires, procédures

### PRÉSENTATION DES OUTILS MIS À VOTRE DISPOSITION

- Greenportal : présentation de l'interface, suivi de votre certification
- Annuaire, bases de données

# COSMÉTIQUES BIOLOGIQUES & NATURELS AVEC COSMOS

## S'engager en tant que détenteur de marque propre dans la démarche de certification COSMOS

La certification COSMOS permet la commercialisation et la valorisation des cosmétiques biologiques ou naturels. Elle garantit des procédés respectueux de l'environnement et de la santé humaine, une utilisation responsable des ressources naturelles, la limitation des ingrédients dans la formulation, l'interdiction des OGM et éco-conception des emballages. Un cahier des charges exigeant qu'il convient d'appréhender selon son activité.

## OBJECTIFS

- Lister les principes de la cosmétique naturelle et biologique
- Identifier les obligations COSMOS (référentiel version 4) applicables à l'entreprise
- Nommer les étapes clés d'un audit COSMOS et les documents à préparer
- Analyser les exigences liées aux étiquettes et autres documents de communication

## POUR QUI

Cette formation s'adresse à toute entreprise détenant une marque propre et qui souhaite s'engager dans une démarche de certification COSMOS. Services R&D, Réglementaire, Marketing

## MODALITÉS

- 3h + activités à distance
- En distanciel
- 450 € HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite une connaissance des généralités de la cosmétique

## PÉDAGOGIE

Retours d'expérience concrets sur des audits, exercices de mise en situation

## PROGRAMME

Un e-learning offert sur les fondamentaux de la cosmétique naturelle et bio (1h)

### RAPPEL INTRODUCTIF

- La cosmétique naturelle et bio : histoire, principes clés, évolutions et caractéristiques du marché

### PRÉSENTATION DU STANDARD COSMOS ET DES EXIGENCES APPLICABLES

- Présentation du standard : les fondements, les différents grades (COSMOS Natural et COSMOS Organic), le cahier des charges
- Identification des exigences applicables à votre activité : critères liés aux matières premières et au packaging, les exigences de communication (étiquetage et autres documents de communication)

### PRÉPARATION DE L'AUDIT COSMOS

- L'audit dans le processus de certification
- Le déroulé d'un audit
- Focus sur un point de contrôle : les exercices de traçabilité et de flux

### ÉTIQUETAGE ET COMMUNICATION

- Le marketing responsable
- Formalisation de l'étiquette : les éléments de communication obligatoires
- Autres documents de communication et allégations (site internet, affichage etc.)

### PRÉSENTATION DES OUTILS MIS À VOTRE DISPOSITION

- Greenportal : présentation de l'interface, suivi de votre certification
- Annuaire, bases de données

# COSMÉTIQUES BIOLOGIQUES & NATURELS

## ET CHOIX DES INGRÉDIENTS AVEC COSMOS

### S'engager en tant que détenteur de marque propre avec achat d'ingrédient

La certification COSMOS permet la commercialisation et la valorisation des cosmétiques biologiques ou naturels. Elle garantit des procédés respectueux de l'environnement et de la santé humaine, une utilisation responsable des ressources naturelles, la limitation des ingrédients dans la formulation, l'interdiction des OGM et éco-conception des emballages. Un cahier des charges exigeant qu'il convient d'appréhender selon son activité.

## OBJECTIFS

- Lister les principes de la cosmétique naturelle et biologique
- Identifier les obligations COSMOS (référentiel version 4) applicables à votre activité
- Choisir les ingrédients conformes
- Nommer les étapes clés d'un audit COSMOS et les documents à préparer
- Analyser les exigences liées aux étiquettes et autres documents de communication

## POUR QUI

Cette formation s'adresse à toute entreprise détenant une marque propre et qui souhaite s'engager dans une démarche de certification COSMOS. Services R&D, Réglementaire, Marketing

## MODALITÉS

- 1 jour - 3h30 + activités à distance
- Distanciel
- 450 € HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite une connaissance des généralités de la cosmétique

## PÉDAGOGIE

Retours d'expérience concrets sur des audits, exercices de mise en situation

## PROGRAMME

Un e-learning offert sur les fondamentaux de la cosmétique naturelle et bio (1h)

### RAPPEL INTRODUCTIF

- La cosmétique naturelle et bio : histoire, principes clés, évolutions et caractéristiques du marché.

