

CATALOGUE DE FORMATIONS



POUR SOUTENIR L'ÉVOLUTION DES COMPÉTENCES EN ENTREPRISE AU SERVICE D'UN MONDE DURABLE



Notre catalogue de formation

Notre offre de formation est conçue pour répondre aux enjeux d'évolution des plans de compétences des entreprises qui s'engagent activement dans le Développement Durable / la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. Celles qui souhaitent mobiliser tous leurs salariés, quelque soit leur niveau de maturité sur ces sujets, leur niveau hiérarchique, leur métier... Nous proposons donc des formations d'acclimatation aux grands enjeux sociétaux «pour les aspirants», d'autres pour les personnes en charge de piloter la démarche DD/RSE de leur entreprise «pour les pilotes», celles pour faire évoluer ses pratiques métier «pour les pros» et enfin les formations «pour les spécialistes» qui oeuvrent au sein d'un secteur spécifique et sur l'évolution de leur offre (tel que la certification produit).



Des formations adaptées aux salariés qui s'engagent

LES ASPIRANTS

Développer une compréhension fine des grands enjeux sociétaux

LES PILOTES

Définir et piloter la stratégie de durabilité de son entreprise

LES PROS

S'approprier les enjeux de durabilité relatifs à son métier

LES SPECIALISTES

Décliner la durabilité dans son secteur d'activité et dans son offre



01

Sommaire

01	DES ENJEUX ET DES HOMMES				
	Notre histoire et nos missions	06			
	Notre vision de la formation	07			
	Notre approche pédagogique	08			
	NOS FORMATIONS				
02	DÉVELOPPER UNE COMPRÉHENSION FINE DES GRANDS ENJEUX SOCIÉTAUX	09			
	E-learning RSE	10			
	Frise DD/RSE	11			
	Fresque du climat	12			
	E-learning Commerce équitable	13			
03	DÉFINIR ET PILOTER LA STRATÉGIE DD/RSE DE SON ENTREPRISE	12			
	Construire une démarche RSE	15			
	Responsable RSE	16			
	PME & RSE	17			
	Raison d'être de l'entreprise	18			
	Relations Parties Prenantes	19			
	Analyse de matérialité	20			
	Bleaders par Blab France	21			
	Conduite du changement & RSE	22			
	Prendre la parole sur la RSE	23			
04	S'APPROPRIER LE DD/LA RSE DANS SON MÉTIER	24			
	Gouvernance & RSE	25			
	Finance d'entreprise & RSE	26			
	Achats responsables	27			
	Marketing responsable	28			
	Communication responsable	29			
	Commerciaux & RSE	30			
	Management responsable	31			
	RH & RSE	32			
COMMERCE	05	DÉCLINER LA DURABILITÉ DANS SON SECTEUR D'ACTIVITÉ ET DANS SON OFFRE	33		
	Enseigne Responsable	34			
	Marque de mode engagée	35			
				TEXTILE	
				La traçabilité dans les certifications textiles	36
				GOTS & GRS: comprendre les standards des textiles à base de fibre biologiques et recyclés	37
				Commerce équitable	38
				Analyses Bio	39
				Analyses Bio - Mise à niveau	40
				Intrants utilisables en agriculture biologique	41
				Exportations Bio	42
				Se différencier sur le marché du bio	43
				Importations Bio & Système traces	44
				Viticulture & vinification bio	45
				Réglementation biologique européenne 2022	46
				IFS Food V7	47
				Food defense	48
				Food safety : Techniques d'audit interne	49
				Cosmos : les exigences complètes	50
				Cosmos : Etiquette et communication	51
				Cosmos : formuler des matières premières	52
				Cosmos : formuler des produits finis	53
				Cosmos : préparer son audit	54
				Cosmos : transition vers la version 4 du référentiel	55
				Ecodétergent : préparer son audit	56
				AGRO-ALIMENTAIRE	
				DETERGENT COSMÉTIQUE	
	06	NOTRE PÔLE FORMATION			
		Le lab' pour le digital learning	57		
		Nos consultant.es	59		
		Les informations pratiques	61		
		Notre certification Qualiopi	62		

NOTRE HISTOIRE & NOS MISSIONS

Nous avons créé Des Enjeux et des Hommes en 2003, avec la conviction que les entreprises auraient, face aux enjeux de Développement Durable (DD), de profondes mutations à conduire en interne, tant pour se doter de stratégies de Responsabilité Sociétale (RSE) pertinentes que pour faire évoluer les compétences des métiers progressivement impactés.

La formation est au coeur des dispositifs de changement... elle permet de donner du sens et de développer les nouvelles compétences requises par l'engagement dans la RSE. Depuis près de 20 ans, nous concevons des modules de formation inter-entreprises, intra-entreprise, sur mesure, pour tous types d'organisations, de toutes tailles et sur tous les sujets liés à la RSE, favorisant l'appropriation des enjeux (globaux, sectoriels et propres à l'entreprise) par les différents acteurs et la traduction des stratégies de RSE dans les pratiques et comportements professionnels.

Ces modules concernent aussi bien les équipes en charge de la RSE, que leurs réseaux, aussi bien les top managers, que les encadrants de terrain et les collaborateurs. Ils touchent tous les métiers: achats, communication, marketing, RH, SI, directions juridiques, services généraux, forces de vente ...

La diversité de nos clients et de leurs problématiques, nous assure un retour d'expérience unique et une bonne connaissance des spécificités sectorielles (de la banque/assurance à la grande distribution, de l'agroalimentaire à la chimie, du textile à l'immobilier...).

FACILITER LA TRANSITION DES ORGANISATIONS
VERS DES MODÈLES PLUS DURABLES, EN
APPORTANT AUX FEMMES ET AUX HOMMES
LES CLEFS POUR LES INVENTER AVEC LEUR
ECOSYSTÈME.

NOTRE VISION DE LA FORMATION

«

La particularité de Des Enjeux et des Hommes est d'avoir été créé par des consultants qui viennent du monde de la formation et de la conduite du changement, habitués à travailler avec les DRH et Universités d'entreprises et qui sont donc en capacité de garantir la qualité de l'apprentissage.

Car il ne suffit pas d'être expert d'un sujet pour pouvoir animer un stage. C'est même souvent un frein car l'expert est davantage tourné vers son savoir que vers la gestion du groupe et la montée en compétences de chacun des participants. Ce qui nous a guidé dans l'ingénierie de ces modules c'est l'enseignement des missions menées en intra pour nos clients : les freins et attentes exprimés, le « point de départ » des stagiaires, leurs réactions à telle ou telle pédagogie, les objections les plus courantes, les acquis mesurés sessions après sessions.

Les programmes apportent les principales clés de lecture et sont illustrés par les pratiques les plus inspirantes, sans cesse actualisées. La pédagogie est essentiellement orientée vers l'action, reposant sur des techniques innovantes faisant appel à l'intelligence collective et permettant aux participants de vivre une expérience d'apprentissage unique favorisant les transferts en situation professionnelle. »



HUGUES CARLIER
DIRECTEUR GÉNÉRAL



NOTRE APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Transposer les apports pédagogiques dans le contexte professionnel

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Nous utilisons une variété de modalités pédagogiques : études de cas, séquences mobilisant l'intelligence collective (brainstorm, codev, etc), Q&A, jeux de rôles et simulations, supports vidéos, digital learning interactif, gamification... notamment pour introduire la situation de travail dans l'espace de formation. Ces modalités sont utilisées aussi bien en présentiel qu'en classe virtuelle de sorte à maximiser l'engagement de l'apprenant.

EMPOWERMENT

Nous adoptons une posture de coach plus que d'expert : les formateurs ont à cœur de favoriser le développement des capacités des stagiaires et la création d'une communauté apprenante.

BENCHMARK ET RETOUR D'EXPÉRIENCES

Les formations sont alimentées de benchmark de pratiques inspirantes d'organisations de différentes tailles issues de différents secteurs, de retours d'expérience issus de nos missions de conseil et des enseignements des nombreuses publications du cabinet.

ÉVALUATION

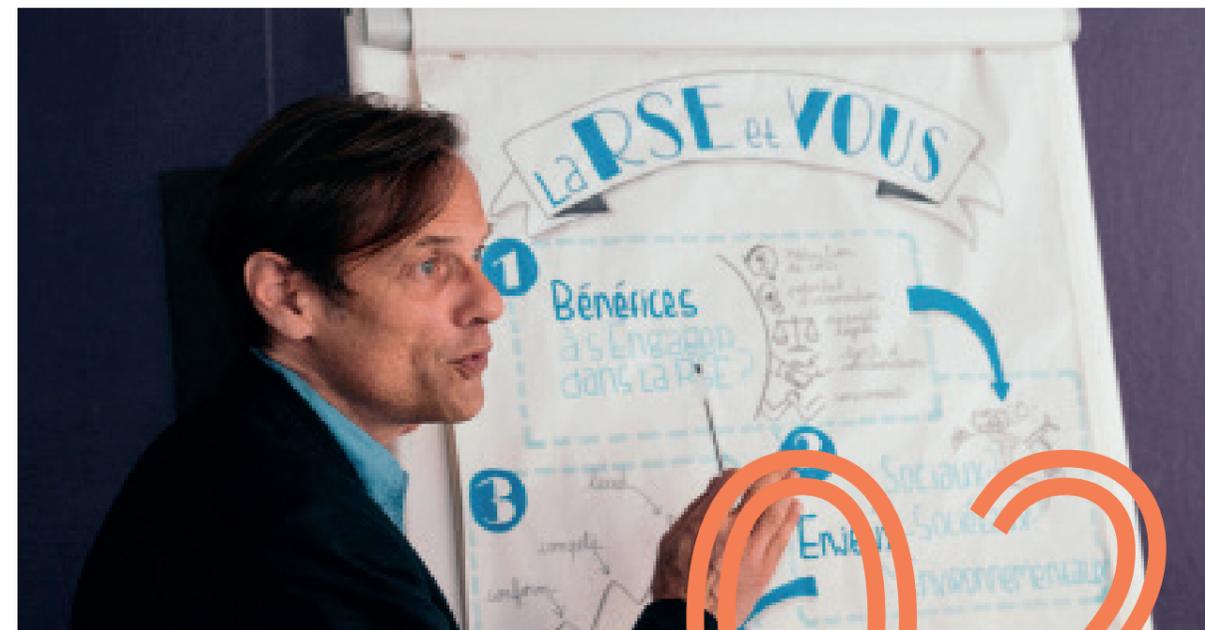
Les résultats sont mesurés à trois niveaux : les acquis en fin de formation, les transferts sur le terrain, les effets sur la performance de l'organisation.

LES ASPIRANTS

Développer une compréhension fine des grands enjeux sociétaux

Ces formations s'adressent aux personnes qui souhaitent mieux connaître les grands enjeux du développement durable et les concepts clés autour de la Responsabilité Sociétale en Entreprise, découvrir des solutions et des bonnes pratiques, les acteurs auxquels se référencer, les outils existants, etc.

Ces modules ont été pensés pour permettre aux salariés en entreprise de muscler leur culture générale autour de ces sujets, prendre conscience des enjeux grâce à un premier niveau d'information.



02

66 NOUS PRIVILÉGIONS DES MODES D'ANIMATION FAVORISANT L'INTERACTION ET LA MISE EN ACTION NÉCESSAIRES POUR ENCLENCHER LE CHANGEMENT



AGNÈS RAMBAUD-PAQUIN

Les fondamentaux de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

Vous souhaitez tout connaître sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ? Quels sont ses principes ? Quels sont les acteurs impliqués ? Quels bénéfices pour votre entreprise ?

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux du développement durable et de la RSE
- Identifier les principes généraux de la RSE
- Analyser les bénéfices de la RSE pour les entreprises
- Connaître la méthode pour mettre en place une démarche RSE dans votre organisation

POUR QUI

Pour toute personne qui s'intéresse au développement durable et à la RSE, qui souhaite mieux comprendre les principes et mettre en place des bonnes pratiques dans son organisation

MODALITÉS

2 heures
E-Learning

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

L'E-LEARNING

- Assistance d'un expert en ligne sur demande
- Rapports détaillés sur les cours disponibles
- Accès complet et illimité pendant un mois



PROGRAMME

1. Principes et enjeux
2. Quel cadre légal pour une RSE réussie ?
3. Intérêt d'une démarche RSE : témoignages
4. Mettre en place une démarche RSE : méthodologie
5. Vers une communication responsable de sa démarche RSE
6. La norme référente : l'ISO 26000
7. Fondamentaux - Synthèse
8. Agir pour le climat : Notions fondamentales & perspectives

Appréhender les fondamentaux et passer à l'action dans son entreprise

La mobilisation des équipes en matière de RSE nécessite, dans un premier temps, qu'elles en comprennent le sens. Rendre intelligible et pédagogique, ce pour quoi on doit agir (les enjeux en matière de DD – développement durable), ce pour quoi les entreprises s'engagent (la prise en compte de leur RSE – responsabilité sociétale), et la façon dont notre propre entreprise y contribue (la démarche RSE « maison »).

OBJECTIFS

- Comprendre ce que recouvrent le développement durable et la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise
- Découvrir les engagements RSE de sa propre entreprise
- Identifier comment agir en équipe et individuellement

POUR QUI

- Tout collaborateur
- Équipe RSE, Ambassadeurs RSE
- CODIR, Managers
- Équipe communication
- Équipes commerciales

MODALITÉS

Formation en intra (0,5 jour)
Présentiel ou digital
Sur devis

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite que l'entreprise intéressée ait une démarche RSE structurée.

L'E-LEARNING

- Travail et échanges en sous-groupes
- Constitution d'une frise collective
- Apports de l'animateur
- Réflexion collective et individuelle sur les actions à mener

PROGRAMME

REFLEXION

- Découverte des cartes du jeu (en sous-groupes DD / RSE / enjeux sectoriels)
- Réflexion collective autour des cartes pour construire un fil rouge

PARTAGE

- Présentation aux autres groupes de ses travaux
- Compléments et ajustements par le formateur

PLAN D'ACTION

- Réflexion sur les solutions collectives à l'échelle de son entreprise
- Réflexion sur sa propre contribution métier et/ou managériale

FRESQUE DU CLIMAT

Comprendre les enjeux liés au climat de manière ludique

En ligne ou en présentiel, pour un public novice ou éclairé, basé sur les travaux du GIEC, La Fresque du Climat* est l'atelier collaboratif de référence pour comprendre collectivement la complexité du dérèglement climatique. Inspiré de la pédagogie inversée au travers de 42 cartes, faites vivre à vos équipes, un atelier qui leur permettra de créer des déclics, de comprendre le dérèglement climatique, et/ou de monter en compétences pour mieux savoir en parler et agir.

*la Fresque est une association créée par Cédric Ringenbach, à qui appartiennent les droits d'utilisation. Le contenu des cartes est protégé par la législation sur les droits d'auteur.