### PRÉSENTATION DU STANDARD COSMOS ET DES EXIGENCES APPLICABLES

- Présentation du standard : les fondements, les différents grades (COSMOS Natural et COSMOS organique), le cahier des charges
- Les exigences applicables à votre activité : critères liés aux matières premières et packaging, les exigences de communication (étiquetage et autres documents de communication)

### CHOIX DES MATIÈRES PREMIÈRES

- Présentation des catégories d'ingrédients
- Différences matières premières bio, non bio
- Les documents nécessaires à la validation des ingrédients

### PRÉPARATION DE L'AUDIT COSMOS

- L'audit dans le processus de certification
- Le déroulé d'un audit
- Focus sur un point de contrôle : les exercices de traçabilité et de flux

### ÉTIQUETAGE ET COMMUNICATION

- Le marketing responsable
- Formalisation de l'étiquette : les éléments de communication obligatoires
- Autres documents de communication et allégations (site internet, affichage etc.)

### PRÉSENTATION DES OUTILS MIS À VOTRE DISPOSITION

- Greenportal : présentation de l'interface, suivi de votre certification
- Annuaire, bases de données

# COSMOS : TRANSITION

## VERS LA VERSION 4 DU RÉFÉRENTIEL

### Comprendre les nouvelles exigences pour développer des produits conformes.

En 2023 sera appliquée la version 4 du référentiel COSMOS, les nouvelles exigences peuvent avoir un impact sur vos produits certifiés ou sur vos futurs développements. Assurez-vous de maîtriser ces nouvelles exigences et anticipez vos prochaines étapes de certification.

## OBJECTIFS

- Identifier les modifications du référentiel
- Définir l'impact de la mise à jour sur les produits existants
- Préciser les dates d'application

## POUR QUI

Cette formation est destinée aux équipes qualité et formulation d'entreprises déjà engagée ou souhaitant s'engager dans une démarche de certification COSMOS

## MODALITÉS

- 2h00 + activités à distance
- En distanciel
- 300 € HT

## PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les exigences de la V3 COSMOS, cette formation aborde seulement les modifications

## PROGRAMME

### INGRÉDIENTS D'ORIGINE NATURELLE

- L'extension des exigences concernant les dérivés d'huile de palme et de palmiste
- Les nouvelles matières concernées
- Les référentiels acceptés
- Les conditions d'application pour les mélanges
- La liste des agro-ingrédients physiquement transformés devant être bio (annexe VI)
- Les nouveaux ingrédients
- Les conditions d'application pour les mélanges
- Les ingrédients issus de ressources protégées
- La transition des matières premières sulfatées

### INGRÉDIENTS D'ORIGINE MINÉRALE

- L'application des critères de chimie verte
- L'implémentation de critères sociaux
- La modification de la liste des ingrédients d'origine minérale autorisés (Annexe IV)
- Les exigences liées aux particules nanométriques
- La liste des analyses chimiques demandées

### PACKAGING

- Les nouveaux indicateurs de conformité des packagings (principes de réduction, réutilisation, matériaux renouvelables ou recyclables)

### IMPACT SUR LE PROCESS DE CERTIFICATION

- Les produits existants
- Les nouveaux produits

### PLANNING PREVISIONNEL

# COSMOS : LES EXIGENCES COMPLÈTES

## Connaître les exigences du référentiel et les étapes du processus de certification

La certification COSMOS est complète et nécessite une bonne compréhension de l'ensemble des exigences. Lors de cette journée de formation nous proposons de couvrir toutes les étapes de la création d'un produit et comment intégrer le référentiel COSMOS.

## OBJECTIFS

- Maîtriser les exigences du référentiel COSMOS
- Choisir les ingrédients
- Développer des formules conformes
- Connaître les exigences liées aux étiquettes, articles de conditionnement et produits de nettoyage

## POUR QUI

- Equipes Marketing
- Equipes Qualité
- Responsables QSE
- Toutes entreprises souhaitant s'engager dans une démarche de certification COSMOS

## MODALITÉS

- 1 jour - 7h00  
+ activités à distance
- Présentiel ou distanciel
- 800 € HT

## PRÉ-REQUIS

Il est préférable que les participants connaissent les exigences de formulation de cosmétique conventionnelle

## PÉDAGOGIE

- Echanges
- Quizz
- Etude de cas

## PROGRAMME

Activités à distance en amont (1h00) : un e-learning offert sur les fondamentaux de la cosmétique naturelle et bio.