OBJECTIFS

- Comprendre ce que recouvre le dérèglement climatique (ses causes et ses conséquences)
- Améliorer ses connaissances scientifiques du dérèglement climatique
- Identifier comment agir pour renverser la tendance

POUR QUI

- Tout collaborateur
- Equipe RSE, Ambassadeurs RSE
- CODIR, Managers
- Équipes communication
- Équipes commerciales

MODALITÉS

1/2 journée
Durée : 0,5 jour (3h00)
Formation intra-entreprise en présentiel ou digital

L'E-LEARNING

- Échanges en sous-groupes
- Constitution d'une fresque collective
- Apports de l'animateur
- Réflexion collective et individuelle sur les actions à mener

PROGRAMME

REFLEXION

- Découverte des cartes du jeu
- Réflexion collective pour relier les cartes et faire ressortir les causes et conséquences du changement climatique

CREATIVITE

Après l'identification des causes, fonctionnement et conséquences, retraçage des clients et illustration de la Fresque

DISCUSSION

- Partage des ressentis
- Réflexion sur les solutions collectives et individuelles
- Engagement pour passer à l'action

E-LEARNING COMMERCE ÉQUITABLE



Principes, labels et outils

Vous souhaitez tout connaître sur le commerce équitable ? Quels sont ses principes ? Quels sont les acteurs impliqués ?

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et concepts liés au commerce équitable
- Connaitre l'histoire et les principes du commerce équitable
- Maîtriser les concepts clés du commerce équitable : développement durable, prix juste, prime ou fonds de développement, préfinancement, contrat équitable renforcement des capacités et autonomisation
- Analyser les exigences par acteur d'une filière équitable : le cas du cacao



PROGRAMME

1. Introduction : principes, histoires et outils
2. Prix juste et prix minimum garanti
3. Prime ou Fonds de développement
4. Préfinancement, contrats et autonomisation
5. Etude de cas finale : filière cacao

POUR QUI

tout public.

MODALITÉS

2 heures
E-Learning
€ 49

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

L'E-LEARNING

- Assistance d'un expert en ligne sur demande
- Rapports détaillés sur les cours disponibles
- Accès complet et illimité pendant un mois

03



LES PILOTES

Définir et piloter la stratégie de durabilité dans son entreprise

Ces formations s'adressent aux dirigeants et managers ayant la responsabilité de bâtir et mettre en œuvre une stratégie DD/RSE au sein de leur entreprise. Ces parcours ont été pensés pour permettre à ces pilotes d'avoir les bons éléments de langage autour du DD/de la RSE, d'actualiser et renforcer leurs connaissances réglementaires, de se poser les bonnes questions pour identifier les enjeux majeurs de transformation de leur entreprise, d'acquérir des repères méthodologiques pour construire une démarche, d'avoir la capacité de mettre en mouvement les parties prenantes.

CONSTRUIRE UNE DEMARCHE RSE

Construire une démarche RSE : diagnostiquer ses enjeux et élaborer sa feuille de route

Une démarche RSE globale et intégrée est un véritable atout concurrentiel. Encore faut-il qu'elle réponde aux enjeux spécifiques de l'entreprise et rencontre les attentes des parties prenantes. Sa construction répond à une méthodologie rigoureuse, conduite en concertation.

OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux de la RSE
- Connaître les enjeux et les bénéfices d'un engagement dans la RSE
- Savoir identifier ses enjeux RSE matériels et structurer sa stratégie
- Acquérir les bases méthodologie permettant de piloter une démarche RSE
- Se familiariser avec les leviers de mobilisation des équipes et d'intégration de la RSE dans les métiers.

POUR QUI

- Responsables DD/RSE
- Chef d'entreprise / Indépendant
- Responsable QSE
- Chargé de projet DD/RSE

MODALITES

2 jours - 14h00
Présentiel ou digital
1 400 € HT

PÉDAGOGIE

- Benchmark sur les avancées des entreprises pionnières et des tendances.
- Découverte des principaux repères (quiz, vidéos, etc).
- Exercices et travaux sur cas permettant aux participants de découvrir et d'expérimenter « en séance » les concepts.

PROGRAMME

DU DEVELOPPEMENT DURABLE A LA RSE

- Les grands enjeux, les pistes pour un nouveau mode de développement, les acteurs engagés
- Les enjeux de responsabilité pour les entreprises, la pression des parties prenantes, les risques et opportunités, les nouveaux cadres de cohérence
- Les fondamentaux de l'ISO 26000

ÉTAPES POUR CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE RSE

- Le diagnostic des impacts, des attentes des parties prenantes, des réalisations et des enjeux critiques
- Focus sur l'analyse de matérialité
- La formulation d'une vision et d'un niveau d'ambition
- Le choix d'axes d'engagement ancré dans la stratégie
- L'élaboration d'un plan d'actions
- La mise en place et le suivi d'indicateurs
- La présentation des travaux et l'obtention du soutien des décideurs
- L'intégration à la gouvernance de l'entreprise

INTÉGRATION AUX MÉTIERS

- Les RH
- Le marketing & la communication
- Les achats

DÉPLOIEMENT DE LA DÉMARCHE RSE

- La formalisation d'un plan de déploiement (organisation, communication interne, sensibilisation, formation, intégration au système de management)
- Les facteurs de succès pour ancrer le changement
- La valorisation de la démarche à l'externe

RESPONSABLE RSE

Prendre en charge le pilotage du développement durable en entreprise

Les créations de postes de responsables RSE se multiplient dans les ETI et les PME tandis que les équipes RSE des grands groupes ne cessent de s'étoffer. Ces forces vives au service de la durabilité en entreprise, ont des parcours et des compétences diverses, elles ont besoin d'acquérir une solide culture générale sur la RSE et de maîtriser les ressources méthodologiques à leur disposition pour formaliser et mettre en œuvre une démarche RSE.

OBJECTIFS

- Prendre en charge sa mission de responsable RSE
- Être en capacité d'expliquer ce qu'est la RSE et le lien avec les enjeux mondiaux (ODD)
- Acquérir les connaissances règlementaires en lien avec la RSE
- Savoir utiliser les méthodologies permettant de formaliser une stratégie RSE
- S'approprier les clés pour mettre en œuvre une stratégie RSE et la valoriser

POUR QUI

- Formation adaptée à une (future) prise de poste RSE
- Responsable DD/RSE/QSE en entreprise
- Membre d'une équipe DD/RSE en entreprise
- Référents DD/RSE en entreprise
- Consultant/freelance qui se spécialise

MODALITÉS

8 jours (56h00)
Sur 3 mois : 3 jours (mois 1)
+ 3 jours (mois 2) + 2 jours (mois 3)
Présentiel ou digital
5000 € HT

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

PROGRAMME

JOUR 1 : les grands enjeux du développement durable et le contexte sociétal de la RSE (savoir en parler et faire prendre conscience des enjeux)

JOUR 2 : la réglementation française et européenne autour de la RSE, les standards et cadres de référence non réglementaires (GRI, ISO, labels corporates...)

JOUR 3 : la préparation de la feuille de route (le diagnostic de la performance RSE, des impacts, des attentes des parties prenantes, des enjeux critiques, la double matérialité...) et la mise en place d'une gouvernance de la RSE

JOUR 4 : le lien avec la Raison d'être, la formalisation de la stratégie, l'implication des dirigeants et administrateurs

JOUR 5 : l'élaboration d'un plan d'actions, le choix des indicateurs, la préparation de son reporting, l'inscription dans des démarches d'évaluation de la performance (notation extra-financière, CDP...)

JOUR 6 : l'intégration de nouvelles pratiques dans les métiers, focus sur : les achats et la supply chain, le marketing, l'IT, les RH, la production, la finance

JOUR 7 : la conduite du changement appliquée à la RSE : communication interne, sensibilisation, formation, intégration au système de management

JOUR 8 : la valorisation des engagements RSE à l'externe, les règles déontologiques à respecter pour communiquer sans faire de ***washing

PÉDAGOGIE

- Travaux pratiques et collectifs, utilisant des cas d'étude tout au long de la formation
- Partage de méthodologies et de ressources opérationnelles.
- Retours d'expériences concrets des consultants

PME & RSE

Mettre en place une démarche RSE adaptée à sa PME

Les enjeux et bénéfices de la RSE sont multiples pour l'entreprise et il existe des approches concrètes et pragmatiques pour réussir sa mise en œuvre au sein d'une PME. Cette formation action vous permet d'avancer, en séance, sur la formalisation de la démarche RSE de votre PME. Grâce au soutien d'un consultant formateur expérimenté qui saura prendre en compte vos spécificités sectorielles, votre niveau d'avancement et vos ambitions. Des temps de suivi post-sessions sont prévus afin de vous aider dans la transposition des acquis de la formation.

Entretien amont : 1h00 – mieux prendre en compte votre contexte

OBJECTIFS

- Comprendre les principes directeurs de la Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Identifier ses enjeux RSE prioritaires grâce à ses parties prenantes
- Formaliser sa politique RSE et la feuille de route associée
- Être en capacité d'évaluer sa démarche RSE/ sa performance
- S'approprier des pistes pour mettre en œuvre et valoriser sa démarche RSE

POUR QUI

- Dirigeants de PME
- COPIL RSE d'une PME
- Chargé.e de projet RSE au sein d'une PME

MODALITÉS

4 jours – 28h00
= 2 jours de formation + 2 jours d'accompagnement
En intra-entreprise, jusqu'à 10 participants
Uniquement pour les PME < 250 salariés
Présentiel ou digital
6000 € HT

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

PROGRAMME

Amont : e-learning sur les fondamentaux de la RSE

INTRODUCTION & CONTEXTE

- Lien entre développement durable et RSE : des ODD à l'émergence de nouveaux modèles économiques
- Point sur l'évolution des attentes vis-à-vis de l'entreprise : société civile/consommateurs/client/ législateur...
- Partage du périmètre de la RSE, montée en puissance des démarches, approche risques/opportunités

FAIRE VOTRE DIAGNOSTIC RSE

- Identification des enjeux prioritaires de votre entreprise
- Identification de vos parties prenantes internes et externes
- Outils de hiérarchisation de vos enjeux
- Analyse de votre performance RSE
- Outils avec lesquels vous repartez : cartographie des parties prenantes, matrice de matérialité

ACCOMPAGNEMENT INTER-SESSION : le consultant-formateur vous soutient dans la réalisation des premières étapes de votre démarche RSE (consultation des parties prenantes et hiérarchisation des enjeux), en relisant et complétant vos livrables, participant à des réunions, etc.

BÂTIR VOTRE STRATÉGIE RSE

- Enseignements clés de votre diagnostic
- Formalisation de vos axes d'engagements et de vos objectifs
- Plan d'action RSE
- Brainstorm pour bâtir votre plan d'action avec les bons indicateurs
- Identifier les éléments incontournables pour réussir une évaluation de sa démarche (exemple : ecovadis)
- Outils avec lesquels vous repartez : template de votre stratégie RSE, template de votre plan d'action

DÉPLOIEMENT ET VALORISATION DE LA DÉMARCHE RSE

- Traduction de la RSE dans les métiers de votre entreprise
- Pistes et bonnes pratiques pour valoriser votre démarche RSE (y compris labels)

RAISON D'ÊTRE DE L'ENTREPRISE

Outil de management et de gouvernance

Dans la jungle des 221 articles de la loi PACTE, définitivement adoptée par l'Assemblée nationale le 11 avril 2019, se niche une véritable innovation managériale, le concept de Raison d'être et de Société à mission. Ces deux notions invitent les dirigeant.es et administrateur.rices à questionner l'articulation de leur projet d'entreprise avec les attentes de leurs parties prenantes et l'implication de leurs salarié.es. Mais que signifient-elles vraiment ? À quoi engagent-elles ? Quels sont les bénéfices à se lancer dans la démarche ? Comment se lancer ?

OBJECTIFS

- Connaître le contexte sociétal et réglementaire d'émergence de la notion de raison d'être
- Clarifier sa perception du périmètre de la raison d'être, ce qu'elle est et ce qu'elle n'est pas
- Percevoir les implications de la raison d'être en matière de gouvernance et de management
- S'approprier des méthodes d'élaboration et de déploiement de la raison d'être pour son entreprise.

POUR QUI

- Membres de Codir et Comex
- Membres du Conseil d'administration et/ou de surveillance
- Dirigeants/managers

MODALITÉS

1 jour - 7h00
Présentiel ou digital
1 000 € HT

PRÉ-REQUIS

Il est donc préférable de connaître les principes clés liés à l'élaboration et la mise en oeuvre d'une démarche RSE.

PROGRAMME

Formation en partenariat avec Martin Richer de :

[Management & RSE](#)

CONCEPT DE LA RAISON D'ÊTRE : UN OUTIL DE GOUVERNANCE ET DE MANAGEMENT

- Gouvernance : changement d'horizon : passage du court au long terme ; changement d'intention : de la performance financière à la performance globale,...
- Management : besoin de sens, qualité de vie au travail, alignement stratégique

ÉLÉMENTS À PRENDRE EN COMPTE ET BÉNÉFICES À ESCOMPTER

- Remettre la stratégie au cœur de la gouvernance
- Raisonner en écosystème (étendre les apports respectifs avec nos PP)
- Ancrer le projet d'entreprise dans le corps social

LES PHASES DE LA MÉTHODE DE CO-CONSTRUCTION DE LA RAISON D'ÊTRE

- Analyse prospective et inspiration
- Recensement de l'existant
- Approche top-down et bottom-up
- Déploiement : intégration à la stratégie business, au système de gestion RH,
- Audit par un tiers, reporting

PÉDAGOGIE

- De nombreux exemples d'entreprises
- Méthode de créativité et d'intelligence collective pour l'élaboration de la RE

RELATIONS PARTIES PRENANTES

Les clés de réussite d'une stratégie de dialogue

Proposition de texte de substitution. Le dialogue parties prenantes a longtemps été l'angle mort des démarches RSE. Or, au XXIème siècle, l'entreprise doit se penser non plus comme un système fermé, mais comme l'élément d'un écosystème (dont elle ne cerne pas forcément les acteurs et les contours). Cette prise de conscience fait son chemin, et les entreprises commencent à dépasser les simples consultations ponctuelles et à utiliser le dialogue pour éclairer la prise de décision.

OBJECTIFS

- Être en capacité de réaliser une cartographie de ses parties prenantes
- Acquérir une méthode pour évaluer les modalités de dialogue existantes
- Connaître les pistes concrètes pour organiser un dialogue avec les parties prenantes
- Savoir tirer des enseignements des attentes exprimées par ses parties prenantes pour bâtir sa stratégie d'entreprise durable

POUR QUI

- Directeur d'entreprise
- Directeur de la stratégie
- Directeur du DD / QSE
- Membre des Comités de Direction et Comex

MODALITÉS

1 jour - 7h00
Présentiel ou digital
1 000 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation correspond à du perfectionnement sur une thématique liée à la RSE, il est donc préférable de connaître les principes clés liés à l'élaboration et la mise en oeuvre d'une démarche RSE.

PROGRAMME

ENJEUX LIÉS AUX RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES

- Les principes fondamentaux de la RSE et le rôle des parties prenantes
- Les opportunités liées au dialogue avec les parties prenantes

IDENTIFICATION ET CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

- La connaissance et l'identification des parties prenantes internes et externes
- La hiérarchiser les parties prenantes en fonction du degré d'influence réciproque entre elles et l'entreprise
- La segmentation des parties prenantes selon leurs spécificités
- Le recensement des dialogues existants

ORGANISATION DU DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

- Les différentes modalités de dialogue existantes Les clés de succès,
- La construction d'une stratégie de dialogue
- La contribution du dialogue à la RSE et son lien au management et à la gouvernance

ETUDE DE CAS

- Cartographie des parties prenantes d'une entreprise
- Élaboration d'une stratégie de dialogue

PÉDAGOGIE

- Retours d'expérience concrets des consultants
- Travail pratique

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Bâtir une stratégie RSE solide grâce à l'analyse de matérialité des enjeux RSE

L'analyse de matérialité consiste à croiser une vision interne de l'importance des enjeux RSE sur la performance de l'entreprise avec la vision externe des parties prenantes. Elle est devenue aujourd'hui un outil central des réflexions des entreprises sur leur responsabilité sociétale et leur contribution aux ODD. Notamment parce qu'elle permet d'identifier les enjeux qui permettent de générer de la valeur.

OBJECTIFS

- Connaître les référentiels d'aide à l'identification des enjeux de responsabilité d'une entreprise
- Savoir dresser une cartographie de parties prenantes
- S'approprier les pistes méthodologiques pour mener une analyse de matérialité
- Etre en capacité de mobiliser la matérialité des enjeux pour bâtir sa stratégie RSE

POUR QUI

- Directeur d'entreprise
- Directeur de la stratégie
- Directeur du DD / QSE
- Membres des Comités de Direction et Comex

MODALITÉS

1 jour - 7h00
Présentiel ou digital
1 000 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation correspond à du perfectionnement sur une thématique liée à la RSE, il est donc préférable de connaître les principes clés liés à l'élaboration et la mise en oeuvre d'une démarche RSE.

PÉDAGOGIE

- Retours d'expériences concrets des consultants
- Travail pratique et collectif, utilisant des « cas »

PROGRAMME

CERNER SES ENJEUX RSE

- Le concept fondamental d'enjeu dans la logique de durabilité (impact & externalités)
- La formalisation des enjeux associés selon les activités des entreprises
- L'intérêt de l'analyse de matérialité pour la sélection des enjeux prioritaires à traiter et la méthodologie (grilles de cotation).

HIÉRARCHISATION DES ENJEUX RSE BUSINESS

- Les décideurs à impliquer dans la hiérarchisation des enjeux business, l'analyse des risques et opportunités.
- Les référentiels opposables (ISO 26 000, SASB, CDP, BCorp, GRI...)

IDENTIFICATION ET CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES

- La cartographie des parties prenantes
- Les modalités d'interrogation des parties prenantes internes et externes

FORMALISATION DE LA STRATÉGIE RSE

- La hiérarchisation et la priorisation des enjeux (importance des enjeux croisés avec la performance de l'entreprise)
- L'intégration des enjeux dans une trajectoire d'entreprise durable (modèle d'affaire)
- La matérialité, clé de l'appropriation RSE par la gouvernance et le management

ETUDE DE CAS

- L'identification des enjeux RSE d'une entreprise au regard de son cycle d'activité
- L'élaboration d'une matrice de matérialité par la gouvernance et le management

B LEADERS PAR B LAB FRANCE

Formation développée et animée par B Lab France depuis 2020

B Leaders France est une formation non certifiante créée et animée par B Lab France dont l'objectif est de développer les connaissances sur le mouvement B Corp, sur l'outil de mesure et de pilotage le B Impact Assessment (BIA) ainsi que sur les étapes clés du processus de certification.

Les personnes formées B Leader relaient les principes d'une économie contributive, inclusive et régénératrice à travers le rayonnement du mouvement B Corp auprès d'un public varié et à travers l'accompagnement des entreprises vers la mesure de leur impact à l'aide de l'outil BIA. Champions internes d'entreprises, consultant.es indépendant.es ou curieux.ses, les promotions sont riches de profils variés.

OBJECTIFS

- Découvrir le mouvement B Corp & ses fondements
- Comprendre le fonctionnement de l'outil BIA
- Comprendre ce que recouvre les impacts opérationnels et les spécificités des modèles d'affaires à impact (IBM)
- S'approprier les étapes clés du processus de certification
- Savoir convaincre sur l'engagement vers la certification B Corp

POUR QUI

- La formation s'adresse aux professionnels qui souhaitent développer leurs connaissances sur le mouvement B Corp.
- Nous vous conseillons vivement de vous familiariser avec le mouvement B Corp en amont de la formation !

MODALITÉS

2 jours
Présentiel ou digital
700 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les fondamentaux du développement durable et de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

PÉDAGOGIE

- Cas pratique pour manipuler le BIA
- Benchmark d'entreprises B Corp
- Echanges sur la façon d'accompagner une entreprise / un client

Formation en partenariat avec



La formation est animée via Zoom sur deux journées à une semaine d'intervalle de 9h à 17h.

JOURNÉE 1

Introduction & contexte

- Les limites d'un système et le rôle de l'entreprise B Corp: un chemin de transformation
- Le contexte en France : complémentarité entre B Corp et Société à Mission

Découverte de B Lab, B Corp & du mouvement

- Un mouvement d'entreprises pionnières
- Un label exigeant
- Un outil de transformation performant et gratuit
- Une organisation internationale

Convaincre sur B Corp

- Les arguments pour embarquer autour de vous (fournisseurs/clients/collaborateurs...)
- Démêler le vrai... du faux. Préparer votre pitch!

Immersion BIA

- Domaines d'impacts : vue d'ensemble et focus sur les impacts opérationnels
- Prise en main de l'outil

Processus de certification

- Les différents processus : standard, large, pending

TRAVAIL INTER-SESSIONS (en autonomie, environ 4h) :

- Cas pratique sur le B Impact Assessment réalisé en autonomie par le participant entre les deux sessions.
- Identifier et analyser les axes d'amélioration et les points forts d'un cas concret d'entreprise certifiée B Corp.

JOURNÉE 2

Modèles d'affaires à impact (IBMs = Impact Business Model)

- Fonctionnement & évaluation d'un modèle d'affaires à impact
- Focus sur les IBM, illustrés d'exemples d'entreprises B Corp

Retour sur le travail inter-sessions

- Retour d'expérience suite aux travaux d'intersession (étude de cas : analyse et plan d'action)

Se préparer à l'audit

- Être un B Leader : comment être un champion interne et/ou un accompagnateur vers la labellisation

CONDUITE DU CHANGEMENT & RSE

Réussir à engager ses équipes dans sa démarche DD/RSE

La RSE ne peut vivre sans l'engagement des équipes. Si depuis plusieurs années la démarche est portée par des équipes dédiées (en charge de la RSE et quelques relais internes), celle-ci n'est pas encore assez appropriée par l'ensemble des acteurs. Comprendre les freins pour les résoudre, réussir à mobiliser les équipes dans la durée, s'entourer des alliés pour embarquer le plus grand nombre... Autant de leviers pour réussir le déploiement des politiques DD/RSE.

OBJECTIFS

- Acquérir des repères, méthodes et outils pour conduire le changement
- Cerner les freins aux changements propres au développement durable et à la RSE
- Savoir comment mobiliser les équipes dans la durée
- Être capable d'identifier ses alliés pour embarquer le plus grand nombre

POUR QUI

- Décideurs
- Equipes DD/RSE
- DRH
- Direction de la communication

MODALITÉS

1 jour - 7h00
Présentiel ou digital
1 000 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation correspond à du perfectionnement sur une thématique liée à la RSE, il est donc préférable de connaître les principes clés liés à l'élaboration et la mise en oeuvre d'une démarche RSE.

PÉDAGOGIE

- Benchmark des pratiques inspirantes
- Etude de cas, exercices et mises en situation
- Enseignements de travaux menés sur la mobilisation des équipes appliquée à la RSE (études pour l'ORSE, le Comité 21)

PROGRAMME

RAPPEL SUR LA RSE

Les bénéfices et arguments pour obtenir l'aval et le « sponsorship » des décideurs

LES CARACTÉRISTIQUES DU CHANGEMENT: mieux le comprendre pour l'accompagner

- Le changement et l'accompagnement au changement
- Les étapes du changement
- Les manifestations possibles face au changement
- Le diagnostic de changement

LE DD/ LA RSE : comment agir sur les changements de comportement

- L'évaluation des freins individuels et collectifs
- Les mécanismes classiques et la transposition au contexte spécifique du DD & de la RSE
- La théorie de l'engagement
- Les raisons de l'inaction (ce qui nous met en action, les biais cognitifs)
- La communication engageante

LES EQUIPES : les mobiliser / engager dans la durée

- Les attentes des collaborateurs
- Les leviers de mobilisation (sensibilisation, formation, ancrage)
- La communication et les actions innovantes (plateforme d'engagement, nudge)
- Le choix des bons leviers en fonction de la cible, des objectifs, de la culture, de l'historique des changements et la capacité d'acceptation de l'organisation.
- Les modalités de déploiement (urgence et ampleur du changement)

LES ALLIES & OBJECTEURS : mieux les cerner pour les convaincre

- La cartographie des acteurs et leur degré d'implication
- La stratégie des alliés
- Le traitement des objections (technique FOR)

PRENDRE LA PAROLE SUR LA RSE

Convaincre pour mieux mobiliser autour de la RSE

Votre métier et votre rôle sont clés pour accélérer la transformation des entreprises, de votre entreprise. Valoriser sa fonction, l'engagement RSE de son entreprise et les vertus sociales/ environnementales de ses produits/services. Créer des déclics, faire comprendre, inspirer à passer à l'action, aider à penser le monde différemment, embarquer l'ensemble des parties prenantes... Vos challenges quotidiens. Il vous arrive probablement de prendre la parole auprès d'acheteurs, de commerciaux, de membres du comité de direction, ou de journalistes, en regrettant de ne pas avoir eu les bons mots pour les convaincre, les embarquer, les engager. Alors comment prendre la parole de manière pertinente et éclatante pour mieux engager autour de la RSE ?

OBJECTIFS

- Présenter vos messages de manière concise, percutante et claire
- Éveiller la curiosité et maintenir l'attention tout au long de vos prises de parole
- Persuader de la pertinence et de l'intérêt de la RSE
- Maîtriser votre corps, votre voix et vos mots pour envoyer les bons signaux
- Avoir une communication orale pertinente et engageante

POUR QUI

- Équipe RSE
- Ambassadeurs RSE
- Managers
- Équipe communication
- Équipes commerciales

MODALITÉS

1 jour - 7h00
En présentiel
1 000 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite d'avoir un objectif personnel/professionnel en matière de prise de parole sur la RSE.

PROGRAMME

Formation en partenariat avec



UTILISER LA RHÉTORIQUE AU SERVICE DE LA RSE

- Pourquoi prendre la parole sur la RSE ?
- Qu'est-ce que la rhétorique et comment l'utiliser pour devenir plus convaincant ?
- La différence entre la pensée et l'acte, entre convaincre et persuader ou aller au-delà de la conviction pour engager

FAIRE ÉMERGER ET CLARIFIER SES MESSAGES

- Les questions de base à se poser pour sélectionner les bons messages
- L'importance en RSE d'avoir des messages argumentés, proportionnés et prouvés
- La bonne ligne argumentative : mêlant efficacité et rigueur
- Le rappel sur la communication responsable (ou comment éviter tout greenwashing)

STRUCTURER SON INTERVENTION ET LA FAIRE VIVRE

- Les structures de discours efficaces en fonction de ses cibles et du contexte
- La rhétorique émotionnelle pour accrocher et inspirer un passage à l'action
- Jeux et mises en situation avec feedbacks personnalisés

MESURES ET COMPTABILITÉS ÉCOLOGIQUES

Concevoir une comptabilité socio-environnementale – qui n’est pas seulement focalisée sur le maintien du capital financier – implique de déterminer ce qui compte, ce que l’on veut conserver et comment. Emergent ainsi les notions de capital naturel, de biodiversité, de résilience, de liens sociaux... Les défis sont nombreux pour traduire en langage comptable les valeurs à conserver dans un bilan où les capitaux ne sont pas substituables. La comptabilité est invitée à évoluer pour attester que les entreprises sont viables (et non plus seulement solvables). Il s’agit de limiter les risques et d’orienter les investissements vers de nouvelles chaînes de valeur, compatibles avec l’entretien des biens communs.

OBJECTIFS

- Appréhender les nouvelles contraintes et opportunités basées sur les performances écologiques; positionner et initier la transformation de son modèle d’affaires
- Saisir les nouveaux enjeux et cadres techniques, réglementaires (SFDR, CSRD, Taxonomie...) et pratiques qui créent un nouvel environnement systémique
- Acquérir les outils pour appréhender et mesurer les fonctions naturelles et leur maintien (biodiversité, carbone, eau, sols), assimiler les métriques du capital naturel
- Se familiariser avec des modes de gestion éco compatibles et les nouvelles comptabilités écologiques, permettant de rendre compte aux parties prenantes

POUR QUI

Professionnels de la RSE, des chaînes d’approvisionnement, du contrôle de gestion, de la finance, de l’audit, du conseil, de la comptabilité, de l’assurance, de l’actuariat...

MODALITÉS

2 jours - 14h00
En présentiel
2 400 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les fondamentaux de la RSE, mais ne nécessite pas de prérequis particulier en comptabilité. Elle peut convenir pour des non-comptables.