### LE STANDARD EUROPÉEN COSMOS

- Les principes de la cosmétique naturelle/bio
- Les étapes du processus de certification

### DÉVELOPPER UN PRODUIT COSMÉTIQUE BIO

- Formuler en bio/naturel
- Le sourcing d'ingrédients bio / naturels : classification des ingrédients, CPAI, PPAI
- Composition des formulations bio : pourcentage de bio, formules spécifiques
- Les outils à votre disposition : questionnaire MP, green portal
- Packaging des produits bio/naturels

### COMMUNIQUER SUR UN PRODUIT COSMÉTIQUE BIO

- Les mentions de certification sur étiquetage
- Règles de communication sur le bio/naturel
- Les garanties apportées par la certification

### AVANT L'AUDIT DE CERTIFICATION

- Déroulement type d'un audit
- Choix des produits de nettoyage
- La gestion environnementale du site

# COSMOS :

## PRÉPARER SON AUDIT

### Les étapes et les enjeux de l'audit COSMOS

L'audit est la clef de voûte de la certification, qui permet de valider l'application des exigences du référentiel. Il est essentiel de comprendre ses étapes pour être prêt et serein lors de la date d'audit.

## OBJECTIFS

- Lister les étapes de l'audit
- Comprendre les enjeux de l'audit
- Mettre en place un système qualité robuste

## POUR QUI

Cette formation s'adresse aux équipes marketing, qualité et formulation d'entreprises souhaitant s'engager dans une démarche de certification COSMOS.

## MODALITÉS

- 3h00 + activités à distance
- En distanciel
- 450 € HT

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation

## PÉDAGOGIE

- Echanges
- Quizz
- Etude de cas

## PROGRAMME

Activités à distance en amont (1h00) : un e-learning offert sur l'histoire des cosmétiques biologiques, les labels privés et nationaux existants, les points principaux de la certification

### LE PROCESSUS DE CERTIFICATION

- Les différentes étapes de la certification (validation documentaire et audit)

### LE DÉROULÉ D'UN AUDIT

- Les étapes de l'audit
- La visite sur site
- La vérification des processus et procédures
- Les exercices de traçabilité et de flux
- Le but de chaque vérification

### LES EXERCICES DE TRAÇABILITÉ ET DE FLUX

- Les vérifications réalisées au cours des exercices de traçabilité et de flux
- Les méthodes appliquées pour ces exercices
- Etude de cas cosmos

# PRÉPARER SON AUDIT ÉCODÉTERGENT

## Les étapes et les enjeux de l'audit Ecocert

L'audit est la clef de voute de la certification, qui permet de valider l'application des exigences du référentiel. Il est essentiel de comprendre ses étapes pour être prêt et serein lors de la date d'audit.

## OBJECTIFS

- Lister les étapes de l'audit
- Comprendre les enjeux de l'audit
- Mettre en place un système qualité robuste

## POUR QUI

- Responsables qualités
- Responsables réglementaires
- Chef-fes d'entreprises
- Salarié-es en charge de la gestion de l'audit Ecocert (détergent, bougie et parfums d'ambiance)

## MODALITÉS

- 3h00 + activités à distance
- Présentiel ou digital
- 450 € HT

## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation

## PROGRAMME

Activités à distance en amont (1h00) : un e-learning offert sur les fondamentaux des détergents écologiques.

### LE PROCESSUS DE CERTIFICATION

- Les différentes étapes de la certification (validation documentaire et audit)

### LE DÉROULÉ D'UN AUDIT

- Les étapes de l'audit
- La visite sur site
- La vérification des processus et procédures
- Les exercices de traçabilité et de flux
- Le but de chaque vérification

### LES EXERCICES DE TRAÇABILITÉ ET DE FLUX

- Les vérifications réalisées au cours des exercices de traçabilité et de flux
- Les méthodes appliquées pour ces exercices
- Etude de cas ecodetergent

# LE LAB'

## POUR VOS PROJETS EN DIGITAL LEARNING

Le Lab' chez des Enjeux et des Hommes, ce sont des spécialistes des solutions e-learning et des vidéos didactiques pour accélérer l'engagement de vos équipes dans le développement durable.

Parce que les sujets en lien avec le développement durable sont souvent complexes, ils nécessitent des outils simples à utiliser, qui touchent le plus grand nombre, rapidement et qui sont vecteurs de plaisir et d'engagement.

Grâce au Lab', nous concevons des dispositifs numériques sur-mesure pour répondre aux objectifs pédagogiques de chaque projet de formation.

L'équipe est multicompetente et passionnée par la formation en ligne. Nous prenons en charge l'intégralité de la conception de votre projet e-learning: rédaction, ingénierie pédagogique, design graphique, conception médiatisation, déploiement.





# E-LEARNING SUR ÉTAGÈRE

Accessible partout et n'importe quand, l'e-learning s'adapte au rythme de chacun·e et permet de suivre l'évolution et la performance des apprenant·es.