PROGRAMME

Formation en partenariat avec



JOURNÉE 1

- Saisir notre situation : se rendre compte de nos dépendances, re-situer l’organisation dans ses responsabilités et dans le nouveau cadre réglementaire, mesurer ses impacts environnementaux;
- Adopter un nouveau régime de soutenabilité face au système vivant en danger : changer les cadres de mesure d’impact et des outils de gestion socio-écologiques?
- Comprendre comment mesurer : les logiques et les outils pour évaluer le bon fonctionnement des écosystèmes;
- Appréhender les évolutions législatives et réglementaires qui poussent à muter vers des outils de gestion visant la soutenabilité
- Construire son intention : que veut-on compter? pour quoi, pour qui?
- Construire sa mesure : périmètre, accès aux données, traçabilité, choix des modèles, architecture du système d’information

JOURNÉE 2

- Prendre en compte et tenir compte : intégrer les métriques environnementales dans les modèles d’affaires et dans la conduite de l’organisation, rendre compte aux parties prenantes.
- Repenser son business model à partir de son impact
- Découvrir les différentes comptabilités intégrées et comprendre les différentes manières d’intégrer la mesure de l’extra-financier
- Prendre en compte et tenir compte : intégrer les métriques environnementales dans les modèles d’affaires et dans la conduite de l’organisation, rendre compte aux parties prenantes
- S’enrichir des retours d’expériences d’entreprises pionnières dans la mise en œuvre de différentes comptabilités écologiques
- Construire une expérimentation ad hoc sur un cas d’entreprise
- Appréhender les progiciels pouvant aider à la mesure et au reporting

FACTEUR HUMAIN

Mettre le facteur humain au cœur de ma stratégie RSE

Les acteurs de la RSE font face à de nombreuses résistances humaines au changement. Mal connues, mal identifiées, elles peuvent bloquer longtemps les projets les plus ambitieux. Pourtant une résistance est un indicateur précieux sur ce dont il faut tenir compte impérativement pour réussir le changement. Comprendre et savoir utiliser cette dimension humaine du changement (ou facteur humain) qui se joue face aux enjeux de la RSE est une clé essentielle pour favoriser la mise en œuvre, l’implication et le déploiement d’une telle démarche.

OBJECTIFS

- Prendre en main la dimension humaine du changement dans la démarche RSE (facteur humain vertical – résistances et motivations).
- Acquérir une méthode simple pour diagnostiquer le facteur humain dans mon organisation et mes actions, et déterminer les actions adaptées.
- Identifier où en est ma structure dans le changement et déterminer le processus d’accompagnement adapté (facteur humain horizontal – étapes du changement).
- Clarifier ma propre posture face aux résistances au changement rencontrées : ma juste responsabilité et ma juste capacité d’action, face aux résistances, à l’inertie et au sentiment d’impuissance.

POUR QUI

Décideurs et directeurs DD de la RSE, cadres dirigeants devant prendre en main le déploiement de la RSE

MODALITÉS

2 jours - 14h00
En présentiel
1 400 € HT

PROGRAMME

Formation en partenariat avec



JOUR 1 – LE FACTEUR HUMAIN EN RSE, DÉFINITION ET ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS

- Séquence 1 – Comprendre et diagnostiquer le facteur humain à travers la résistance
- Séquence 2 – Comprendre et utiliser le facteur humain à travers la motivation
- Séquence 3 – Accompagner le changement, définition et enjeux

JOUR 2 – LES ÉTAPES DE CHANGEMENT ET LES PROCESSUS D’ACCOMPAGNEMENT

- Séquence 4 – Le facteur humain à travers les étapes de changement
- Séquence 5 – Le sentiment de capacité, axe majeur du passage à l’action

PRÉ-REQUIS

Feuille de route pré-existante, connaissance des principes fondamentaux de la RSE

PÉDAGOGIE

- Apport de connaissances scientifiques sur le facteur humain en psychologie, psychologie sociale, anthropologie et neuro-sciences.
- Travaux pratiques sur la base de modèles issus des sciences humaines ou créés par Nature Humaine sur la base des connaissances en sciences humaines.
- Jeux sur le facteur humain, sur les étapes du changement
- REX
- Études de cas
- Mise en pratique

LES PROS

S'appropriier les enjeux de durabilité relatifs à son métier

Ces formations s'adressent à des professionnels (du marketing, de la communication, de la finance, des achats, de la vente, de l'IT, des RH...) qui souhaitent intégrer la RSE dans leurs pratiques. Ces parcours ont été pensés pour permettre aux grandes fonctions de l'entreprise de faire évoluer les savoirs, savoir-faire, savoir-être liés à leur métier au regard des enjeux de la RSE.



GOVERNANCE & RSE

Intégrer la RSE dans son rôle d'administrateur ou de dirigeant d'entreprise

La RSE apparaît de plus en plus comme un levier d'anticipation, de gestion des risques, de différenciation et de performance globale. Les instances de gouvernance (board et exécutif) ne peuvent plus se contenter de l'envisager comme une option. Elles doivent contribuer à son entière prise en compte dans les prises de décisions stratégiques.

OBJECTIFS

- Acquérir une solide culture générale autour de la RSE
- Être capable de challenger une stratégie RSE
- Identifier les leviers de création de valeur partagée de son entreprise
- Adopter une vision prospective liée à l'évolution des «business model»

POUR QUI

- DG
- Membres de CODIR ou COMEX
- Futurs administrateurs ou administrateurs en mandat Administrateur

MODALITÉS

0,5 jour – 3h30 de formation
1000 €

PÉDAGOGIE

- Ateliers de réflexion en sous-groupes
- Co-construction de listes de questionnement
- Retours d'expériences concrets des consultants

PROGRAMME

Les notions clés la RSE

- Les grands enjeux de Développement Durable (ODD des Nations Unies)
- L'évolution du contexte sociétale et la nécessaire prise en compte de la RSE par les entreprises
- Le renforcement du cadre réglementaire français et européen
- Les standards et cadres de référence non réglementaires (GRI, ISO, labels corporate...)
- Les principaux repères sur la RSE : lien avec la Raison d'être, étapes de formulation d'une stratégie, structure d'une feuille de route, étapes de montée en maturité, impact sur la performance
- Le rôle/la responsabilité des administrateurs et de l'exécutif (les recommandations de l'IFA)

Les leviers d'action des organes de gouvernance

- L'intégration de la dimension RSE systématique aux sujets débattus en CA ou CODIR
- L'identification des enjeux RSE les plus importants pour l'entreprise, y compris à long terme
- La prise en compte de la RSE dans l'élaboration de la stratégie business
- Les enseignements à tirer d'une DPEF ou d'un reporting RSE volontaire
- L'intégration des critères RSE dans le calcul de la part variable de la rémunération des dirigeants

Les leviers de création de valeurs partagée

- L'évolution des business models
- La maîtrise des risques financiers et la notion d'impact sociétal
- La réputation et les opportunités de marché
- Le capital humain et la marque employeur
- Les achats responsables

FINANCE D'ENTREPRISE & RSE

Piloter la performance globale de l'entreprise en intégrant la RSE

La fonction finance, au cœur du développement et de la stratégie de l'entreprise, peut être un acteur clé dans l'évolution de l'entreprise vers une meilleure intégration de la RSE. Les évolutions réglementaires sur les questions de durabilité renforcent la nécessité de monter en compétence sur ce sujet lorsque l'on travaille au sein d'une direction financière. Cette journée de formation vous donne les clés pour comprendre ce qu'est la RSE, ses différentes facettes et mieux appréhender l'interaction de la RSE et de la fonction finance.

OBJECTIFS

- Comprendre les principes directeurs de la Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Clarifier le lien entre la RSE et la fonction finance
- Cerner les opportunités et les risques liés à la prise en compte des enjeux de RSE

POUR QUI

- Direct.eur.rice ou responsable financier
- Contrôleur de gestion
- Chargé.e de projet au sein de la fonction finance

MODALITÉS

1 jour - 7h00
Présentiel ou digital
1000 € HT

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

PÉDAGOGIE

- Réflexions collectives
- Recherches en séance
- Exercices en sous-groupes

ACHATS RESPONSABLES

Sécuriser les achats et contribuer à la création de valeur

La fonction achat peut représenter jusqu'à 60% du CA des entreprises dans certains secteurs, elle est un centre de coût et un champ d'application clé des engagements RSE de l'entreprise. Une politique d'achats responsables permet à l'entreprise de prévenir les risques de non-conformité, de valoriser son engagement DD, d'innover dans ses relations fournisseurs, de sécuriser des approvisionnements, de réduire ses impacts environnementaux et sociaux, etc.

OBJECTIFS

- Apprécier les enjeux des achats responsables
- Acquérir les principaux repères pour mettre en place une démarche d'achats responsables en cohérence avec les engagements RSE de l'entreprise
- Être en capacité d'établir un diagnostic des enjeux globaux et par famille d'achats
- S'approprier les leviers d'évaluation et d'accompagnement des fournisseurs

POUR QUI

- Directeurs, responsables des achats
- Directeurs, responsables du DD

MODALITÉS

2 jours
Présentiel ou digital
1400 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les principes clés du métier d'acheteur.

PÉDAGOGIE

- Étude d'un cas fil rouge (achat de produits ou de prestations de services)
- Analyse des pratiques inspirantes

PROGRAMME

LA RESPONSABILITÉ EN TOILE DE FOND

- La RSE, prise en compte par les entreprises des enjeux de développement durable
- L'évolution du cadre de référence (réglementation, ISO 26 000, pression des parties prenantes)
- L'engagement progressif des acteurs

LES ENJEUX POUR LA FONCTION ACHAT

- La place des achats. Les risques sociaux, environnementaux, sanitaires, de réputation
- Les 3 dimensions des achats responsables : produits (verts, éthiques, équitables), fournisseurs, rôle de l'acheteur
- Les normes (ex ISO 20 400) et les différents acteurs (évaluation, audit...)
- Les nouveaux outils : ACV, labels, certifications, audits, TCO
- Exemples d'initiatives sectorielles

LA DÉMARCHE D'ACHATS RESPONSABLES

- Le diagnostic des enjeux globaux et par famille d'achats
- L'élaboration d'une politique : ambition (charte...), critères de sélection (clauses contractuelles), règles de relation
- La relation fournisseurs : évaluation, accompagnement des démarches de progrès et co-innovation

MARKETING RESPONSABLE

Les clés des marques engagées

La tendance du « consommer mieux » se généralise dans la société, avec une prise de conscience qui s'accélère chez les consommateurs. Par sa capacité à intégrer les tendances de marché, la fonction marketing est aujourd'hui au cœur des mutations de l'entreprise et de la société. Intégration stratégique des enjeux RSE, choice editing, transparence de l'offre, outils d'aide à la consommation responsable, transformation des modèles économiques : au-delà de l'opportunisme, comment faire du marketing un vrai levier de transformation ?

OBJECTIFS

- Disposer de repères sur les enjeux de la fonction marketing au regard du contexte sociétal
- Identifier les bons leviers de création de valeur et d'innovation en s'appuyant sur la RSE
- Savoir utiliser les outils et méthodes pour concevoir des offres plus durables

POUR QUI

- Directeur Marketing
- Chef de Produit – Chef de Marque
- Responsable innovation ou R&D
- Responsable RSE

MODALITÉS

2 jours
Présentiel ou digital
1400 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les principes clés du marketing et de la communication.

PÉDAGOGIE

- En amont : e-learning de 2h d'acculturation à la RSE
- Etudes de cas et exercices pratiques
- Partage d'expérience
- Mise à disposition d'une ressource avec des liens et documents utiles

PROGRAMME

LES GRANDS ENJEUX ET LES NOUVELLES TENDANCES DU MARCHÉ

- Le développement durable et la RSE : actualité et principaux repères
- Les mutations du contexte économique et les nouveaux modes de consommation
- Les nouveaux modèles économiques (économie circulaire, économie de fonctionnalité, économie collaborative, etc.)
- Le rôle-clé du marketing dans la réponse aux défis de durabilité

INITIER UNE STRATÉGIE DE MARKETING RESPONSABLE

- Identifier les enjeux de responsabilité de son entreprise, de sa marque, de son offre : analyse de matérialité, veille réputationnelle, bilan produit (environnemental et social)
- Le lien de cohérence entre RSE et RSM (Responsabilité Sociétale de la Marque)

CHANGER SON OFFRE & ENGAGER SA MARQUE

- L'évolution de l'offre : l'écoconception de son produit/service
- Transformer ses pratiques et ses modes de collaboration
- Engager ses consommateurs et ses parties prenantes

COMMUNICATION RESPONSABLE

Penser son message et ses supports différemment

Lorsqu'il s'agit de mettre en avant la démarche RSE de l'organisation, et plus globalement dans tous types de « prise de parole », les équipes en charge de la communication sont amenées à intégrer les enjeux de responsabilité tant dans la conception des campagnes que dans la formulation des messages (éviter les risques de greenwashing).

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux sociétaux du secteur de la communication
- Maîtriser les règles de déontologie de la profession pour bâtir des messages responsables
- Identifier des critères d'écoconception pour un projet numérique, print, événementiel, audio-visuel
- Convaincre les clients, les partenaires, les collaborateurs de s'engager dans l'éco-communication

POUR QUI

- Chargé de communication interne et externe en agence ou chez l'annonceur
- Responsable de communication
- Responsable marketing

MODALITÉS

2 jours
Présentiel ou digital
1400 € HT

PRÉ-REQUIS

- Analyse de campagnes « en séance »
- Ateliers et études de cas en sous-groupes
- Transmission numérique de multiples ressources sur la communication responsable
- Références au livre « la communication responsable » - Eyrolles

PROGRAMME

RAPPEL DES GRANDS ENJEUX DD ET INCIDENCES SUR LE SECTEUR DE LA COMMUNICATION

- DD : contexte, définition, actualité, principaux repères et acteurs
- Les défis de la RSE pour les organisations, risques et opportunités, pratiques inspirantes
- Les enjeux pour le secteur de la communication (montée en puissance de la pression des parties prenantes : législateur, ONG, société civile, auto-régulation, client)
- La définition de la communication responsable

FOCUS SUR LES ENJEUX MÉTIERS DE L'ECO-COMMUNICATION

- La responsabilité du message (lois, fonctionnement de l'auto-régulation, recommandations de l'ARPP, du CNC et de l'ICC)
- L'éco-socio conception des campagnes : concept, outils, labels et certifications
- Les clés de succès d'une communication sur le DD/la RSE

LA MISE EN PRATIQUE DE L'ECO-CONCEPTION

- Étude de cas print et web
- Études de cas événementiel

L'APPROPRIATION DES OUTILS DE MISE EN ŒUVRE

- La gouvernance de la communication responsable
- La politique d'achats responsables pour accompagner la démarche de communication responsable
- La mobilisation des équipes
- L'argumentation sur l'intérêt de la communication responsable et la réponse aux objections
- Le plan d'action à mettre en œuvre pour son activité et dans son service, département, organisation.

PÉDAGOGIE

Cette formation nécessite de connaître les principes clés du métier de communicant.

COMMERCIAUX & RSE

Valoriser vos atouts RSE dans l'argumentaire commercial

Les équipes commerciales sont de plus en plus exposées aux attentes de leurs clients (B2B/B2C) en matière de responsabilité de leur entreprise ou de leurs produits/services qu'ils commercialisent. Réponses aux appels d'offres, échanges sur le sujet avec leurs prospects et clients...