Nous proposons des modules e-learning « clés en main », faciles à déployer, pour sensibiliser et former les collaborateur·ices sur des thématiques clés liées à la durabilité en entreprise (RSE, changement climatique, économie circulaire, le commerce équitable, les certifications Bio dans l'agroalimentaire, le textile, les cosmétiques, etc.).

Nos e-learning sont traduits dans un grand nombre de langues.

Ils permettent soit de diffuser un socle commun de connaissances initiales (les grands enjeux du développement durable, les principes de la RSE, etc.), ou constituent un approfondissement, une actualisation des connaissances sur une thématique pointue (la maîtrise d'un référentiel de certification, la préparation d'un audit, etc.).

---

## NOS CONSULTANTE · S FORMATEUR · RICES

De nombreux consultant·es du cabinet sont formé·es à l'ingénierie pédagogique et à l'animation de formations. Celles-ci sont donc directement nourries de retours d'expérience concrets issus de nos missions de conseil en stratégie et accompagnement opérationnel de la RSE, de notre veille approfondie sur les enjeux de la durabilité en entreprise, de nos nombreux benchmarks sectoriels, etc.

Nous comptons également une équipe dédiée au « digital e-learning », le Lab' qui rassemble différentes compétences : ingénieur pédagogique, concepteur e-learning, chef de projet...

Nous nous appuyons également sur un réseau de formateurs externes, reconnus pour leur expertise sur des thématiques précises.



**MATHILDE CHAMPENOIS**  
Directrice Formation



**JÉRÔME VAQUIER**  
Manager du Lab'



**SYLVIE CALAIS-BOSSIS**  
Chargée de l'ADV



**CHLOE CHAMPION**  
Manager ACCO



**SYLVIE CALAIS-BOSSIS**  
Manager Raison d'Être



**MAUD ROGGIA**  
Consultante - Formatrice



**ISABELLE ROUSSEAU**  
Directrice Projet



**ALEXANDRA MARSIGLIA**  
Directrice Projet



**ELSA PONCET**  
Ingénieure pédagogique



**ENGUERAN DUBROCA**  
Concepteur e-learning



**MARION-EMI ALIX**  
Consultante-Formatrice



**PAULINE BERGER**  
Consultante-Formatrice



**MARION MARTIN**  
Consultante-Formatrice



**ALICIA ENGEL GENNERI**  
Consultante-Formatrice



**PAULINE HOFFMAN**  
Consultante-Formatrice



**VALÉRIE DEBRYUNE-ABRAMOVICZ**  
Consultante-Formatrice



**ADRIEN DELEBECQUE**  
Consultant-Formateur



**SOPHIE PIN**  
Consultante-Formatrice



**BARTHELEMY LOUVAIN**  
Consultant-Formateur



**MARGAUX LABARTHE**  
Consultante-Formatrice



**MARIE-LAURE LE CHEVALIER**  
Consultante-Formatrice



**ADÈLE BAGY**  
Consultante-Formatrice



**MÉLANIE PALFRAY**  
Consultante-Formatrice



**FABIA MEINHOLD**  
Consultant-Formateur



**AXELLE CHAUVIN**  
Consultante-Formatrice



**LAETITIA DUMONTEIL**  
Consultante-Formatrice



**FANNY PICARD**  
Consultante-Formatrice externe

# INFORMATIONS PRATIQUES

## PRÉPARATION DE LA FORMATION

En amont de chaque session, le·a stagiaire est amené à partager ses attentes vis-à-vis de la formation afin de pouvoir adapter au mieux les exemples partagés en séance.

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

Nous limitons le nombre de participant·es à 15 personnes, ce qui facilite l'interactivité tout en garantissant une bonne qualité d'échange entre les stagiaires et le·a formateur·rice, ainsi qu'une prise en compte plus aisée des besoins de chacun.

## SE RENDRE AU STAGE

Nos stages ont lieu dans différentes villes en France : au cœur de Paris, au 3 rue du Louvre ou au 11 place St Bertrand à L'Isle Jourdain, ainsi que dans l'écoquartier de la Cartoucherie, au 282 Avenue de Grande-Bretagne à Toulouse (31000). De plus en plus, nous offrons également des sessions en régions. Vous recevrez une convocation une semaine avant le début de la formation, contenant toutes les informations nécessaires.

## PARTAGE DE MOMENTS DE CONVIVIALITÉ

En présentiel, le prix des formations comprend les déjeuners ainsi que les collations des pauses. Ces moments privilégient les échanges entre les participant·es et le·a formateur·rice.