Les commerciaux sont les meilleurs ambassadeur.rices de l'entreprise pour : écouter les signaux faibles du marché, détecter les besoins des prospects/clients et transformer la RSE en opportunité.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux RSE de son secteur d'activité
- Savoir détecter les besoins et attentes de ses clients
- Savoir parler de la démarche RSE de son entreprise
- Maîtriser le discours autour des offres et de leurs bénéfices sociétaux
- Savoir traiter les questions et les objections de ses clients

POUR QUI

- Équipes commerciales
- Ambassadeurs RSE

MODALITÉS

2 jours
Présentiel ou digital
uniquement en intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite que l'entreprise intéressée ait une démarche RSE engagée.

PÉDAGOGIE

- Quiz
- Étude de cas / recherches en séance
- Benchmark concurrent et pratiques inspirantes
- Mises en situation
- Argumentaire personnalisé

PROGRAMME

COMPRENDRE ET ANALYSER LES TENDANCES

- Enjeux DD clés dans le monde, en France et pour son entreprise
- Attentes/engagement des parties prenantes
- Défis de la RSE pour les organisations, risques et opportunités
- Pratiques inspirantes

SAVOIR IDENTIFIER LES ATTENTES DE SES CLIENTS

- Mise en situation de préparation de rendez-vous
- Analyse critique de publications RSE clients
- Réflexion sur les opportunités business

SAVOIR PARLER DE LA DEMARCHE RSE DE SON ENTREPRISE

- Découverte/approfondissement points forts de la démarche RSE
- Travail sur son « argumentaire »
- Entraînement à la prise de parole sur le sujet

MAITRISER LES OFFRES

- Découverte/approfondissement du portefeuille d'offres
- Anticipation des objections clients
- Mise en situation de rendez-vous client

S'ENGAGER DANS UN PLAN D'ACTIONS

- Partage des actions à mener à titre personnel
- Échange sur les facteurs clés de succès

MANAGEMENT RESPONSABLE

Embarquer ses équipes dans la transformation de son entreprise vers la durabilité

Pour une mise en œuvre efficace d'une démarche RSE, l'implication de la ligne managériale est un enjeu déterminant. Le.a manager à un rôle pivot : elle.il doit atteindre les objectifs de rentabilité, gérer la relation client, gérer ses équipes, respecter les dispositifs réglementaires, contribuer au reporting et désormais, intégrer le développement durable au quotidien dans son système de management. Elle.il a une responsabilité étendue – responsabilité économique, responsabilité sociale et sociétale, et responsabilité environnementale – qui vise à prendre en compte les attentes de toutes les parties prenantes dans la gestion de l'entreprise. Elle.il doit mener ses missions tout en étant capable de prendre en compte le contexte, les enjeux, les contraintes et les externalités créés dans l'écosystème, d'agir en conséquence et de sensibiliser autour d'elle. de lui pour impulser des prises de conscience.

OBJECTIFS

- Disposer d'une vraie culture générale sur le développement durable
- Comprendre les enjeux stratégiques de la RSE
- Déterminer le profil du manager responsable, dans l'absolu et par fonction
- Identifier les leviers de la mobilisation des équipes autour des sujets RSE

POUR QUI

- Dirigeants
- Managers
- Chef d'équipe
- Opérationnels en charge d'achats

MODALITÉS

1 jour - 7h00
Présentiel ou digital
1000 € HT

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

PÉDAGOGIE

- Etude d'un cas fil rouge (achat de produits ou de prestations de services)
- Analyse des pratiques inspirantes

PROGRAMME

LES REPÈRES CONTEXTUELS

Le développement durable : principes associés et conséquences sur les organisations, modèles de développement, nouveau mode de décision et de management, la montée en puissance des notions de Responsabilité Sociétale.

LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

La mise en place d'une démarche de RSE : méthodologie, normes (ISO 26 000, 14 001, OHSAS, SA 8000...), référentiels & labels (Global Compact, GRI, B corp...), textes réglementaires (DPEF, Loi Pacte...).

LES ÉVOLUTIONS DU RÔLE DU MANAGER AU REGARD DE LA RSE

- Le management « responsable » : nouveaux modes de prise de décision et nouvelles postures avec les équipes
- Le rôle du manager dans le pilotage de la démarche RSE

LES PISTES POUR FAIRE VIVRE LA DYNAMIQUE DANS LA DUREE

Au sein des différentes fonctions de l'entreprise :

- Le marketing
- Les achats
- La finance
- La politique RH
- La DSI
- La direction commerciale

RH & RSE

Revisiter le rôle stratégique et opérationnel de la fonction RH à l'aune de la RSE

La DRH est une fonction stratégique pour l'entreprise, véritable partenaire garant de la qualité et de l'adaptation du corps social aux grandes mutations. La RSE lui donne une occasion de revisiter ses processus : intégration de nouveaux thèmes, élargissement du périmètre d'intervention, prise en considération d'autres parties prenantes, nouveaux sujets de dialogue social. La DRH est non seulement pilote du volet social de la RSE mais aussi des actions à conduire pour intégrer la RSE à la culture de l'entreprise.

OBJECTIFS

- S'approprier les enjeux de la fonction RH au regard du développement durable
- Identifier les leviers de création de valeur en termes de performance sociale
- Accompagner l'élaboration et le déploiement de la stratégie RSE de l'entreprise

POUR QUI

- DRH
- RRH
- Responsable RSE/DD
- Représentant du personnel

MODALITÉS

2 journées –
14h00 de formation
Uniquement en intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les principes clés du métier lié aux ressources humaines

PROGRAMME

Amont : e-learning sur les fondamentaux de la RSE

LES MUTATIONS SOCIALES EN TOILE DE FOND

- Les grandes tendances (mondialisation, désindustrialisation, marché du travail, management et conditions de travail, etc)
- L'intégration de la RSE par le monde économique

LA PRISE EN COMPTE DE LA RSE PAR LA FONCTION RH

- Les enjeux pour les RH : anticipation des risques et opportunités à saisir, nouvelles pressions réglementaires, évolution des attentes des collaborateurs (dont focus sur les plus jeunes), attractivité et marque employeur...
- La contribution de la RSE au management des RH (ambition sociale étendue, gestion de l'employabilité, du bien-être au travail, promotion de la diversité, éthique des affaires, engagement sociétal...)
- L'accompagnement du changement (impliquer les équipes, faire évoluer l'organisation, développer de nouvelles compétences, intégrer de nouveaux critères de recrutement et d'évaluation, revoir les dispositifs de rémunération)

LE RÔLE DE LA FONCTION RH DANS L'ABOUTISSEMENT D'UNE DÉMARCHE RSE

- La valorisation des dimensions sociales et sociétales dans la stratégie RSE
- La collaboration avec les équipes DD/RSE pour bâtir le volet social de la démarche RSE
- L'organisation de la concertation avec les parties prenantes internes
- L'évolution du système et de la culture managériale

05



LES SPECIALISTES

Décliner la durabilité dans son secteur d'activité et dans son offre

Ces formations s'adressent aux personnes ayant la responsabilité de mettre en œuvre la RSE dans un certain contexte sectoriel et / ou qui conduisent des projets techniques pour faire évoluer l'offre de leur entreprise et la rendre plus durable. Ces parcours ont donc été pensés pour répondre à des besoins spécifiques à certains secteurs (du pilotage d'une démarche globale à des projets pointus de certification).

ENSEIGNE RESPONSABLE

Piloter une démarche RSE en enseigne

Les entreprises du commerce et de la distribution détiennent un rôle majeur dans la transition vers un monde plus durable. Les enseignes sont à la croisée des industries (producteurs/fournisseurs) et des consomm'acteurs, elles entraînent leurs partenaires et filières et par l'intermédiaire de leurs milliers de points de vente donnent à voir au cœur de leurs démarches.

OBJECTIFS

- Connaître les enjeux et les bénéfices d'un engagement dans la RSE
- S'acculturer aux enjeux RSE du commerce et de la distribution
- Acquérir les bases méthodologiques permettant de structurer sa stratégie RSE et piloter une feuille de route
- Se familiariser avec les leviers de mobilisation des équipes en tenant compte des spécificités liées aux points de vente
- S'approprier les règles et les bonnes pratiques pour valoriser ses actions RSE

POUR QUI

Cette formation s'adresse à des personnes œuvrant dans le secteur du commerce et de la distribution.

- Prise de poste au sein d'une direction DD/RSE
- Dirigeant PME du secteur

MODALITÉS

6 demi-journées hebdomadaires sur 1,5 mois, soit 3 jours – 21h00 de formation
Evènement de clôture organisé à Paris en novembre
2100 € HT

PÉDAGOGIE

- Travail pratique et collectif, sur un cas d'étude adapté au secteur tout au long de la formation
- Retours d'expériences concrets des consultants
- Quiz d'appropriation

PROGRAMME

Formation en partenariat avec



MODULE 1 : DU DEVELOPPEMENT DURABLE A LA RSE

Les enjeux de responsabilité pour les entreprises : les grands défis planétaires, l'évolution des attentes des parties prenantes, les nouveaux cadres réglementaires.

MODULE 2 : LES ENJEUX DU SECTEUR DU COMMERCE

Les enjeux spécifiques au secteur du commerce et de la distribution, benchmark des initiatives et analyse de la maturité du secteur.

MODULE 3 : CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE RSE

L'identification des enjeux RSE – les référentiels à utiliser, l'identification des parties prenantes et de leurs attentes, la hiérarchisation des enjeux RSE avec un focus méthodologique sur l'analyse de matérialité, le diagnostic de sa performance, la formulation d'une raison d'être, le choix d'axes d'engagement, d'un niveau d'ambition et d'objectifs associés.

MODULE 4 : PILOTER SA FEUILLE DE ROUTE RSE

L'élaboration d'un plan d'action, la mise en place et le suivi d'indicateurs, la présentation des travaux et l'obtention du soutien des décideurs, l'intégration à la gouvernance de l'entreprise, l'évaluation de sa démarche et la question des labels/certifications

MODULE 5 : ENGAGER LES COLLABORATEURS

La conduite du changement appliquée à la RSE, focus sur les freins potentiels, l'organisation à mettre en place pour soutenir le déploiement de la RSE jusque dans les magasins, les actions de sensibilisation pour mobiliser les collaborateurs (notamment en vente), les évolutions de compétences dans les métiers, les actions de communication interne, l'évolution du système de management.

MODULE 6 : COMMUNIQUER SA DEMARCHE RSE

Les bonnes pratiques pour éviter le greenwashing, les clés d'une communication engageante à destination des clients.

MARQUE DE MODE ENGAGÉE

Inscrire sa marque dans une mode éthique et circulaire

La mode est aujourd'hui l'un des secteurs les plus impactant, faisant face à des enjeux environnementaux et sociaux majeurs. La société civile et les récentes évolutions réglementaires poussent les acteurs de la mode à repenser leurs modèles d'affaires. Les marques du secteur doivent réussir leur transition vers davantage de durabilité, d'éthique et de circularité, en prônant une prise en compte systémique des enjeux.

OBJECTIFS

- Connaître les enjeux et les bénéfices d'un engagement dans la RSE
- S'acculturer aux enjeux RSE de la mode
- Acquérir les bases méthodologiques permettant de structurer et mettre en oeuvre une stratégie RSE
- Adopter une démarche d'eco-conception
- Faire évoluer son sourcing et engager ses fournisseurs
- Identifier des pistes pour communiquer les engagements de sa marque

POUR QUI

Cette formation s'adresse à des personnes œuvrant dans le secteur de la mode et du textile.

- Prise de poste au sein d'une direction DD/RSE
- Dirigeant du secteur
- Equipes marketing/achat

MODALITÉS

3 journées
– 21h00 de formation
2100 € HT

PÉDAGOGIE

- Travail pratique et collectif, sur un cas d'étude adapté au secteur tout au long de la formation
- Retours d'expériences concrets des consultants
- Quiz d'appropriation

PROGRAMME

Amont : e-learning sur les fondamentaux du DD/de la RSE

MODULE 1 : LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET LE SECTEUR DE LA MODE

Les enjeux de responsabilité pour les marques textiles : les grands défis planétaires, les enjeux spécifiques au secteur, l'évolution des attentes des parties prenantes, les nouveaux cadres réglementaires.

MODULE 2 : BÂTIR UNE STRATÉGIE RSE ET ENGAGER SA MARQUE

L'identification des enjeux RSE – les référentiels à utiliser, l'identification des parties prenantes et de leurs attentes, la hiérarchisation des enjeux RSE, le diagnostic de sa performance, la formulation d'une raison d'être, le choix d'axes d'engagement, d'un niveau d'ambition et d'objectifs associés, l'élaboration d'un plan d'actions.

MODULE 3 : PILOTER SA FEUILLE DE ROUTE

Le suivi d'indicateurs, l'intégration à la gouvernance de l'entreprise, l'organisation à mettre en place pour soutenir le déploiement de la RSE, l'évaluation de sa démarche et la question des labels/certifications.

Intermédiaire : e-learning sur les labels du secteur textile

MODULE 4 : L'ECO-SOCIO CONCEPTION DE SON OFFRE

Les principes et les outils de l'eco-socio-conception, les leviers possibles dans le secteur de la mode, le décodage des labels produits et processus d'obtention (GOTS, OEKOTEX, ECOCERT Textile, GRS, Ecolabel européen textile...)

MODULE 5 : LA GESTION DURABLE DU SOURCING

L'évolution de ses pratiques d'achats, la gestion de la relation avec les fournisseurs, les étapes clés et les outils pour mettre en place une démarche achats responsables.

MODULE 6 : COMMUNIQUER LES ENGAGEMENTS DE SA MARQUE

Les bonnes pratiques pour éviter le greenwashing, les clés d'une communication engageante à destination des clients.

LA TRAÇABILITÉ DANS LES CERTIFICATIONS TEXTILES

Comprendre la gestion de la traçabilité et les documents nécessaires

La traçabilité est un élément clefs de la certification textile, qu'elle porte sur les fibres biologiques, recyclées ou naturelles. Elle se base sur les certificats de transaction. Quand les demander ? Qui doit les demander ? À qui s'adresser ? Nous répondrons à toutes ces questions au cours de ce webinar.

OBJECTIFS

- Comprendre les systèmes de traçabilité des certifications textiles biologique et écologique
- Choisir les matériaux

POUR QUI

Cette formation s'adresse aux entreprises agroalimentaires (services marketing, achat, production, qualité, export, commerciaux), coopératives agricoles, producteurs.

MODALITÉS

1h30
+ activités à distance
200 € HT

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

PROGRAMME

Activités à distance en amont (1h00) : un e-learning offert sur les Tendances du marché Textile, labels et certifications des textiles durables

LES CERTIFICATIONS TEXTILES

- Les garanties des principaux standards
 - GOTS (global organic textile standard)
 - GRS (Global recycled standard)
 - OCS/RCS (Organic content standard, Recycled content standard)
 - RWS/RMS/RDS (Responsible wool/mohair/down standard)

LES PROCESSUS DE CERTIFICATION ET D'AUDIT

- Le système de traçabilité CCS (Content Claim Standard)
- Les documents assurant la traçabilité (certificats de transaction, «scope certificate»)
- Les exercices de traçabilité et de flux en audit

LES CERTIFICATS DE TRANSACTION (TC)

- La gestion des TC par l'acheteur, le vendeur et l'organisme de certification
- Quand demander un certificat de transaction
- Comment demander un certificat de transaction.