## LE SUIVI

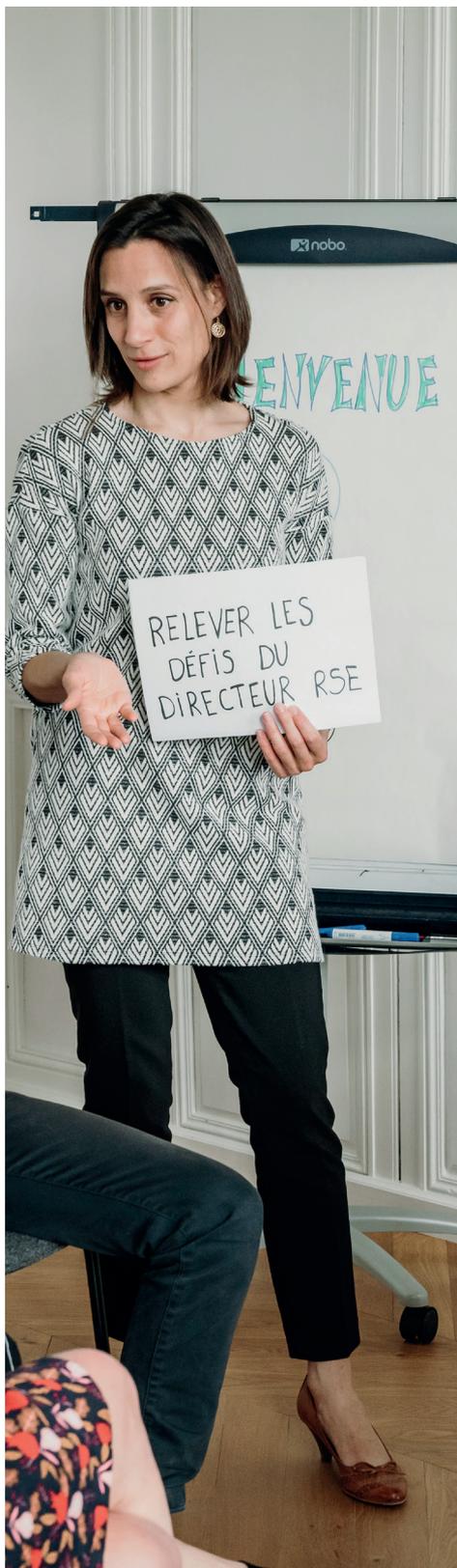
Les formateur·rices restent à votre écoute à l'issue de la formation pour répondre à vos questions et vous apporter des conseils complémentaires lorsque vous mettez en pratique les acquis.

Vous disposez d'un extranet dédié à la formation sur lequel vous trouverez notamment tous les supports utilisés en formation, les ressources utiles à l'approfondissement de vos connaissances. Des formules de coaching personnalisé vous sont proposées pour poursuivre votre apprentissage.

Vous serez invités à rejoindre la communauté des « alumnis E&H » et ainsi, recevoir nos publications et invitations à des événements réguliers sur la RSE.

## FORMATION INTRAENTREPRISE

Vous disposez d'un extranet dédié à la formation sur lequel vous trouverez notamment tous les supports utilisés en formation, les ressources utiles à l'approfondissement de vos connaissances



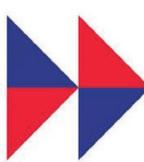
---

# Certification Qualiopi

En 2021, nous avons obtenu la certification Qualiopi au titre de nos actions de formation. Cette certification atteste de la qualité des processus mis en œuvre par les organismes de formation pour développer les compétences des personnes.

Cette certification est valable 3 ans, avec un audit de surveillance à mi-parcours.

Nous répondons à tous les critères qualité pour être référencables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle. Cela vous permet de demander une prise en charge par votre OPCO de votre projet de formation.

**Qualiopi**   
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :

**Actions de formation**



## CONTACTEZ-NOUS

3 rue du Louvre, 75 001 PARIS  
11 place St Bertrand, 32 600 L'Isle Jourdain  
+33 1 44 86 03 20

Programmes et inscription : [desenjeuxetdeshommes.com](https://desenjeuxetdeshommes.com)

Formation : [training@desenjeuxetdeshommes.com](mailto:training@desenjeuxetdeshommes.com)

Conseil : [contact@desenjeuxetdeshommes.com](mailto:contact@desenjeuxetdeshommes.com)

## RETROUVEZ-NOUS



Pour réaliser cette brochure, nous avons limité le taux d'encre grâce à une typographie écologique et en l'imprimant sur du papier recyclé.