GOTS ET GRS : COMPRENDRE LES STANDARDS DES TEXTILES À BASE DE FIBRE BIOLOGIQUES ET RECYCLÉES

Maîtriser les deux référentiels pour préparer le développement de produits certifiés.

Les certifications GOTS (Global Organic Textile Standard) et GRS (Global Recycle Standard) sont devenues incontournables dans le développement de produits textiles en phase avec les enjeux actuels de développement durable. Découvrez sur une journée les exigences auxquelles vous ferez face dans le développement et la certification de produits certifiés selon ces référentiels.

OBJECTIFS

- Choisir les fibres autorisées pour les deux référentiels
- Lister les exigences des intrants chimiques et des accessoires
- Expliquer les étapes de la certification
- Définir les critères sociaux et environnementaux
- Expliquer le suivi de la traçabilité

POUR QUI

Cette formation est destinée aux opérateurs qui souhaitent démarrer une démarche de certification textile, Responsables qualité, responsable achat, manager.

MODALITÉS

1jour - 7h00
+ activités à distance
700 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les exigences de base du développement de produits textiles non certifiés.

PROGRAMME

LES ENJEUX DE DURABILITE DU SECTEUR TEXTILE - COMPRENDRE LES CERTIFICATIONS GOTS ET GRS

1. Les étapes de l'audit et de la certification
 - La validation documentaire
 - L'audit
 - L'utilisation des certificats de transaction
2. La maîtrise de la traçabilité dans les certifications GOTS et GRS
 - Les documents permettant la traçabilité
 - Les requêtes à faire à chaque étape de vente et d'achat
3. Les critères environnementaux et sociaux
 - Les exigences à appliquer
 - Les modalités de contrôle

LA FABRICATION D'UN PRODUIT CERTIFIE

1. La composition en fibres (biologiques, naturelles, recyclées, vierge etc.)
 - Les intrants chimiques
 - Les critères GOTS
 - Les critères GRS
 - La conformité des intrants utilisés aux étapes de fabrication
2. Les matériaux autorisés pour la composition d'accessoires pour les produits GOTS

COMMUNIQUER SUR LES PRODUITS CERTIFIES GOTS ET GRS

1. Les obligations sur l'étiquette
 - La dernière entité certifiée
 - Les mentions à faire apparaître
2. Les bases d'une communication conforme
 - Les termes autorisés
 - Les risques d'une communication trompeuse et comment l'éviter
3. Cas pratiques

COMMERCE ÉQUITABLE

S'engager et structurer une démarche équitable avec le programme FAIR FOR LIFE

Le commerce équitable constitue une réponse de plus en plus plébiscitée par les consommateurs avec une croissance du marché de 12% en 2020. Pendant cette formation, vous pourrez découvrir les principaux concepts du commerce équitable et les bases d'un développement de filières résilientes et responsables grâce au programme Fair for life.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et le cadre réglementaire du Commerce Equitable
- Découvrir les différents labels du Commerce Equitable
- Connaître les objectifs et les engagements du label Fair for life
- Identifier les bonnes pratiques à mettre en place en vue de la labellisation Fair for life

POUR QUI

Cette formation s'adresse à toutes personnes membres d'une organisation ou d'une entreprise impliquée dans le développement, l'application ou la promotion du commerce équitable et sourcing responsable (services réglementaires, qualité, direction, etc.)

MODALITÉS

6h00
+ activités à distance
750 € HT

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

PÉDAGOGIE

Exercices et étude de cas permettant aux participants de découvrir et d'expérimenter « en séance » les concepts.

PROGRAMME

Activités à distance en amont (2h00) : un e-learning offert sur les fondamentaux du Commerce Equitable

MODULE 1 : LE COMMERCE ÉQUITABLE

- Généralités et cadre réglementaire
- Tendances et marché
- Panorama des labels

MODULE 2 : FAIR FOR LIFE

- L'origine du label
- Le rôle des acteurs de la filière Fair for life
- Les engagements Fair for life
- Les étapes et processus de labellisation
- Les exigences du label
- Eligibilité
- Politique de commerce Equitable
- Responsabilité sociale
- Responsabilité environnementale
- Impact local
- Gestion du commerce équitable dans la filière
- Autonomisation et renforcement des capacités
- Respect du consommateur (traçabilité et étiquetage)

ANALYSES BIO

Maîtriser le risque de contamination par les pesticides en filière bio

Le règlement encadrant la production biologique interdit l'utilisation de substances non conformes (pesticides chimiques de synthèse, certains additifs, etc.) sur les produits bios. Cependant, dans certains cas (contamination croisée, contamination accidentelle, etc.), des résidus de pesticides peuvent se retrouver sur certains produits bios. Pour gérer ce risque de résidus pesticides en filière bio, les opérateurs de production bio réalisent régulièrement des prélèvements sur les produits certifiés dans le cadre de leur plan d'analyse. En cas de résultat d'analyse positif, l'opérateur doit suivre certaines étapes détaillées dans la réglementation BIO afin de déterminer le type de contamination et l'impact de cette contamination sur le produit.

La formation proposée vous permettra de comprendre quelles sont les méthodes et outils d'interprétation des résultats d'analyses positifs par Ecocert France.

OBJECTIFS

- Interpréter les exigences réglementaires relatives à la gestion des risques contaminants comme les pesticides
- Identifier les actions à entreprendre en cas de détection de pesticides dans un produit biologique
- Appliquer les règles et les outils d'interprétation d'analyse

POUR QUI

- Responsables analyses, réglementaire ou qualité
- Consultants
- Auditeurs internes

MODALITÉS

6h00
Présentiel ou digital
700 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les principes généraux de l'agriculture biologique et les enjeux liés à l'analyse des pesticides.

PROGRAMME

Activités à distance en amont (2h00) : un e-learning offert sur les exigences réglementaires en bio sur la gestion des pesticides

INTRODUCTION : RÉGLEMENTATION ET VOCABULAIRE

- Soupçon = présence de substances interdites
- Objectif = trouver l'origine de la contamination

INVESTIGATION DOCUMENTAIRE : CARACTÉRISATION DE LA CONTAMINATION

- Contexte du prélèvement
- Performance analytique
- Fonction et propriétés de la substance active
- Respect des Limites Maximales de Résidus (LMR)
- Dans quels cas l'investigation permet-elle de dissiper le soupçon?

ÉTIQUETAGE

- Référence à l'OC
- Logos AB et Eurofeuille
- Mentions obligatoires

IMPORTATIONS ET SYSTÈME DE CERTIFICATION ÉLECTRONIQUE

LES ACTEURS CONCERNÉS PAR LE SYSTÈME TRACES

- Circuit de validation des profils
- Obligations pour l'importateur, le 1er destinataire, l'organisme certificateur
- Schéma type
- Postes de contrôles frontaliers
- Non-conformités récurrentes lors de l'audit BIO

ANALYSES BIO = MISE À NIVEAU

Outils de gestion et interprétations des résultats d'analyse en BIO

Le règlement encadrant la production biologique interdit l'utilisation de substances non conformes (pesticides chimiques de synthèse, certains additifs, etc.) sur les produits bios. Cependant, dans certains cas (contamination croisée, contamination accidentelle, etc.), des résidus de pesticides peuvent se retrouver sur certains produits bio. Pour gérer ce risque de résidus pesticides en filière bios, les opérateurs de production bio réalisent régulièrement des prélèvements sur les produits certifiés dans le cadre de leur plan d'analyse. En cas de résultat d'analyse positif, l'opérateur doit suivre certaines étapes détaillées dans la réglementation BIO afin de déterminer le type de contamination et l'impact de cette contamination sur le produit.

OBJECTIFS

- Se rappeler comment interpréter les nouvelles exigences réglementaires relatives à la gestion des risques contaminants comme les pesticides.
- Se rappeler et identifier les nouvelles actions à entreprendre en cas de détection de pesticides dans un produit biologique.
- Se rappeler comment appliquer les nouvelles règles et outils d'interprétation d'analyse, afin de les utiliser.

POUR QUI

- Responsables analyses, réglementaire ou qualité
- Consultants
- Auditeurs internes

MODALITÉS

7h00
+ activités à distance
850 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les principes généraux de l'agriculture biologique, d'avoir pris connaissance des principaux changements réglementaires induits par la réglementation BIO 2018/848 et d'avoir déjà suivi le programme de formation intitulée : ANALYSES BIO : Maîtrisez le risque de contamination par les pesticides en filière bio.

PROGRAMME

Activités à distance en amont (2h00) : un e-learning offert sur les exigences réglementaires en bio sur la gestion des pesticides

INTRODUCTION : REGLEMENTATION ET VOCABULAIRE

- Soupçon = présence de substances interdites
- Objectif = trouver l'origine de la contamination

MISE EN APPLICATION DE LA NOUVELLE REGLEMENTATION BIO UE

- Articles du règlement dédiés
- Dans quels cas informer l'Organisme Certificateur (OC)?
- Comment savoir si le soupçon est étayé ?

L'INVESTIGATION DOCUMENTAIRE : ETAPE INCHANGEE

- Contexte du prélèvement
- Performance analytique
- Fonction et propriétés de la substance active
- Respect des Limites Maximales de Résidus (LMR)
- Dans quels cas l'investigation permet-elle de dissiper le soupçon?

PRINCIPAUX CHANGEMENTS : LES SEUILS DISPARAISSENT AU PROFIT D'UN INDICATEUR

- L'indicateur A
- Comment juger l'importance du niveau de la contamination? (Cas d'un produit brut, d'un produit transformé mono-ingrédient et d'un produit multi-ingrédients)
- Cas particuliers

CONCLUSION: L'OPERATEUR EST-IL EN MESURE DE DISSIPER LE SOUPÇON?

- Synthèse des investigations menées
- Cas 1 : Opérateur en mesure de dissiper le soupçon
- Cas 2 : Opérateur ne peut pas dissiper le soupçon, et doit informer Ecocert (Formulaire de signalement, enquête officielle, échanges entre OC et autorités)

INTRANTS UTILISABLES

EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Maîtriser la réglementation pour la formulation des intrants Utilisables en Agriculture Bio (UAB)

Le règlement encadrant la production biologique interdit l'utilisation de substances non conformes (pesticides chimiques de synthèse, engrais minéraux azotés, etc.) sur les produits bios. Une liste des substances autorisées en matière fertilisante et protection des cultures est présente dans la majorité des réglementations BIO. Dans certaines réglementations, une liste de matières inertes autorisées doit également être respectée.

OBJECTIFS

- Connaître la réglementation BIO spécifique aux intrants
- Être capable d'évaluer la conformité en BIO des fertilisants et des produits de protection des cultures selon le règlement BIO applicable en Union Européenne et aux Etats-Unis.

POUR QUI

- Fabricants
- Distributeurs de fertilisants et produits de protection des cultures

MODALITÉS

6h00
+ activités à distance
700 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite d'avoir des connaissances de base sur la fabrication et/ou la distribution d'intrants.

PROGRAMME

REGLEMENT BIO EUROPEEN : R(UE) 2018/848

- Quelles sont les exigences de la nouvelle réglementation BIO Européenne, le règlement (UE) 2018/848 ?
- Quelles substances sont autorisées pour la formulation d'un fertilisant UAB ?
- Quelles substances sont autorisées pour la formulation d'un produit de protection des cultures UAB ?
- Où trouver ces informations dans le nouveau règlement BIO Européen ?
- Cas pratiques

REGLEMENT BIO DES ETATS-UNIS : National Organic Program (NOP)

- Quelles sont les exigences du NOP concernant les intrants des cultures ?
- Quelles substances sont autorisées pour la formulation de fertilisants et de produits de protection des cultures UAB ?
- Comment distinguer un produit synthétique d'un produit non-synthétique ?
- Où trouver ces informations dans le NOP ?
- Cas pratiques

IMPORTATIONS ET SYSTÈME DE CERTIFICATION ÉLECTRONIQUE

LES ACTEURS CONCERNÉS PAR LE SYSTÈME TRACES

- Circuit de validation des profils
- Obligations pour l'importateur, le 1er destinataire, l'organisme certificateur

EXPORTATIONS BIO

Exporter vos produits bio : Comprendre les modalités d'exportation par pays

Le marché BIO mondial est très réglementé. En effet, près de 100 pays ont des réglementations biologiques nationales qui s'appliquent à leur échelle. En Europe par exemple, la réglementation BIO Européenne 2018/848 s'applique. Aux Etats-Unis, il s'agit du règlement NOP. Au Japon, du règlement JAS, etc.

OBJECTIFS

- Identifier les principaux marchés d'exportation des produits bios
- Comprendre les modalités d'exportation en fonction des pays
- Connaître les différents logos internationaux bios
- Connaître les différents processus de certification en fonction des référentiels

POUR QUI

- Équipe RSE
- Ambassadeurs RSE
- Managers
- Équipe communication
- Équipes commerciales

MODALITÉS

4h00
+ activités à distance
450 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les fondamentaux de l'agriculture biologique.

PROGRAMME

PANORAMA DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE DANS LE MONDE

- Chiffres clés
- Les principaux marchés
- Démarches biologiques dans le monde

MODALITES D'EXPORT EN FONCTION DES PAYS

- Export par les accords commerciaux (équivalences) : Focus sur les Etats-Unis, le Canada, le Chili, la Suisse, le Japon, la Corée du Sud
- Export par la reconnaissance de la réglementation BIO UE : Focus sur la Thaïlande, les Emirats-Arabe-Unis, Singapour
- Export par la certification obligatoire selon la réglementation BIO du pays de destination : Focus sur la Chine, Taïwan, le Brésil

PRINCIPAUX CAHIERS DES CHARGES PRIVÉS RECONNUS A L'EXPORT ET PROCESSUS DE CERTIFICATION

- Pour le marché suisse : BIOSUISSE
- Pour le marché allemand : BIOLAND, NATURLAND
- Pour le marché suédois : KRAV

SE DIFFÉRENCIER SUR LE MARCHÉ DU BIO

Comment mieux valoriser vos pratiques durables, au-delà de votre certification bio ?

Chaque année, de plus en plus d'opérateur.rices s'engagent en agriculture biologique pour répondre à la demande des consommateur.rices et transformer leurs pratiques. Avec le nombre croissant d'entreprises engagées en BIO, la différenciation des acteurs BIO devient stratégique pour mieux valoriser ses productions.

Cette formation est destinée au secteur AGRI-AGRO-FOOD.

OBJECTIFS

- Comprendre les tendances de marché de consommation
- Connaître les différents enjeux environnementaux et sociaux en lien avec des démarches privées
- Connaître les modalités d'engagement et de certification pour ces démarches

POUR QUI

Cette formation s'adresse aux entreprises agroalimentaires (services marketing, achat, production, qualité, export, commerciaux), coopératives agricoles, producteurs.

MODALITÉS

2h00
+ activités à distance
300 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les principes généraux de l'agriculture biologique.

PROGRAMME

Activités à distance en amont (1h00) : un e-learning offert sur le panorama de l'agriculture biologique dans le monde

VALORISER VOS PRATIQUES SUR LES ENJEUX SUIVANTS :

- Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
- Biodiversité
- Gestions des ressources naturelles
- Circuits courts et initiatives locales
- Bien-être animal
- Maintien de la chaîne de traçabilité
- Respect des populations et critères sociaux
- Valorisation de pratiques équitables

Au cours de cette formation en classe virtuelle, différentes modalités de présentation seront utilisées (vidéos d'expert, échanges, quizz, etc.) afin de vous faire découvrir de manière ludique de nombreux labels liés aux enjeux listés ci-dessus (PME+, Demeter, Biosuisse, Fair For Life, HVE, Etiquette Bien Etre Animal, etc.).

IMPORTATIONS BIO ET SYSTÈME TRACES

Importations en provenance de pays tiers et enregistrement TRACES, comment se mettre en conformité ?

Le marché BIO mondial est très réglementé. Il n'existe actuellement aucun règlement bio commun à l'ensemble de la planète. Il s'agit donc des réglementations BIO nationales qui régissent les règles de production, d'importation et d'exportation de produits BIO dans leur pays.

OBJECTIFS

- Enumérer les différentes voies d'importation de produits biologiques
- Appliquer les modalités d'importation de produits biologiques en fonction de différents pays et types de produits
- Identifier les enjeux liés au système d'enregistrement TRACES pour l'ensemble des acteurs inclus dans le processus d'importation.
- Etablir et compléter un Certificate of Inspection via TRACES

POUR QUI

Cette formation s'adresse aux responsables qualité, fabricants, distributeurs, importateurs, responsable achats.

MODALITÉS

3h00
+ activités à distance
400 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite d'avoir des connaissances de base sur la filière agroalimentaire et sur les règles de base de la production biologique.

PROGRAMME

Activités à distance en amont (20 minutes) : un e-learning offert sur l'importation de produits bio en U.E

INTRODUCTION

- Chiffres clés
- Contexte réglementaire
- Champ d'application
- Obligation de contrôle

IMPORTATIONS : PRINCIPES GÉNÉRAUX

- Définitions
- Voies d'importation
- Modalités de contrôle d'un importateur

MODALITÉS D'IMPORTATION BIO APPLICABLES AU 1^{er} JANVIER 2022

- Pays tiers équivalents
- Organismes certificateurs équivalents
- Cas particuliers
- Cas pratiques

NOUVELLES MODALITÉS D'IMPORTATIONS À VENIR

- Fin des organismes certificateurs équivalents – transition vers la conformité au R(UE) 2018/848
- Accords commerciaux en cours de négociation

ÉTIQUETAGE

- Référence à l'OC
- Logos AB et Eurofeuille
- Mentions obligatoires
- Non-conformités récurrentes lors de l'audit BIO

LE CERTIFICATE OF INSPECTION (COI)

- Modèle de COI
- Nouveautés 2022 dans le COI
- Démonstration d'utilisation TRACES

PROCESSUS D'IMPORTATION

- Schéma type
- Postes de contrôles frontaliers

VITICULTURE & VINIFICATION BIO

Maîtriser la réglementation Bio Européenne pour réussir sa conversion

Le vin BIO fait partie des produits régulièrement consommés par les français. Face à cette demande croissante, nombre de viticulteurs et vignerons souhaitent s'engager dans une démarche Agriculture Biologique.

Cette formation vous permettra de comprendre les exigences de la réglementation BIO applicables à la filière viticole et vinicole.

OBJECTIFS

- Comprendre les principes fondamentaux de l'agriculture biologique pour la filière viticole et vinicole
- Connaître les exigences de la réglementation BIO spécifique à la filière viticole et vinicole
- Être capable d'évaluer la conformité en BIO des vins

POUR QUI

Cette formation s'adresse aux entreprises agroalimentaires (services marketing, achat, production, qualité, export, commerciaux), coopératives agricoles, producteurs.

MODALITÉS

6h00
+ activités à distance
Formation uniquement en intra-entreprise

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

PROGRAMME

Activités à distance en amont (4h00) : un e-learning offert sur le panorama de l'agriculture biologique dans le monde

REUSSIR SA CONVERSION EN VITICULTURE BIO

- Les règles de conversion
- La gestion de la mixité
- Les semences et Matériel de Reproduction utilisables
- La gestion de la fertilisation
- La gestion de la protection des cultures (adventices, maladies, ravageurs)
- Exercices

PRODUIRE DU VIN BIO

- Contexte réglementaire
- Les étapes de fabrication
- Les intrants œnologiques autorisés
- Les analyses SO2
- Focus sur les vins effervescents
- Focus sur les vins en conversion
- L'étiquetage
- Exercices

PROCESSUS DE CERTIFICATION

- L'engagement en BIO
- Les étapes de l'audit
- La certification
- Le renouvellement

RÉGLEMENTATION BIOLOGIQUE EUROPÉENNE 2022

Ce qui change en 2022 en transformation agro-alimentaire

La Commission européenne a initié en 2014 une remise à plat du dispositif encadrant le mode de production biologique. Ce travail a abouti à un nouveau texte avec une mise en application le 1er janvier 2022. Cette formation permet aux participants de faire le point sur les évolutions prévues pour le secteur de la transformation bio.

OBJECTIFS

- Interpréter les exigences réglementaires relatives à la gestion des risques contaminants comme les pesticides
- Identifier les actions à entreprendre en cas de détection de pesticides dans un produit biologique
- Appliquer les règles et les outils d'interprétation d'analyse

POUR QUI

- Responsables réglementaires
- Responsables qualité
- Fabricants, distributeurs, consultants
- Entreprises qui fabriquent des produits biologiques

MODALITÉS

6h00
Présentiel ou digital
700 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les principes fondamentaux de l'agriculture bio.

PROGRAMME

Activités à distance en amont : Fiches techniques sur la nouvelle réglementation bio

RAPPELS RÉGLEMENTAIRES

- Contexte
- Règles de composition des produits transformés
- Exigences liées à la fabrication
- Étiquetage des produits bio
- Rappels sur les règles d'importations

ÉVOLUTIONS DE LA RÉGLEMENTATION BIO 2022

- Planning des décisions de la commission européenne et mises en application
- Principaux changements réglementaires :
- Nouvelles règles de formulation de produits Bio : arômes, ingrédients agricoles non bio
- Fabrication et nettoyage
- Étiquetage
- Groupement de producteurs
- Commerce avec les pays tiers
- Analyses

ETUDE D'IMPACT SUR UNE ACTIVITE DE FABRICATION

IFS FOOD V7

Identifier et interpréter les exigences du référentiel International Food Standard v7

Dans le cadre de la révision de l'International Food Standard (IFS), la mise en place de la version 7 est obligatoire pour toutes les entreprises certifiées depuis le 1er juillet 2021. Cette formation, destinée aux personnes connaissant la précédente version, vous permettra d'appréhender les enjeux et impacts de la nouvelle version.

OBJECTIFS

- Identifier et comprendre les nouvelles exigences du standard IFS version 7
- Appréhender les enjeux et impacts de la nouvelle version
- Identifier les points clés d'évolution de son système qualité au regard des nouvelles exigences

POUR QUI

- Responsables qualité
- Assistants qualité
- Consultants

MODALITÉS

6h00 (2 demi-journées)
Présentiel ou digital
650 € HT

PRÉ-REQUIS

Il est préférable que les participants aient quelques notions de base sur le standard IFS Food.

PROGRAMME

PRÉSENTATION DU RÉFÉRENTIEL IFS (International Food Standard)

- Origines et historique
- Contexte de la version 7
- Structure de définitions

REVUE DES EXIGENCES PRINCIPALES DES RÉFÉRENTIELS

- Responsabilités de la direction
- Système de management de la qualité et de la sécurité des aliments
- Gestion des ressources
- Planification et procédé de fabrication
- Mesures, analyses, améliorations
- Présentation des KO et exemples d'exigences spécifiques : Food Defense, Food Fraud, Food Safety culture

MODALITÉS DE CERTIFICATION

- Période de transition et préparation à l'audit
- Système de notation
- Rapport d'audit / certificat / plan d'action d'exigences spécifiques :
- Food Defense, Food Fraud, Food Safety culture

MODALITÉS DE CERTIFICATION

- Période de transition et préparation à l'audit
- Système de notation
- Rapport d'audit / certificat / plan d'action

FOOD DEFENSE

Mettre en place un système contre les actes malveillants

Une évaluation de la protection de la chaîne alimentaire contre les actes malveillants est une nécessité au regard du nombre croissant de cas et aussi du fait des exigences des référentiels de certification (IFS, BRC...) Sa construction répond à une méthodologie rigoureuse qui permet d'aboutir à un plan de gestion de la sûreté.

OBJECTIFS

- Interpréter les exigences des référentiels de certification relatives à la Food Defense
- Identifier les différentes étapes de la protection contre les actes malveillants
- Connaître les méthodes d'analyse de risques
- Identifier les points de vulnérabilité
- Appréhender le rôle du personnel dans la mise en place du système

POUR QUI

- Equipes Food Defense
- Responsables qualité
- Animateurs qualité
- Consultants
- Auditeurs interne

MODALITÉS

6h00
Présentiel ou digital
Formation uniquement en intra-entreprise.

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les principes fondamentaux de la qualité et sécurité alimentaire

PROGRAMME

PRESENTATION

- Historique, contexte et démarche Food Defense
- Domaine d'application

PREPARATION A L'ANALYSE FOOD DEFENSE

- Contexte interne
- Constitution de l'équipe
- Diagnostic de sûreté
- Mesures de prévention préalables MPP

ANALYSE FOOD DEFENSE

- Évaluation des menaces, de la vulnérabilité
- Identification des mesures de maîtrise
- Gestion de crise : gestion d'un acte malveillant
- Suivi, mis à jour et amélioration du plan Food Defense

FOOD SAFETY : TECHNIQUES D'AUDIT INTERNE

Maîtriser les méthodes et techniques d'audit interne selon le référentiel IFS

Conduire efficacement les audits internes qualité implique d'en maîtriser toutes les phases, de la désignation de l'équipe d'auditeurs à la mise en œuvre des actions correctives.

OBJECTIFS

- Connaître les principes de l'audit qualité interne et ses objectifs
- Savoir analyser les documents de référence
- Etablir un programme d'audit qualité interne
- Préparer et exécuter un audit interne
- Pratiquer l'audit à partir d'exemples issus du système de management qualité de l'entreprise
- Rédiger un rapport d'audit
- Déterminer les suites à l'audit

POUR QUI

- Responsables qualité
- Animateurs qualité
- Responsables production
- Responsables R&D
- Auditeur interne
- Consultants

MODALITÉS

14h00 (2jours)
+ activités à distance
Présentiel ou digital
Formation uniquement en intra-entreprise.

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite d'avoir les connaissances de bases sur le référentiel Food Safety (IFS ou BRC) sur lequel portera la formation.

PROGRAMME

PRESENTATION DES OBJECTIFS DE L'AUDIT QUALITE INTERNE

- Outil d'investigation méthodique et indépendant
- Dialogue avec les audités
- Déterminer la conformité d'un système qualité aux exigences de référentiel
- Evaluer l'efficacité d'un système qualité pour atteindre ses objectifs
- Déceler les dysfonctionnements d'un système qualité

L'AUDIT : PROGRAMMATION, ETAPES, REALISATION

- Calendrier-Fréquence
- Les procédures d'audit
- La réalisation
- La réunion de clôture
- Le rapport d'audit
- Les suite à l'audit
- Les difficultés de l'audit

MISE EN SITUATION

- Préparation et réalisation d'un exercice partiel d'audit interne par les stagiaires
- Synthèse des méthodes appliquées concernant la réalisation de l'audit, la rédaction du rapport et les difficultés rencontrées

COSMOS : LES EXIGENCES COMPLÈTES

Connaître les exigences du référentiel et les étapes du processus de certification

La certification COSMOS est complète et nécessite une bonne compréhension de l'ensemble des exigences. Lors de cette journée de formation nous proposons de couvrir toutes les étapes de la création d'un produit et comment intégrer le référentiel COSMOS.

OBJECTIFS

- Maîtriser les exigences du référentiel COSMOS
- Choisir les ingrédients
- Développer des formules conformes
- Connaître les exigences liées aux étiquettes, articles de conditionnement et produits de nettoyage.

POUR QUI

- Equipes Marketing
- Equipes Qualité
- Responsables QSE
- Toutes entreprises souhaitant s'engager dans une démarche de certification COSMOS

MODALITÉS

1 jour - 7h00
+ activités à distance
Présentiel ou digital
700 € HT

PRÉ-REQUIS

Il est préférable que les participants connaissent les exigences de formulation de cosmétique conventionnelle bio.

PROGRAMME

Activités à distance en amont (1h00) : un e-learning offert sur les fondamentaux de la cosmétique naturelle et bio.

LE STANDARD EUROPEEN COSMOS

- Les principes de la cosmétique naturelle/bio
- Les étapes du processus de certification

DÉVELOPPER UN PRODUIT COSMÉTIQUE BIO

- Les formules de produits bios et naturels
- Le sourcing d'ingrédients bio / naturels : classification des ingrédients, CPAI, PPAI
- La composition des formulations bio : pourcentage de bio, formules spécifiques
- Les outils à votre disposition : questionnaire MP, greenportal
- Le packaging des produits bio/naturels

COMMUNIQUER SUR UN PRODUIT COSMÉTIQUE BIO

- Les mentions de certification sur étiquetage
- Les règles de communication sur le bio/naturel
- Les garanties apportées par la certification

AVANT L'AUDIT DE CERTIFICATION

- Le déroulement type d'un audit
- Le choix des produits de nettoyage
- La gestion environnementale du site

COSMOS : ÉTIQUETTE ET COMMUNICATION

Les éléments qui vous permettront de créer une étiquette conforme

Comment créer un étiquetage et une communication conforme à COSMOS ? Ensemble nous verrons les exigences et comment s'assurer de sa conformité.

OBJECTIFS

- Comprendre les obligations liées à COSMOS pour l'étiquetage des produits
- Être capable de faire une communication sur ses produits COSMOS

POUR QUI

Cette formation s'adresse aux équipes marketing et communication.

MODALITÉS

1h00
Présentiel ou digital
100 € HT

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

PROGRAMME

FORMALISER SON ÉTIQUETTE

- Lister les éléments obligatoires sur une étiquette COSMOS
 - Signature COSMOS
 - Références aux ingrédients bios
 - Références à la certification
- Usage de la charte graphique COSMOS
- Appliquer le processus de validation COSMOS avec ECOCERT

DOCUMENTS DE COMMUNICATION

- Respect des règles déontologique concernant l'usage des termes « biologique » et « naturel »

COSMOS : FORMULER DES MATIÈRES PREMIÈRES

Formuler des matières premières CERTIFIED et APPROVED

La formulation de Matières premières conformes au COSMOS nécessite une bonne compréhension des exigences du standard, à commencer par le choix de matières premières. Au cours de cette formation nous verrons les exigences qui s'appliquent à chaque catégorie de matière première et les calculs qui s'appliquent ensuite pour déterminer les pourcentages d'apport en bio.

OBJECTIFS

- Connaître les ingrédients autorisés
- Savoir formuler des produits cosmétiques conformes au référentiel COSMOS.

POUR QUI

Cette formation s'adresse aux équipes qualité et formulation d'entreprises souhaitant proposer des matières premières COSMOS APPROVED et COSMOS CERTIFIED.

MODALITÉS

1h30
+ activités à distance
200 € HT

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

PROGRAMME

Activités à distance en amont (1h00) : un e-learning offert sur l'histoire des cosmétiques biologiques, les labels privés et nationaux existants, les points principaux de la certification.

LES MATIÈRES PREMIÈRES

- Le vocabulaire de la certification
- Les catégories d'ingrédients :
 - agro-ingrédients physiquement transformés,
 - agro-ingrédients chimiquement transformés,
 - greffons synthétiques et ingrédients pétrochimiques
- Les documents nécessaires à la validation des ingrédients (certificats, questionnaires matières premières, attestations, etc)

LES FORMULES

- Les labels COSMOS (COSMOS approved et COSMOS certified)
- Les calculs d'apport en bio selon les produits :
 - Le cas des extraits
 - Le cas des CPAI bio (agro-ingrédients chimiquement transformés)

COSMOS : FORMULER DES PRODUITS FINIS

Choisir les matières premières et composer ses formules

La formulation de cosmétique selon le référentiel COSMOS nécessite une bonne compréhension des exigences du standard, à commencer par le choix de matières premières. Au cours de cette formation nous verrons les exigences qui s'appliquent à chaque catégorie de matière première et les calculs qui s'appliquent ensuite aux différentes catégories de produits finis.

OBJECTIFS

- Connaître les ingrédients autorisés
- Savoir formuler des produits cosmétiques conformes au référentiel COSMOS.

POUR QUI

Cette formation s'adresse aux équipes qualité et formulation d'entreprises souhaitant s'engager dans une démarche de certification COSMOS

MODALITÉS

1h30
+ activités à distance
200 € HT

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

PROGRAMME

Activités à distance en amont (1h00) : un e-learning offert sur l'histoire des cosmétiques biologiques, les labels privés et nationaux existants, les points principaux de la certification.

LES MATIÈRES PREMIÈRES

- Le vocabulaire de la certification
- Les catégories d'ingrédients :
 - agro-ingrédients physiquement transformés,
 - agro-ingrédients chimiquement transformés,
 - greffons synthétiques et ingrédients pétrochimiques
- Les documents nécessaires à la validation des ingrédients (certificats, questionnaires matières premières, attestations, etc)

LES FORMULES

- Les labels COSMOS (COSMOSs natural et COMOS organic)
- Les calculs de conformité selon les produits :
 - Le cas des produits rincés, poudres et lotions
 - Le cas des savons solides
 - Le cas des parfums alcooliques

COSMOS : PRÉPARER SON AUDIT

Les étapes et les enjeux de l'audit COSMOS

L'audit est la clef de voûte de la certification, qui permet de valider l'application des exigences du référentiel. Il est essentiel de comprendre ses étapes pour être prêt et serein lors de la date d'audit.

OBJECTIFS

- Lister les étapes de l'audit
- Comprendre les enjeux de l'audit
- Mettre en place un système qualité robuste

POUR QUI

Cette formation s'adresse aux équipes marketing, qualité et formulation d'entreprises souhaitant s'engager dans une démarche de certification COSMOS.

MODALITÉS

3h00
+ activités à distance
Présentiel ou digital
400 € HT

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

PROGRAMME

Activités à distance en amont (1h00) : un e-learning offert sur l'histoire des cosmétiques biologiques, les labels privés et nationaux existants, les points principaux de la certification

LE PROCESSUS DE CERTIFICATION

- Les différentes étapes de la certification (validation documentaire et audit)

LE DÉROULÉ D'UN AUDIT

- Les étapes de l'audit
 - La visite sur site
 - La vérification des processus et procédures
 - Les exercices de traçabilité et de flux
- Le but de chaque vérification

LES EXERCICES DE TRAÇABILITÉ ET DE FLUX

- Les vérifications réalisées au cours des exercices de traçabilité et de flux
- Les méthodes appliquées pour ces exercices
- Etude de cas cosmos

COSMOS : TRANSITION VERS LA VERSION 4 DU RÉFÉRENCIEL

Comprendre les nouvelles exigences pour développer des produits conformes.

En 2023 sera appliquée la version 4 du référentiel COSMOS, les nouvelles exigences peuvent avoir un impact sur vos produits certifiés ou sur vos futurs développements. Assurez-vous de maîtriser ces nouvelles exigences et anticipez vos prochaines étapes de certification.

OBJECTIFS

- Identifier les modifications du référentiel
- Définir l'impact de la mise à jour sur les produits existants
- Préciser les dates d'application

POUR QUI

Cette formation est destinée aux équipes qualité et formulation d'entreprises déjà engagée ou souhaitant s'engager dans une démarche de certification COSMOS

MODALITÉS

2h
+ activités à distance
300 € HT

PRÉ-REQUIS

Cette formation nécessite de connaître les exigences de la V3 COSMOS, cette formation aborde seulement les modifications.

PROGRAMME

INGREDIENTS D'ORIGINE NATURELLE

- L'extension des exigences concernant les dérivés d'huile de palme et de palmiste
- Les nouvelles matières concernées
- Les référentiels acceptés
- Les conditions d'application pour les mélanges
- La liste des agro-ingrédients physiquement transformés devant être bio (annexe VI)
- Les nouveaux ingrédients
- Les conditions d'application pour les mélanges
- Les ingrédients issus de ressources protégées
- La transition des matières premières sulfatées

INGREDIENTS D'ORIGINE MINÉRALE

- L'application des critères de chimie verte
- L'implémentation de critères sociaux
- La modification de la liste des ingrédients d'origine minérale autorisés (Annexe IV)
- Les exigences liées aux particules nanométriques
- La liste des analyses chimiques demandées

PACKAGING

- Les nouveaux indicateurs de conformité des packagings (principes de réduction, réutilisation, matériaux renouvelables ou recyclables)
- IMPACT SUR LE PROCESS DE CERTIFICATION
- Les produits existants
- Les nouveaux produits

PLANNING PREVISIONNEL

ÉCODÉTERGENT: PRÉPARER SON AUDIT

Les étapes et les enjeux de l'audit Ecocert

L'audit est la clef de voute de la certification, qui permet de valider l'application des exigences du référentiel. Il est essentiel de comprendre ses étapes pour être prêt et serein lors de la date d'audit.

OBJECTIFS

- Lister les étapes de l'audit
- Comprendre les enjeux de l'audit
- Mettre en place un système qualité robuste

POUR QUI

- Responsables qualités
- Responsables réglementaires
- Chefs d'entreprises
- Salarié en charge de la gestion de l'audit Ecocert (détergent, bougie et parfums d'ambiance)

MODALITÉS

3h00
+ activités à distance
Présentiel ou digital
400 € HT

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

PROGRAMME

Activités à distance en amont (1h00) : un e-learning offert sur les fondamentaux des détergents écologiques.

LE PROCESSUS DE CERTIFICATION

- Les différentes étapes de la certification (validation documentaire et audit)

LE DÉROULÉ D'UN AUDIT

- Les étapes de l'audit
 - La visite sur site
 - La vérification des processus et procédures
 - Les exercices de traçabilité et de flux
- Le but de chaque vérification

LES EXERCICES DE TRAÇABILITÉ ET DE FLUX

- Les vérifications réalisées au cours des exercices de traçabilité et de flux
- Les méthodes appliquées pour ces exercices
- Etude de cas ecodetergent

LE LAB'

POUR VOS PROJETS EN DIGITAL LEARNING

Le lab' chez des Enjeux et des Hommes, ce sont des spécialistes des solutions e-learning et des vidéos didactiques pour accélérer l'engagement de vos équipes dans le développement durable.

Parce que les sujets en lien avec le développement durable sont souvent complexes, ils nécessitent des outils simples à utiliser, qui touchent le plus grand nombre, rapidement et qui sont vecteurs de plaisir et d'engagement.

Grâce au lab', nous concevons des dispositifs numériques sur-mesure pour répondre aux objectifs pédagogiques de chaque projet de formation.

L'équipe est multicompetente et passionnée par la formation en ligne. Nous prenons en charge l'intégralité de la conception de votre projet e-learning: rédaction, ingénierie pédagogique, design graphique, conception médiatisation, déploiement.





E-LEARNING SUR ÉTAGÈRE

Accessible partout et n'importe quand, l'e-learning s'adapte au rythme de chacun et permet de suivre l'évolution et la performance des apprenants.

Nous proposons des modules e-learning « clés en main », faciles à déployer, pour sensibiliser et former les collaborateurs sur des thématiques clés liées à la durabilité en entreprise (RSE, changement climatique, économie circulaire, le commerce équitable, les certifications Bio dans l'agroalimentaire, le textile, les cosmétiques, etc.).

Nos e-learning sont traduits dans un grand nombre de langues.

Ils permettent soit de diffuser un socle commun de connaissances initiales (les grands enjeux du développement durable, les principes de la RSE, etc.), ou constituent un approfondissement, une actualisation des connaissances sur une thématique pointue (la maîtrise d'un référentiel de certification, la préparation d'un audit, etc.).

Nos consultant.es formateur.rices

De nombreux consultant.es du cabinet sont formé.es à l'ingénierie pédagogique et à l'animation de formations. Celles-ci sont donc directement nourries de retours d'expérience concrets issus de nos missions de conseil en stratégie et accompagnement opérationnel de la RSE, de notre veille approfondie sur les enjeux de la durabilité en entreprise, de nos nombreux benchmarks sectoriels, etc.

Nous comptons également une équipe dédiée au « digital e-learning », le Lab' qui rassemble différentes compétences : ingénieur pédagogique, concepteur e-learning, chef de projet...

Nous nous appuyons également sur un réseau de formateurs externes, reconnus pour leur expertise sur des thématiques précises.



CAROLINE BARON
Consultante - formatrice
Manager conseil RSE



SYLVIE CALAIS-BOSSIS
Consultante - formatrice
Manager raison d'être



MATHILDE CHAMPENOIS
Consultante - formatrice
Manager formation



THIERRY CONRAUD
Manager formation international



JÉRÔME VAQUIER
Manager du Lab'



ELSA PONCET
Ingénieur pédagogique
Consultante - formatrice



ENGUERAN DUBROCA
Concepteur e-learning



LAURENCE ARNAUD
Responsable administration
des ventes



SARAH AMBLARD
Consultante - formatrice



ADRIEN DELEBECQUE
Consultant - formateur



PAULINE HOFFMAN
Consultante - formatrice



MARGAUX LABARTHE
Consultante - formatrice



ALEXANDRA MARSIGLIA
Consultante - formatrice



MAGALIE PASSEROTTI
Consultante - formatrice



MAUD ROGGIA
Consultante - formatrice



LAURE ROLLAND
Consultante - formatrice



JESSICA ZANCHI



BARTHELEMY LOUVAIN



FANNY PICARD
Consultante - formatrice externe

Informations Pratiques

PRÉPARATION DE LA FORMATION

En amont de chaque session, le stagiaire est amené à partager ses attentes vis-à-vis de la formation afin de pouvoir adapter au mieux les exemples partagés en séance.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Nous limitons le nombre de participants à 15 personnes, ce qui facilite l'interactivité tout en garantissant une bonne qualité d'échange entre les stagiaires et le formateur, ainsi qu'une prise en compte plus aisée des besoins de chacun.

SE RENDRE AU STAGE

Nos stages se déroulent en plein cœur de Paris, au 3 rue du Louvre dans le 1er arrondissement, dans notre salle dédiée à la formation. Nous proposons également de plus en plus de sessions en région. Une semaine avant la formation, vous recevez une convocation comportant toutes les informations pratiques.

PARTAGE DE MOMENTS DE CONVIVIALITE

En présentiel, le prix des formations comprend les déjeuners ainsi que les collations des pauses. Ces moments privilégiés d'échanges entre les participants et le formateur.

LE SUIVI

Les formateurs restent à votre écoute à l'issue de la formation pour répondre à vos questions et vous apporter des conseils complémentaires lorsque vous mettez en pratique les acquis.

Vous disposez d'un extranet dédié à la formation sur lequel vous trouverez notamment tous les supports utilisés en formation, les ressources utiles à l'approfondissement de vos connaissances.

Des formules de coaching personnalisé vous sont proposées pour poursuivre votre apprentissage.

Vous serez invités à rejoindre la communauté des «alumni E&H» et ainsi, recevoir nos publications et invitations à des événements réguliers sur la RSE.

FORMATION INTRA-ENTREPRISE

Vous disposez d'un extranet dédié à la formation sur lequel vous trouverez notamment tous les supports utilisés en formation, les ressources utiles à l'approfondissement de vos connaissances.



Certification Qualiopi

En 2021, nous avons obtenu la certification Qualiopi au titre de nos actions de formation. Cette certification atteste de la qualité des processus mis en œuvre par les organismes de formation pour développer les compétences des personnes.

Cette certification est valable 3 ans, avec un audit de surveillance à mi-parcours.

En étant certifiés Qualiopi, nous répondons à tous les critères qualité pour être référencables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle. Cela vous permet de demander une prise en charge par votre OPCO de votre projet de formation.



CONTACTEZ-NOUS

3 rue du Louvre, 75001 PARIS
11 place St Bertrand, 32600 L'Isle Jourdain
+33 1 44 86 03 20

Programmes et inscription : desenjeuxetdeshommes.com

Formation : training@desenjeuxetdeshommes.com

Conseil : contact@desenjeuxetdeshommes.com

RETROUVEZ-NOUS



Document imprimé sur du papier certifié FSC
produit à partir de fibres 100% recyclées
La police utilisée dans ce document est Eco
Font : ses lettres sont imprimées avec des
trous internes ce qui permet d'économiser
jusqu'à 20% d'encre.